

# Rekonomi

YIKICI VE YENİLİKÇİ DİJİTAL EKONOMİ

7 - 8 KASIM 2017 | İSTANBUL KONGRE MERKEZİ

# BThaber

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ [www.bthaber.com.tr](http://www.bthaber.com.tr)

SAYI

# 1145

6 - 12 Kasım 2017



*Saygıyla anıyoruz...*



"Bilişim Zirvesi" etkinlik ürünü, Bilişim Zirvesi Etkinlik Şirketi'nin tescilli markasıdır. Bilişim Zirvesi Etkinlikleri; 2000 yılından bu yana, yılda bir defa olmak üzere her yılın son çeyreğinde gerçekleşir.

**Bilişim Zirvesi'17**




























**#rekonomi**

# Rekonomi
















YIKICI VE YENİLİKÇİ DİJİTAL EKONOMİ

7 - 8 KASIM 2017 | İSTANBUL KONGRE MERKEZİ

7 KASIM

	BEYAZIT	EMİRGAN - 1	EMİRGAN - 2	BEYLERBAĞI
09.00 - 11.00	Bilişim Zirvesi'17 REkonomi Açılış Programı			
11.00 - 14.00	<b>OTURUM</b> Dijital Ekonomiye Hazırlık ve Türkiye'nin Dijital Ekonomi Vizyonu 	<b>Kurumsal Dönüşüm Platformu ile Dijital Verimlilik TEKNOLOJİ PLATFORMU</b>  	<b>Veri Yönetimi TEKNOLOJİ PLATFORMU</b>  	<b>Dijital IoT TEKNOLOJİ PLATFORMU</b>    
13.30 - 14.00	Wellness Uygulaması			
14.00 - 16.30	<b>OTURUM</b> Yenileşim ile REkonomi	            	    	


8 KASIM

	BEYAZIT	EMİRGAN - 1	EMİRGAN - 2	BEYLERBAĞI
09.00 - 10.00	Bilişim Zirvesi'17 Kamu Açılış Programı			
10.00 - 14.00	<b>OTURUM</b> Yıkıcı Yenilikçi Teknolojiler ve Dijital Liderler	<b>Akıllı Enerji Yönetimi TEKNOLOJİ PLATFORMU</b> 	<b>Dijital Finans TEKNOLOJİ PLATFORMU</b>   	<b>AKILLI YA PLATFORMU</b>  <b>Yeni Nesil K TEKNOLOJİ PL</b>  <b>İnternet Bağla TEKNOLOJİ PL</b>
14.00 - 16.30	 	<b>Dijital Güvenlik TEKNOLOJİ PLATFORMU</b>      	<b>Dijital Sağlık Ekonomisi TEKNOLOJİ PLATFORMU</b>  	<b>İnternet Bağlan TEKNOLOJİ PL</b>  <b>Akıllı D TEKNOLOJİ PL</b> 


[www.bilisimzirvesi.com.tr](http://www.bilisimzirvesi.com.tr) sitesine üye olarak tüm tema programlarının detaylarına ve Bilişim Zirvesi'17 hakkındaki yeni gelişmelere ulaşabilirsiniz.



Veri merkezi işini tek yapı içinde çözün!



Mikro Veri Merkezi Huawei Fusion Module 800



**ARTronic®**  
The art of electronics

HUAWEI Enterprise Partner Distributor  
HUAWEI Enterprise Partner Service

www.artronic.com.tr

**HES**  
HES Cabling Systems  
Connecting Networks™

Türkiye'nin Lider Bakır / Fiber Optik Network Kablo ve Aksesuarları Üreticisi

www.hescs.com

# BThaber

SAYI 1145

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ www.bthaber.com.tr

6 - 12 Kasım 2017

1881 - 193∞ SAYGIYLA ANIYORUZ

Sayfa 12



## DHL Express 2050'ye hazırlanıyor!

Birçok yeni teknolojinin ilk uygulandığı ve test edildiği sektörlerden bir tanesi de lojistik olurken, DHL Express de yeni teknolojilerle geleceğe hazırlanıyor.

Sayfa 14



## Dünyayı daha da kapsayacak!

Yatırımlarına kesintisiz devam eden Logo Yazılım için 2018 yılı, Romanya ve Hindistan odağında yurtdışı çalışmalarını daha da gelişmesine sahne olacak.

Sayfa 24



## Stratejik köprüye dev yatırım

Zenium'un İstanbul Veri Merkezi'ni satın alan Equinix, Türkiye pazarının yerel ve bölgesel potansiyeli ışığında, büyüme hedeflerini de şimdiden belirledi.

# Rekonomi

YIKICI VE YENİLİKÇİ DİJİTAL EKONOMİ

7 - 8 KASIM 2017 | İSTANBUL KONGRE MERKEZİ

Bilişim Zirvesi'17

www.bilismzirvesi.com.tr



## Duvarlar yıkılırken altında kalmayın!

Endüstri 4.0 döneminde artık bilişim sistemleri, destekleyici teknoloji rolünden sıyrılıp işin özünde yer alıyor. Dolayısıyla teknoloji yoksa "iş" de yok. Tabii teknolojinin getirdiği değişim sadece iş hayatını değil vatandaş devlet ilişkilerini ve sosyal hayatı da derinden etkiliyor. Tüm bu gelişmelere baktığımızda iş alışkanlıkları değişiyor ve klasik iş modelleri de hızla yok oluyor. "Yıkıcı ve Yenilikçi Dijital Ekonomi - REkonomi Başlıyor!" ana temasıyla düzenlenecek olan Bilişim Zirvesi'nde, bu değişim süreci masaya yatırılacak. Dijital dünyanın ve doğal olarak tepeden tırnağa değişen ekonominin inşasında rol alan 180'den fazla değerli isim oturumlar, paneller ve sunumlarda katılımcılara fikirlerini ve deneyimlerini sunacak.

IT'nin iş alanı genişliyor:



**V+VERDE**  
e-DeFTER dijital denetimi

verde.ideateknoloji.com.tr

**idea** teknoloji çözümleri

Sayfa 3



## Tüketici odaklı kararlar

"Elektronik Haberleşme Sektörüne İlişkin Tüketici Hakları Yönetmeliği" Resmi Gazete'de yayımlandı.

**BULUTU  
BULUT  
YAPAN  
VERİ  
MERKEZİ  
RADORE.**

**47** ₺\*

\*den başlayan fiyatlarla  
BT altyapınızı bulutun merkezine taşıyın, maksimum faydanın kaynağına ulaşın.

\* 1 Core - 1 GB RAM - 20 GB Disk  
100 Mbit/s İnternet Erişimi

**radore**  
Uptime Experts

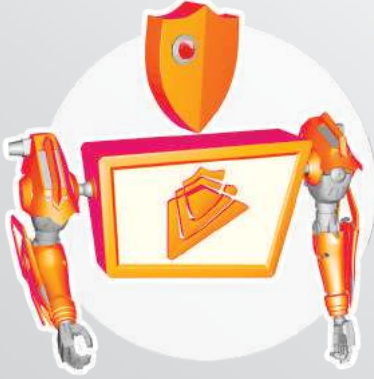


# Siber Saldırılar Otomatik, Ya Savunmanız?



## ATAR®

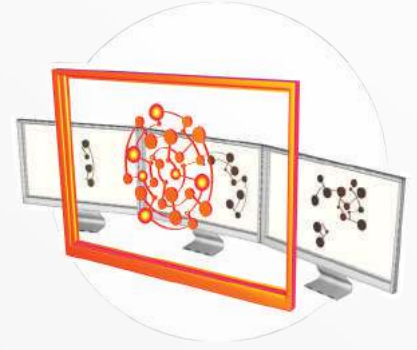
### Siber Olay Otomasyon ve Orkestrasyon Platformu



**ATAR®'la Siber Alarmları  
Otomatik Yanıtlayın**



**Analist Verimliliğini  
Arttırın**



**SOC Performansınızı  
Ölçün ve Raporlayın**

## Güvenlik Orkestrasını ATAR®'la Yönetin!

[www.atarlabs.io](http://www.atarlabs.io)



**ATARLABS BİLİŞİM A.Ş.**

Ankara Teknolojileri Gel. Bölgesi  
Üniversiteler Mh. 1605. Cd. No:3/A  
Cyberpark E Blok 2. Kat No: 212  
Bilkent, ANKARA

[info@atarlabs.io](mailto:info@atarlabs.io)

@ atar\_labs

in atar-labs





# Tüketici odaklı kararlar

## “Elektronik Haberleşme Sektörüne İlişkin Tüketici Hakları Yönetmeliği” Resmi Gazete’de yayımlandı.

Elektronik haberleşme sektöründeki gelişmeler paralelinde tüketici haklarının korunması odaklı çalışmalar sonucunda hazırlanan “Elektronik Haberleşme Sektörüne İlişkin Tüketici Hakları Yönetmeliği” 28/10/2017 tarihli ve 30224 sayılı Resmi Gazete’de yayımlandı. Yönetmelikle birlikte elektronik haberleşmede abonelik sözleşmelerinin dijital ortamda yapılmasını sağlayacak düzenlemeler ile vatandaşlar, aboneliklerini, işletmeci ofis veya bayilerinde tablet, bilgisayar ekranı gibi araçlarla elektronik ortamda gerçekleştirebilecek. Ayrıca faturalar konusunda, ispat ile ilgili yükümlülükler, cihazlarla ilgili yükümlülükler yanı sıra aboneleri bilgilendirme konusunda ve aboneliklerin nakil işlemleri, açma kapama bedeli, ödenmemiş fatura sebebiyle kısıtlama/durdurma gibi konularda da yenilikler yapıldı. Tüketicilerin hakları ile işletmecilerin yükümlülüklerine ilişkin usul ve esasları düzenleyen Yönetmelik’in 7’nci maddesinin birinci ve dokuzuncu fıkraları yayımı tarihinde yürürlüğe girdi. Diğer tüm hükümler ise 6 ay sonra yürürlüğe girecek. Yönetmelik’in tamamının 6 ay sonra yürürlüğe girmesi ile 28/07/2010 tarihli ve 27655 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Elektronik Haberleşme Sektöründe Tüketici Hakları Yönetmeliği yürürlükten kalkmış olacak. Yönetmelik’in 7’nci maddesinin birinci ve dokuzuncu fıkralarının yürürlüğe girmesi ile kurum tarafından

belirlenecek usuller ile elektronik ortamda abonelik sözleşmesi yapılabilmesinin önü açıldı. İlgili usul ve esasların belirlenmesi ile tüketiciler abonelik sözleşmelerini tablet, bilgisayar ekranı gibi ortamlarda elektronik kalemle imzalayarak elektronik ortamda gerçekleştirebilecekler. Böylece elle atılan imza ile kağıt ortamında kurulan sözleşme süreçlerindeki risklerin azaltılarak, tüketicilerin sözleşme güvenliğinin artırılması ve abonelik süreçlerinin daha hızlı ilerlemesi ve kağıt israfının önlenmesi sağlanmış olacak. Düzenlemenin yürürlüğe girmesi ile abonelerin işlemlerini çok daha kısa sürede ve daha güvenli bir şekilde yapılmasına imkan verilecek. Sözleşme şartları hakkında abonelerin farkındalığı artacak, zaman ve iş kayıpları engellenecek, kağıt israfı önlenecek ve milli gelir üzerindeki yük azaltılacak.

**Bir sonraki aya fatura**  
Yönetmelik’in diğer hükümlerinin 6 ay sonra yürürlüğe girmesi ile tüketici hak ve menfaatlerinin korunmasına yönelik getirilen temel yenilikler ile fatura konularından abonelik iptaline, açma-kapama ücretinden fesih ve nakil işlemlerine kadar birçok konuda yenilikler bulunmakta. Düzenlemede faturalara ilişkin olarak; faturaların abone beyanı doğrultusunda posta, e-posta veya fatura bilgilerinin kısa mesaj ile abonelere gönderilmesi ve belli bir ücretin altında kalan faturalar için faturalandırmanın bir sonraki döneme bırakılabilmesi

onaylandı. Herhangi bir durumda abone talebi veya onayı ile tesis edilen tüm işlemlerde ispat yükümlülüğü işletmecilerde olacak. Cihaz iadeleri ve değişimlerinde ise cihaz teslimi, işletmecilerin yetkili tüm temsilcilerine yapılabilecek.

### İşletmecilerin sorumlulukları netlik kazandı

Yönetmelik kapsamında, yapılan anlaşmalarda işletmecilere, tüketicileri bilgilendirmelerine dair geniş kararlar alındı. Bunlar:

- Yararlanılan kampanyanın bitiminden önce abonelere bilgilendirme yapılması,
- Görme engelli aboneler için dolaşımda uygulanacak tarife bilgisinin sesli olarak da verilmesi,
- Öngörülebilir hizmet kesintisi durumunda makul bir süre öncesinde bilgilendirme yapılması,
- Hukuka aykırı ya da hileli bir faaliyetin varlığı konusunda kuvvetli bir şüphenin bulunduğu ve aboneye bilgi vermenin mümkün olmadığı hallerde tüketici menfaatinin korunmasını teminen aboneye bilgi verilmeyebileceği yönünde istisna getirilmesi,
- Duyuru/tanıtlarda tarife ücreti ile birlikte telsiz kullanım ücreti yansıtılacağına dair abonenin doğru değerlendirme yapabileceği açıklıkta bilgi verilmesi,
- İşletmecilere, Kurum düzenlemelerine uygun internet sitesi kurma veya mevcut internet sitelerini bu düzenlemelere uygun

hale getirme yükümlülüğü getirilmesi.

### Tüketici lehine genişletilen yapı

Tüketicilerin işletmecilerle taahhütlü olarak yaptıkları anlaşmalar içinde bu bilgilendirmeler tüketici lehinde genişletildi. Taahhütlü abonelikler ile ilgili alınan kararlar şöyle:

- Taahhütnamede asgarî olarak bulunması gereken bilgiler,
- Taahhütün sonlandırılması durumunda cayma bedelinin hesaplanma yöntemine dair bilgilendirme,
- Taahhütlü abonelere, nakil durumunda yeni adreste hizmetin aynı nitelikte sunulmaması halinde cayma bedeli ödemeksizin fesih işlemi gerçekleştirebilmesi hakkı,
- Taahhütün sesli veya kısa mesaj ile verilmesi durumunda yapılacak bilgilendirme şartları, belirlenmiştir.

### Nakiller 7 günde yapılacak

Tüketicinin, nakil taleplerinin, kendi şebekesi üzerinden veya diğer işletmecinin şebekesi üzerinden hizmet sunan işletmecilerce, talep edilen adreste şebeke olmadığı durumlar hariç olmak üzere, yüzde 90’ının 7 gün içinde, tamamının ise 10 gün içerisinde yerine getirilmesi şartı oluşturuldu. Abonelerin fesih işlemlerinde, fesih taleplerinde abonenin kimlik belgesinin kontrol edilmesi ve fesih talebinin her halükarda alınması ve fesih talebini müteakip aboneye yapılacak bilgilendirmede fesih işleminin gerçekleştiğinin yanı sıra ekipman/cihaz iadelerine ilişkin bilgiye de yer verilmesi kararları alındı.

İlk açma-kapamada ücret alınmayacak

Kabul edilen yönetmelik ile açma kapama bedeli konusunda, abonenin faturasını ödememesi nedeniyle hattın işletmeci tarafından kapanıp tekrar açılması halinde bir takvim yılında ilk açma-kapama işlemi için aboneden ücret alınmaması ve ödenmemiş fatura sebebiyle kısıtlama/ durdurma konularında, yani faturanın son ödeme tarihinde ödenmemesi nedeni ile hizmetin durdurulması durumunda, hizmetin durdurulduğu tarihten itibaren aboneye herhangi bir hizmet bedeli yansıtılmaması onaylandı. Yönetmelikle katma değerli hizmetler için getirilen şartlar şöyle:

- Anons zorunluluğunun açıkça düzenlenmesi,
- Hizmetin satın alınması sürecindeki abone onayı hususunda ispat yükünün işletmecide olması,
- İşletmecilerin, abone hatlarının katma değerli elektronik haberleşme hizmetlerine açılmasına ve kapatılmasına yönelik abone taleplerini karşılamakla yükümlü olması,
- Katma değerli hizmet numaraları ve 118XY kısa numaraları üzerinden sunulan hizmetlerde, yükümlülüğün üzerinden hizmet sunulan numaranın tahsisli olduğu işletmecide, diğer katma değerli hizmetlerde ise yükümlülüğün hizmet bedelinin tahsilatına aracılık eden işletmecide olduğuna dair düzenleme.

## Stratejik işbirlikleri devam ediyor

Başkent OSB, ODTÜ ve ODTÜ TEKNOKENT, Başkent OSB’de kurulması planlanan teknoparkın kuruluşuna ve yönetilmesine ilişkin olarak bir işbirliği protokolü imzaladı. Hayata geçirilmesi planlanan Teknopark ile başta üniversite-sanayi işbirliğinin desteklenmesi, Başkent OSB ve çevresinde yer alan sanayi bölgelerindeki kuruluşların teknolojik dönüşümüne katkı verilmesi ve Ar-Ge odaklı üretim modellerinin geliştirilebilmesi hedefleniyor. Teknoparkın fizibilite ve planlama çalışmaları ile

başlayacak süreçte ODTÜ ve ODTÜ TEKNOKENT, teknoparklar konusundaki bilgi ve tecrübesini aktarırken, sanayinin ihtiyaçlarına yönelik etkin mekanizmalar geliştirilmesi, akademik bilgiye erişim, üniversite-sanayi işbirliği gibi konularda da destek verecek. Başkent OSB ise sanayi alanındaki deneyimlerini ve OSB imkânlarını bölgeye aktaracak. Başkent OSB ve ODTÜ-BİLTİR Merkezi arasında imzalanan protokol ile de Teknolojik/Dijital Dönüşüm ve Teknolojik Dönüşüm/Endüstri 4.0 kapsamında yerli

imalat sanayiinin kapasitesinin geliştirilmesine yönelik olarak da bir iş birliği başlatıldı. Avrupa Birliği Rekabetçi Sektörler Programı’na (“IPA”) sunulan “IPA Projesi” ile de desteklenmesi hedeflenen proje kapsamında hem ODTÜ bünyesinde, hem de OSB’de “Teknolojik Dönüşüm Merkezleri” oluşturulması planlanıyor. Teknolojik Dönüşüm Merkezi’nin ODTÜ yerleşkinde yer alacak birimi, dijital dönüşüme yönelik akademik araştırma ve üniversite-sanayi iş birliği kapsamında Ar-Ge projeleri



gerçekleştirirken, Başkent OSB bünyesinde kurulacak birimi ise sanayiye yönelik eğitim ve uygulamalı faaliyetlere odaklanacak. İmzalanan bu

protokol, Teknolojik Dönüşüm/Endüstri 4.0 konusunda dünya sanayiinde yerini sağlamlaştırması açısından önem taşıyor.



# Milli ürünlerin temelinde Ar-Ge var

Yerli ve Milli Üretim Ekosistemi Proje Geliştirme Çalıştayı, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) Merkez Yerleşkesi'nde gerçekleştirildi. BTK ev sahipliğinde OSTİM ve KOSGEB'in katkılarıyla düzenlenen çalıştaya BTK Kurum Başkanı Dr. Ömer Fatih Sayan, OSTİM Başkanı Orhan Aydın, KOSGEB Başkanı Prof. Dr. Cevahir Uzkurt ile kamu ve sektör temsilcileri katıldı. Yerli ve milli üretimin öncelikle Ar-Ge faaliyetlerinin etkin yürütülmesinden geçtiğini vurgulayan Dr. Sayan, "Bugün, Türkiye'nin ileri teknolojili ürünlerinin toplam ihracattaki payı yüzde 4 civarında ve bunu çok süratli bir şekilde artırmamız gerek. Bunun yolu da yüksek teknoloji içeren ürünleri yerli ve milli imkanlarla üretip hem kendi ihtiyaçlarımız için kullanmak hem de ihraç etmekten geçiyor" dedi. Yerli üretim adına kaydedilecek ilerlemelerin sadece ithalatın azalması ile kalmayacağı, ihracat açısından da ülkemize ve firmalarımıza katkılar sağlayacağını anlatan Dr. Sayan, "Yerleşme çalışmalarımız bize ihracat kapılarını da açacak ve "Türk malı" ürünlerimiz, özellikle Ortadoğu gibi yeni pazarlara, hatta olgunluğa ulaşmış Batı pazarlarına ihraç edilecek.

Hem ithalatın azalması hem ihracatın artması ile cari açığın azalmasında ciddi etkileneceğini tahmin etmemiz zor değil. Bu hedeflere ulaşılmasında işletmeciler kadar, üretici firmalarımıza da önemli görevler düşmekte. Sektörün ihtiyaçlarını iyi analiz ederek üretim güçlerini doğru kullanmaları gerek. Böylece arz talep dengesi sağlanarak elektronik haberleşme sektörüne yönelik bir üretim ekosisteminin geliştirilebileceğini öngördük, öngörüyoruz" yorumunu yaptı.

## Önce işbirliği...

Yerli ve milli üretimin geliştirilmesinde kamu, sivil toplum kuruluşları, üniversite, sanayi işbirliğinin tesis edilmesinin önemine dikkat çeken Dr. Sayan, "Bu kapsamda; yerli malı belgeli ürün kullanımı ve KOBİ yükümlülüklerine ilişkin üretici firmaları, üniversiteleri, teknokentleri, sivil toplum kuruluşlarını ve ilgili kamu kurum ve kuruluşlarını bilgilendirmek, fikir alışverişinde bulunabilmek amacıyla etkinlikler düzenlemek, sektör paydaşları tarafından yapılan etkinliklere destek ve katılım tüm paydaşlar nezdinde farkındalığın artırılmasını



sağlamak adına yaptığımız çalışmaların omurgasını oluşturuyor" bilgisini verdi. Mobil haberleşme şebekesi ekipmanlarında dışa bağımlılığı ve dolayısıyla cari açığının azaltılması noktasında büyük öneme haiz ULAK 4.5G baz istasyonu tasarım ve üretimi gerçekleştirildiğini vurgulayan Dr. Sayan, "Yeter ki, sektörümüzde rekabetten önce işbirliğinin önemini anlayalım, bencilliklerimizi bir tarafa bırakalım. Önce iş ortaya koyalım" dedi.

**Uluslararası standartlara uygunluk esas olmalı**  
OSTİM Başkanı Orhan Aydın, yerli ve milli imkanlarla

iletişim sisteminin tamamının yazılım ve teknoloji olarak ülkemizde üretilmesi gerektiğini belirtti. KOSGEB Başkanı Prof. Dr. Cevahir Uzkurt ise konuşmasında, ülkemizin geleceği açısından, dışa bağımlılığımızı azaltarak yerli ve milli üretimin payını artırmamız gerektiğinin altını çizdi. BTK Kurum Başkan Yardımcısı Gazali Çiçek ise telekomünikasyon alanında yerli ve milli üretim için kamu, özel sektör, sivil toplum kuruluşları ve üniversiteler ile bir araya gelerek milli bir seferberlik ilan edilmesi gerektiğini vurguladı. Amaçlarının şebekenin tamamını yerli ve

milli imkanlarla uluslararası standartlara uygun şekilde yapmak olduğunu belirtti. Açılış konuşmalarının ardından çalıştay bölümüne geçildi. Oluşturulan anten ve anten kontrol ekipmanları, radyo erişim şebekesi ve ekipmanları, transmisyon ve anahtarlama şebeke ekipmanları, çekirdek şebeke, veri tabanı, iş zekası yazılım ve donanım ürünleri, faturalama ve müşteri hizmetleri yazılımları, güvenlik, operasyon ve iş destek yazılımları, enerji ve iklimlendirme ekipmanları, kapsamlı sistem projeleri gruplarının çalışmaları ele alındı.



## İkinci sefer için hazırlıklar sürüyor

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Dr. Faruk Özlü, Antarktika'ya kurulacak Bilim Üssü'ne ilişkin çalışmalar konusunda son bilgileri paylaştı. Bakan Özlü, bu görevin Cumhurbaşkanlığı himayesinde Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı uhdesine verildiğini hatırlatarak, İstanbul Teknik Üniversitesi ile koordinasyon halinde çalışmaların sürdüğünü söyledi. Özlü, 1995 yılında taraf olduğumuz Antarktika Antlaşması ile Türkiye'nin Gözlemci Üye statüsünde olduğunu belirterek, Antarktika'nın yönetim mekanizması Antarktik Andlaşmalar Sistemi'nde Türkiye'nin Danışman Ülke statüsüne geçerek, kıta

yönetiminde söz sahibi olması için çalışmaların sürdüğünü vurguladı. Özlü, bu amaçla kısa ve orta vadede hedeflerini, "Kıtaya ulusal seferler düzenlemek, Ulusal Kutup Bilim Programı ve Stratejisini hazırlamak, Kutup bilimleri konusunda ikili işbirliklerinin sağlanarak diğer ülkelerin bilim üslerine bilim insanlarımızın gönderilmesini sağlamak ve nihai olarak, Antarktika'da Türk bilim üssünün kurulmasını sağlamak bizim yol haritamızdır" sözleri ile aktardı. Antarktika'ya ilk seferin 24 Şubat-4 Nisan 2017 arasında İstanbul Teknik Üniversitesi, Gazi Üniversitesi, Karadeniz Teknik Üniversitesi ve Hitit

Üniversitesi'nden 9 bilim insanının katılımları ile gerçekleştiğini kaydeden Bakan Özlü, İkinci Ulusal Antarktik Bilim Seferi'nin daha geniş bir katılımı Şubat-Mart 2018 tarihlerinde gerçekleştirilmesine yönelik hazırlıkların sürdüğünü belirterek; "Bu sefer, birinci seferde belirlenen noktalarda kurulması planlanan Türk bilim üssünün ön fizibilitesinin tamamlanmasını hedefliyoruz. Ayrıca ekibimizin bir kısmı ikinci



sefer boyunca ülkemiz için kurulacak kamp alanında konaklama yaparak bilimsel çalışmalarını yürütecek. Kutup araştırmaları alanındaki çalışmalarımızın

sistematik ve planlı bir şekilde yürütülmesi için Ulusal Kutup Bilim Programı ve Stratejisi'ni hazırlıyoruz. İkili işbirlikleri alanında da faaliyetlerimiz devam etmekte" dedi.



# GELECEĞİ GÖRENLERİN ARKASINDA NETAŞ VAR

Dijital dönüşüm mimarı Netaş olarak tam  
50 yıldır en yeni bilgi ve iletişim teknolojileriyle  
hayata ve Türkiye'ye değer katıyoruz.  
Çünkü geçmişimiz gurur, yolumuz gelecek.

[netas.com.tr](http://netas.com.tr)

NETAS







# Milli ürünler Ar-Ge'ye dayanıyor

TÜSİAD Yönetim Kurulu ve üyeleri, Silikon Vadisi Ağı'nın açılışı için 23-24 Ekim'de San Francisco'ya bir ziyaret gerçekleştirdi. TÜSİAD Silikon Vadisi Ağı üyesi olan girişimci, yönetici, mühendis, bilim insanı ve yatırımcıların katılımıyla girişimcilik ekosisteminin önde gelen merkezlerinden Galvanize'da bir etkinlik düzenlendi. Etkinliğin açılışını TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik, TÜSİAD Yönetim Kurulu üyesi Esin Güral Arğat

ve TÜSİAD Silikon Vadisi Ağı Dönem Başkanı Ayşegül İlideniz yaptı. Foundation Capital Kurucu Ortağı Warren Weiss ve Silver Spring Networks CEO'su Michael Bell'in katıldığı panelde Silikon Vadisi'nde girişimciliğin dinamikleri ele alındı. Bilecik, konuşmasında Silikon Vadisi'ndeki çalışmaların dönüştürücü gücüne işaret ederken, "Bu bölgede varlık göstermeyi, TÜSİAD'ın dijital ekonomi,

Sanayi 4.0 ve girişimcilik alanlarındaki çalışmalarına katkı sağlamayı ve karşılıklı yatırım imkanlarını geliştirmeyi hedefliyoruz" dedi. Yürütülen temaslarda TÜSİAD Silikon Vadisi Ağı'nın etkili işleyişine yönelik çalışma prensiplerinin yanı sıra Türkiye'nin inovasyon ve girişimcilik ekosistemine katma değer sağlayacak öneriler tartışıldı. TÜSİAD heyeti, program kapsamında Dünya



Ekonomik Forumu Dördüncü Sanayi Devrimi Merkezi'nin yanı sıra Silikon Vadisi

bölgesinde yerleşik teknoloji ve risk sermayesi şirketlerinin yöneticileriyle bir araya geldi.

## Boğaziçi Üniversitesi Endüstri 4.0 Platformu Danışma Kurulu oluşturuldu

Boğaziçi Üniversitesi Endüstri 4.0 Platformu Danışma Kurulu'nun ilk toplantısı, üniversitenin Kandilli Araştırma Kampüsü'nde bulunan Teleiletişim Enformatik Araştırmalar Merkezi (TETAM) binasında gerçekleştirildi. Teknoloji Transfer Ofisi'nden Sorumlu Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Ayşın Ertüzün'ün açılış konuşması ile başlayan toplantı, Platform Başkanı Prof. Dr. Lale Akarun ev sahipliğinde sürdürüldü. Danışma Kurulu, Türkiye'yi Endüstri 4.0 teknolojilerini geliştiren, üreten ve satan bir ülke konumuna getirmeyi hedefleyen platformun



üniversiteleri merkeze koyarak iş dünyası, sivil toplum kuruluşları ve kamuoyunu içine alan bir yapı kurma hedefinin önemli bir ayağı. Kurulun ilk toplantısında konuşan Platform Başkanı Prof. Dr. Lale Akarun, beklentilerini, "platform

çalışmalarına yön vermek, ortak çalışma alanı ve yöntemleri geliştirilmesine destek vermek, çalışmaların stratejik yol haritasını uygunluğu konusunda geribildirimde bulunmak ve teknoloji geliştirme, ürünleştirme, pazar yaratma

çalışmalarının yürütülmesine katkıda bulunmak" olarak özetledi. Danışma Kurulu'nun bu ilk toplantısında kurulun misyon ve vizyonu, üniversite-sanayi çalışma modelleri ve diğer öncelikli konular belirlenerek, gelecek döneme yönelik takvim netleştirildi. Gelecek aylarda kestirimci bakım ve lojistik optimizasyonu alanında eğitimlerin ve proje geliştirme çalıştaylarının düzenlenmesine, endeksleme ve yetkinlik haritası çıkarımına yönelik faaliyetlere başlanmasına karar verildi. Boğaziçi Üniversitesi Endüstri 4.0 Platformu Danışma Kurulu'ndaki isimler arasında Adnan Özyeğit

(Pimsa), Ali Yıldırım (Netaş), Barış Düzenli (Tüpraş), Barış Gündüz (Ford Otosan), Boğaç Şimşir (Eczacıbaşı), Burçin Değirmencioğlu (ISO), Cavit Yantaş (Microsoft), Duygu Cankılıç (Mag4), Emine Çubukçu (Ogilvy), Gökhan Engin (Arctic), Gökhan Tunçdöken (Bosch), Gökhan Turhan (Turas Gaz), İbrahim Güzel (Arçelik), İffet İyigün Meydanlı (Farplas), Koray Çandır (Intel), Lalehan Can (Festo), Murat Yıldırım (Borusan), Mustafa Ayhan (Bosch), Nevin Çizmecioğulları (IDC), Ömer Bilgin (Pimsa), Rıza Durucasugil (Netaş), Sertaç Köksaldı (AIPPI), Sibel Eşder (TTGV) yer alıyor.

## İşbirliği esas olmalı

İlk defa düzenlenen "Türkiye'deki Teknoloji Transfer Ofisleri Buluşması", Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı himayesinde, Yıldız Teknopark ev sahipliğinde TÜBİTAK, TTGV (Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı), ÜSİMP (Üniversite Sanayi İşbirliği Merkezleri Platformu) ile birlikte 100'den fazla davetlinin katılımıyla 20 Ekim'de gerçekleştirildi. Yıldız Teknoloji Transfer

Ofisi Yöneticisi Barkın Arak ve TÜBİTAK TEMEG Grup Koordinatörü Dr. Alp Eren Yurtseven'in konuşma yaptığı, Türkiye'deki tüm Teknoloji Transfer Ofisleri'nin (TTO) katıldığı buluşmada, Teknoloji Transfer Ofisleri'nin güncel durumları, gelecek planları ve TTO'ların süreç içerisinde yaşadıkları sorunlarını ve çözüm yolları görüşüldü. Ayrıca farklı yapılanma modelleri ve

kurumsallığa giden süreçleri, finansal sürdürülebilirlik için hedeflenen gelir modelleri ve kariyer olarak Teknoloji Transfer Uzmanlığı konusu masaya yatırılarak Türkiye'nin teknoloji haritası çıkarıldı. Yıldız Teknopark Genel Müdürü Prof. Dr. Mesut Güner, "Teknoloji alanındaki pazarın geleceğini belirleyebilmek için ekosistemi güçlendirmenin elzem olduğuna inanıyoruz. Bunun



için gereken aksiyonları almada üzerimize düşeni tüm

içtenliğimizle yapmaktan geri durmayacağız" dedi.

## Ulusal siber güvenlikte bütünlük

Türkiye'nin milli siber güvenlik çalışmalarına öncülük eden STM'nin Ankara'da yapılan CTF Etkinliği, STM Genel Müdürü Davut Yılmaz'ın açılış konuşmasıyla başladı. Türkiye için siber güvenlik

alanında nitelikli insan kaynağı yetiştirme önceliği ile etkinlikte katılımcılar, STM'nin siber güvenlik ekibi tarafından özel olarak oluşturulan yarışma ortamına bilinçli yerleştirilen sistem açıklarını bularak

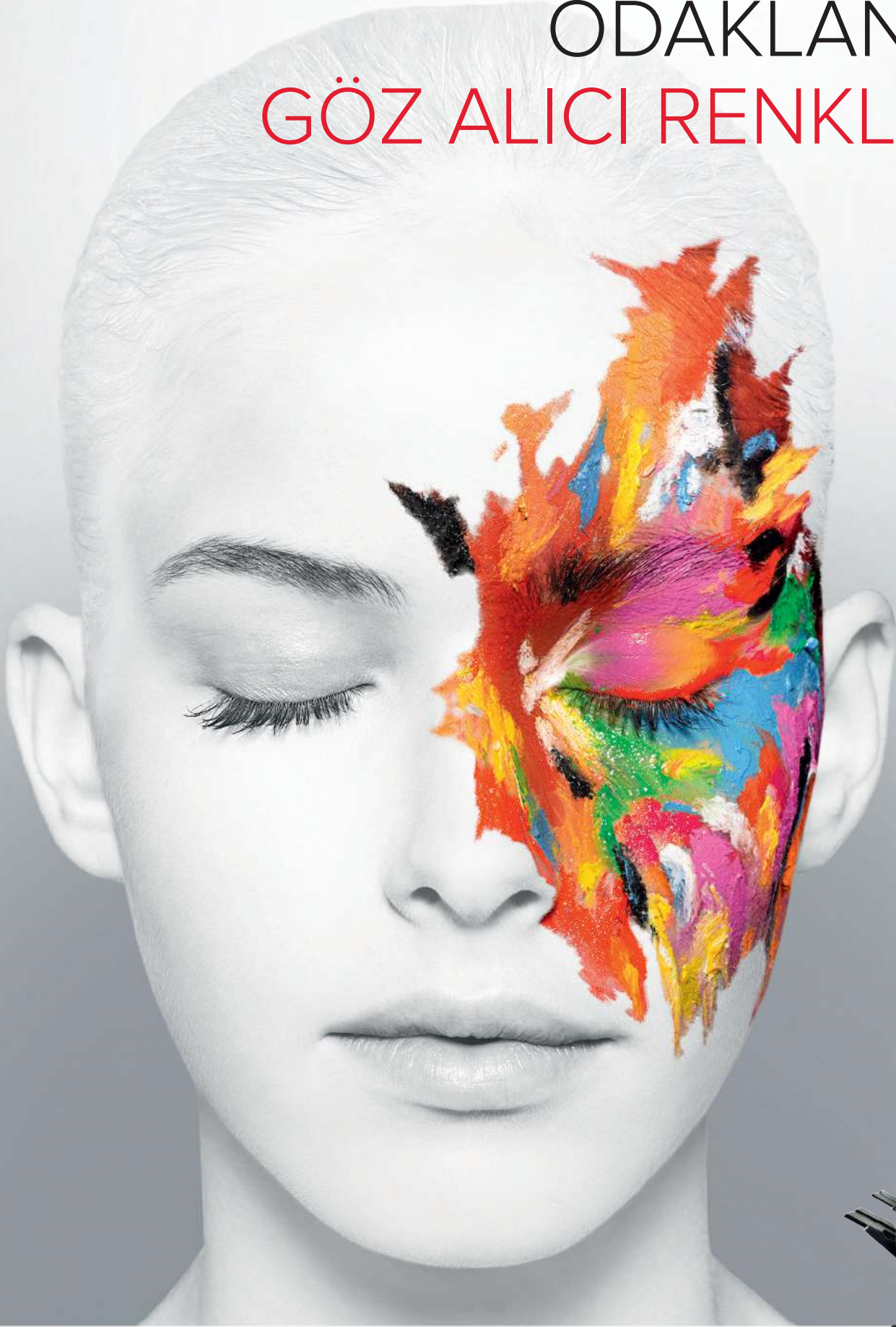
ilerlediler. Siber güvenlik uzmanlarının kendilerini geliştirme fırsatı yakaladığı yarışmada katılımcılar, kriptoloji, tersine mühendislik, Wi-Fi gibi başlıklarda belirlenen hedeflere ulaşmak

için mücadele etti. Toplam 119 yarışmacının katıldığı etkinlikte 19 üniversite, 7 özel sektör ve 6 kamu kurumundan oluşan 32 takım, bayrağı yakalamak için rekabet etti. Gençlerin yoğun ilgi gösterdiği

CTF'te yarışmayı izlemeye veya yarışmacılara destek olmaya gelenler de etkinlik alanında gün boyu devam eden bilgi yarışmasında soruları doğru cevaplayarak sürpriz hediyelerin sahibi oldu.



# EN ÖNEMLİSİNE ODAKLANIN: GÖZ ALICI RENKLER!



Profesyonel ve oldukça talepkar kullanıcıların ihtiyaçlarını karşılayan yeni A3 renkli TASKalfa serisi ile etrafındaki her şeyi solgun gösteren renkleri keşfedin. Yenilikçi toner teknolojisi ve yüksek çözünürlük sayesinde, elde edebileceğiniz en canlı renklere ve en net baskılara kavuşacaksınız.

#### Detay Bilgi için

KYOCERA Bilgiş Turkey Doküman Çözümleri A.Ş. - Tel: (212) 275 00 20 - [www.kyoceradocumentsolutions.com.tr](http://www.kyoceradocumentsolutions.com.tr)  
KYOCERA Document Solutions Inc. - [www.kyoceradocumentsolutions.com](http://www.kyoceradocumentsolutions.com)





## İnovasyon şampiyonları 2017



Toyota. Johnson & Johnson. Pfizer.

Amazon, 2016'da üçüncü sıradayken bu yıl birinciliğe çıkmış. 2010'da ise Amazon 10'uncu sırada. 2012'de şahlanıyor ve bugünkü yerine doğru yükseliyor. Nasıl?

2015'te Amazon patent başvurularında 26'ıncı sıradayken, bir yıl içinde 2016'da 14'üncü sıraya sıçıyor – 1662 patent başvurusuyla. Bu yılki performansını Ocak ayında öğreneceğiz. Patent başvuru listesi yayınlandığı zaman.

Amazon'un en Zihni Sinir "Procesi" ise geçen 22 Haziran'da patent başvurusu yaptığı şu tasarım: Dronların vız vız arılar gibi konup kalkacakları bir kule kovan. Yani, dron kovan havaalanı. Sadece, yatay değil, dikey. Patent başvurusundaki çizimde 5-9 kat görülüyor.

Amazon bunlardan şehirlerde uygun yerlere inşa etmeyi tasarlıyor. Böylece dronları onu bunu şunu, oradan oraya taşısin. İş bitince de kuleye dönsün, yeni yük alsın.

PriceWaterhouseCoopers (PwC) dünyada en fazla inovasyon yapan şirketlerin hesaplarına baktı, bir liste çıkarttı. Buna göre dünyanın 1 numarası Amazon. 2016'da 12.5 milyar dolar harcamış. 2017'de miktarı artırmış 16.1 milyar dolara çıkartmış.

Listede ikinci sırada Alphabet (Google) var. 2017 rakamı 14 milyar dolar kadar. Üçüncü Intel- 13 milyar Dördüncü Samsung- 13 milyar Beşinci VW- 12 milyar

Liste böyle aşağılara doğru iniyor. Bazı şirketler 2005'ten beri her yıl mutlaka ilk 20 arasında var:

Intel. Samsung. VW. Microsoft. Roche. Novartis.

## Bilimciler Kongre'ye aday



Yandaki görsel: Her "felaket" filminin başlangıcında, sözüne itibar edilmeyen, önemsenmeyen bir bilimci vardır. Ama Hollywood kurallarına göre bilim daima üstün gelir. Filmin ortasından itibaren bilimcinin "meğerse" ne kadar da haklı olduğu anlaşılır. Senaryoluk bu durum aynen

ABD'de geçerli. Trump'ın kararlarıyla bilim kenara itildi. İklim değişikliğinden, büyük Ar-Ge merkezlerinin bütçelerine kadar bir çok bilimsel kurumda hükümetin verdiği bütçeler kısıldı.

Ama orası ABD olduğu için, girişimci ruhu güçlü bir kanser

uzmanı kadın bilimcinin (Shaughnessy Naughton) yenilikçi gayretiyle bilimciler 314org adlı bir platform oluşturdular. 314 rakamı, "Pi Sayısı"nın ilk üç hanesi. Gayeleri, Kongre'ye bilimcileri milletvekili, veya eyalet meclisine, veya şehir meclisine üye olarak sokmak. Ama bunun için önce bilimcinin, halen görevde olan bir Demokrat veya Cumhuriyetçi milletvekilinin rakibi olması gerekiyor. 2018'de Temsilciler Meclisi'nde 435 kişi ve Senato'da 33 kişi için seçim yapılacak. ABD'de milletvekilleri sadece 2 yıl için seçiliyor. 2016'da seçilenler 2018'de yeniden aday olabilir. Seçilirse göreve devam eder. İşte 314org, bu yeniden aday olacaklara karşı kendi 14 "bilimci adayını" hizaladı. Halen görevde olan 6 bilimci temsilciyi ise destekliyorlar.

Adayları arasında Harvard mezunu (Vietnam göçmeni) bir çocuk doktoru, uçak mühendisi, fizikçi, jeofizikçi, onkolog, kök hücre uzmanı, bilişimde yıldız isimlerden Prof.Dr.Patrick Madden, petrol mühendisi, biyomedikal araştırmacı, dilbilimci, kimyacı var. Bakalım, 2018'de hangisi milletvekili seçilecek?

## İnovasyon=refah+büyüme

AB Eğitim, Kültür, Gençlik ve Spor "bakanı" (Commissioner) Tibor Navracsics, AB ortaöğretiminde inovasyonun ders olarak okutulması, öğretilmesi gerektiğini söyledi. Nihayet, "eğitim şart" sloganı içine inovasyon da yerleşti. Ama bütün AB okullarında inovasyonun nasıl öğretileceği şimdilik meçhul. Bakanın önerisi de henüz yeni olduğu için üzerinde tartışma fırsatı olmadı.

Bakan diyor ki: "Eğitim, genç bilimcilerin sosyalizasyonunu geliştirmede yönlendirici bir güçtür. Kurumların, bilimci olmaya heveslenen gençleri desteklemesi önemlidir."

Bu konuşmayı 16-17 Ekim'de Budapeşte'de toplanan Avrupa Inovasyon ve Teknoloji Enstitüsü (EIT) toplantısında yapan bakan, AB'nin bu konuda iki noktaya dikkat etmesi gerektiğini

de söyledi: "Öncelikle, araştırma, geliştirme ve inovasyonun toplumları nasıl şekillendirdiğine bakmak gerek. Bizim hedeflerimizden biri, toplumları bilim konusunda daha sağlam, daha dayanıklı kılmak olmalı. İkinci olarak ise, eğitimin profiline bakmamız gerekiyor. Inovasyonun sağlıklı olabilmesi için eğitim gerekli bir önkoşul. Eğitim, inovasyonu destekler, aynı zamanda inovasyondan da beslenir."

EIT Başkanı Martin Kern de, inovasyon eğitiminin üniversitelerde verildiğini ama bunun daha alt sınıflara indirilmesinin, ilk ve orta eğitim düzeyinde de verilmesinin mümkün olacağını söyledi. Zaten EIT özellikle genç kızları bilime çekmek amacıyla 12-18 yaş grubuna girişimcilik kursları veriyor.

Kısaca ATC21 olarak

bilinen, ağırlımı 21'inci Yüzyıl Becerilerinin Öğretilmesi ve Ölçülmesi (Assessment and Teaching of 21st Century Skills) 4 ana konuyu önemsiyor: Düşünce, fikir geliştirme. Yaratıcılık ve inovasyon. Eleştirel düşünme. Problem (sorun) çözme, doğru muhakeme, öğrenmeyi öğrenme... Aslında bunların hepsi, bir paket. İçinden şunu alayım, bunu bırakayım yapılamaz. Ve şu da artık çok bilinen bir gerçek: Ülkelerin gelir/refah düzeyleri ile bu 21'inci Yüzyıl becerileri arasında yüksek korelasyon var. Hatta belki neden-sonuç ilişkisi bile diyebiliriz. Örneğin, inovasyon ne kadar güçlü ise, gelir/refah o kadar güçlü. Çünkü inovasyon, bilgiyi ekonomik güce ve toplumsal faydaya dönüştürüyor. Nokta.

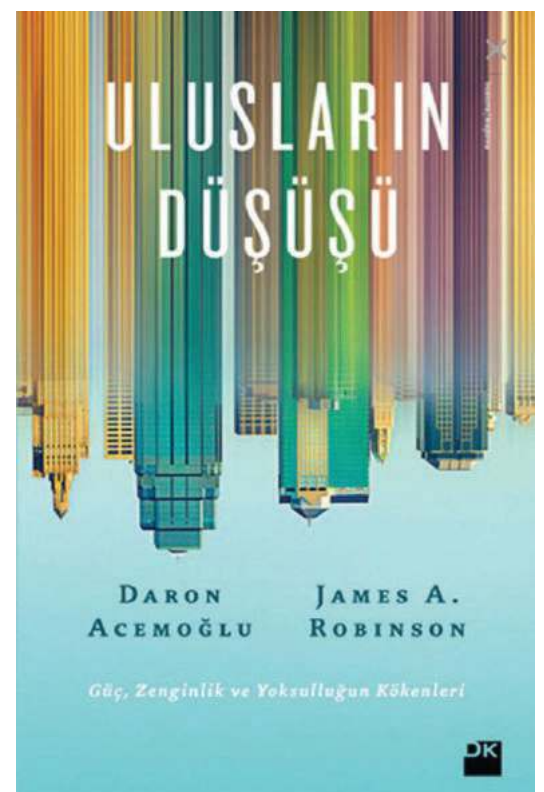
ABD'nin etkili sivil toplum örgütlerinden "Bilgi Teknolojisi ve Inovasyon Vakfı" (ITIF)

Başkanı Robert Atkinson diyor ki: "Ekonomi siyasetinin temel amacı, inovasyon ve büyümeyi teşvik etmelidir. Bu konu, partiler üstü bir konudur."

Türk asıllı MIT profesörü Daron Acemoğlu'na göre ise, "İktisatçıların yüzde 95'i, inovasyonun uzun vadeli büyüme için en önemli unsur olduğunda görüş birliği içinde."

Inovasyonun önemini anlatmak için "önemli" isimlerin tanıklığı hala gerekli mi? Bu önemi bilmeyen, anlamayan kalmadı – her halde? Ama bu,

hele ilk ve orta eğitimde nasıl öğretilir? Bu sorunun yanıtını pedagoglar verecek. Başkaları yapsın, biz bakarız, belki isteriz o zaman.

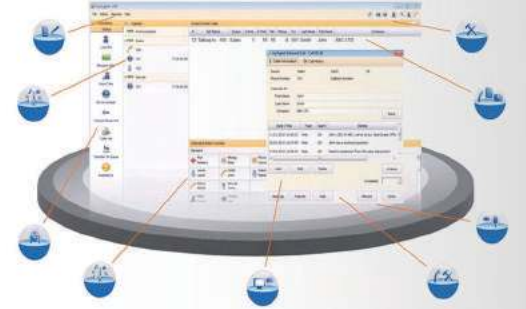




## Teknolojinin hızla geliştiği günümüzde, iş akışlarınıza uyum gösteren IP haberleşme sistemlerindeki çözüm ortağı...

Detaylı bilgi için lütfen müşteri temsilcilerimiz ile görüşün ya da web sitemizi ziyaret edin.!

UNIFY



**IP santral  
sistemlerinde  
ekonomik  
çözümler**

## OpenScape Business





# Dijital Türkiye için güçlerimizi birleştirelim



Murat Göçe

Türkiye'nin önde gelen STK'larından Türkiye Bilişim Derneği (TBD) tarafından düzenlenen

Kamu – BİB etkinliğinin 19.su Bodrum'da düzenledi. Kamu ve özel sektörün 'dijital devlet' mottosu altında araya geldiği etkinlikte BThaber olarak bizler de vardık. Kamu daire başkanlarının çoğunlukta olduğu etkinlik iki tam gün sürdü. TBD Ankara Şube Nurcan Sunay'ın yaptığı açılış konuşmasının ardından söz alan TBD Genel Başkanı Rahmi Aktepe, konuşmasına "Türkiye'nin gündemi bilişim olmalıydı" sözleriyle başladı. Rahmi Aktepe, "TBD olarak büyük bir sorumluluk bilinci ile dile getirdiğimiz hususlar, sadece bilişim kesiminin sorunları değil, ülkenin temel sorunlarıdır. Çünkü bilişim, bu ülkenin

geleceğinin ta kendisidir. Türkiye'nin gündemi bilişim, bilişimin kaldıraç etkisinden faydalanarak tüm sektörlerde kalkınmayı hedef alan dijital/ sayısal dönüşüm olsun istiyoruz" dedi.

Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Galip Zerey de fiber altyapılarının önemini vurgulayarak, bakanlığın gündeminde bulunan siber güvenlik tatbikatı, internet değişim noktaları, Kamunet, USOM ve SOME yapılarının öneminden bahsetti. Türksat 5A5B töreni hakkında bilgi veren Galip Zerey, veri merkezlerinin Türkiye'ye gelmesinin önemine vurgu yaptı. Galip Zerey, sözlerini şöyle sürdürdü: "Türkiye'nin dijital devlete dönüşmesi için kamu olarak yürüttüğümüz birçok projemiz var. Başbakanımız Binali Yıldırım, bilişim sektörünü yakından tanıdığı ve Türkiye'nin

dijitalleşmesi için en önemli adımları atan devlet adamlarından biri olduğu için bu projeleri yakından takip ediyor. Detaylarını bizden daha iyi biliyor. Kamu kurumları arasında belge alışverişinin kayıtlı elektronik posta üzerinden yapılması gibi çalışmalara hız verdik. Yakın bir zamanda kamuda taraflar kağıdı kabul etmeyecek. Sadece KEP üzerinden zorunlu olacak. Tüm işlemlerin e- devlete aktarılması ve devlet hizmetlerinin e-devlet üzerinden vatandaşla ulaşması için bir çalışmamız var."

Sayın Müsteşar Yardımcısı Galip Zerey konuşmasını tamamlar tamamlamaz, "Bilişim Toplumu olma yolunda Kamuya ve Sektöre destek" ödülümüzü almak üzere BThaber adına sahneye davet edildim. Ödülümü TBD Genel Başkanı Rahmi Aktepe verirken, "Özellikle bu ödülü



ben verdiğim için mutluyum" dedi. Benim cevabım da "Ödül almak herkes için keyiflidir, benim için de. Ama bu ödülü sektörün önde gelen, en tutarlı ve en saygın derneğinden almak daha keyifli" oldu. Etkinliğin ana sponsor olarak "Hızlı Olan Kazanır" başlıklı bir sunum yapan Platin Bilişim Genel Müdürü Ayhan Bamyacı ise "Siber güvenlik projelerinin çok hızlı yapılması gerekiyor. Eğer hızlı olmazsak projeyi bitirdiğimizde eskimiş ve işe

yaramaz oluyor. Bu nedenle projelerin hızlı bir şekilde yapılması bizim için önem arz ediyor. Biz Platin Bilişim olarak uzman kadromuzla siber güvenlik projesi yaptığımız için hızlı ve yüksek kalitede ürün sunabiliyoruz" dedi. Daha sonra birçok konuşmacı ve panelist, iki gün boyunca katılımcılara, düzenlenen oturumlarda teknolojik gelişmeler hakkında bilgiler aktardılar. Etkinlik 29 Ekim kutlamaları ile son buldu.

## KOBİ'ler inovasyonu öğreniyor

TÜBİTAK Marmara Teknokent yürütücülüğünde, Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) Desteği ile 2-4 Ekim 2017 tarihleri arasında Darıca Elit Hotel' de UFUK 2020 KOBİ Aracı (SME Instrument) Proje Kampı gerçekleştirildi. Kampta, KOBİ'lerde HORIZON 2020 SME Instrument konusunda farklilik yaratmak, U2020 KOBİ aracı kapsamında başvuru yapmış kuruluşları bir araya getirerek başvuru sürecindeki deneyimlerini paylaşımlarını sağlamak, U2020 KOBİ aracı hakkındaki gelişmeler, öncelik alanları ve diğer teknik hususlar konusunda bilgilerini güncellemek, önceki proje başvurularını inceleyerek güçlü ve zayıf yönlerinin analizlerini yapmak, Türkiye'den ve diğer ülkelerden KOBİ aracı kapsamında desteklenen proje örnekleri ile kendi projeleri özelinde karşılaştırmalı analiz yapmak, projelerini geliştirilmesi ve destek alma olasılıklarının artırılması amacıyla gerekli bilgi, beceri ve kapasite artırımı ile uzman desteğini sağlamak hedeflendi. Kampa, daha



önce SME Instrument Proje başvurusu yapmış fakat kabul edilmemiş firmaların yanı sıra ilk kez proje başvurusu gerçekleştirilecek toplamda 24 firma katılım sağladı. Eğitim TÜBİTAK Uluslararası İşbirliği Daire Başkanlığı personeli Tolga Bülbüloğlu tarafından verildi.

### Yetkin işgücü için önemli adımlar

TÜBİTAK Marmara Teknokent tarafından geliştirilen "Uluslararası Teknoloji Transferi Akademisi" Projesi kabul edildi. Proje, 2017 AB ERASMUS + Mesleki Eğitim Programı Mesleki Eğitimde Yenilik Geliştirmeye Yönelik Stratejik Ortaklıklar Proje çağrısı kapsamında. Üç yıl sürecek olan projede, Türkiye

Ar-Ge ekosisteminin ihtiyaç duyduğu nitelikli ara insan gücünün yetiştirilmesini sağlayacak bir model oluşturulması planlanıyor. Projede Türkiye'nin yanı sıra Bulgaristan, Sırbistan, Hırvatistan ve Polonya'dan da teknokentler yerlerini alacak. Bu model ile Türkiye'ye iş garantili TTO uzmanı ve asistanı yetiştirecek, ticarileşme zeminine katma değer sunacak. TTO'ların nitelikli eleman sıkıntısı göz önüne alındığında, ilk defa devreye alınacak bu proje, Türkiye için ilerlemeyi kolaylaştıracak önemli bir enstrüman olarak değerlendiriliyor.

### Kadın istihdamında tam destek

8 – 15 Ekim arasında

TÜBİTAK Marmara Teknokent yürütücülüğü, Kadın ve Demokrasi Derneği (KADEM) işbirliği ile "İnovasyonda Kadın" Temalı Girişimcilik Kampı TÜBİTAK Gebze Yerleşkesinde gerçekleştirildi. Üçüncüsü düzenlenen Kadın Girişimcilik Kampı'na 519 proje başvurusu yapılırken, uzman değerlendirmeleri sonucunda 29 proje sahibi kampa katılmaya hak kazandı. Kadın girişimciler bir hafta boyunca; Finansal Analiz, İş Planı Geliştirme Dinamikleri, Girişimcilikte Potansiyeli Hayata Geçirme, Girişimciler İçin İletişim Atölyesi, Girişimci Kamu Destekleri, İş Planı Sunum Hazırlama, Girişimcilikte Pazar Analizi, İş Modeli Geliştirme, Pazarlama, Girişimcilikte Güçlükleri Aşma,

Girişimcilikte Fizibilite ve Liderlik konularında eğitim aldı.

15 Ekim'de III. Kadın Girişimcilik Kampı Sertifika Töreni TÜBİTAK Marmara Teknokent bünyesinde faaliyet gösteren IBTECH Bilişim firmasının ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Değerlendirme sonucu finale kalan 11 girişimci proje sunumlarını yaparak hakem heyetinin sorularını yanıtladılar. Sertifika töreninde açılış konuşmasını yapan TÜBİTAK Marmara Teknokent Genel Müdürü Dr. Orhan Çömlek, "Girişimcilik kampında başarılı olan projeler belli bir seviyeye geldiğinde, biz onları kuluçka merkezimize, sonra da ticaretlerini yapmaları için Teknoloji Geliştirme Bölgemize alıyor, üretime geçecek ise Teknoloji Serbest Bölgemize alıyoruz. Bizlerin de yatırım yapabileceği projeler var ise onlara yatırım yapıyoruz. Uluslararası heyetler düzenliyoruz ve bu arkadaşları da bu heyetlere dahil ederek ürünlerinin uluslararası pazarlara açılmasını sağlıyoruz" dedi.



# Ağ mimarisinde bütünleşik temel



Handan Aybars

Keysight Business bünyesinde faaliyet gösteren Ixia, test, görünürlük

ve güvenlik çözümlerini sunarken, özel sektör ve kamu sektörü, servis sağlayıcılar ve ağ teçhizat üreticileri için fiziksel ve sanal ağ yapılarında bu desteği kullananlar arasında da Fortune 100 şirketlerinin 77'si ile küresel bazda önde gelen 15 ağ üreticisi var. Bu da yürütülen çalışmaların küresel gücünü ortaya koyuyor. Ixia Türkiye Ülke Müdürü Erol Alptuna'ya göre, 5G, bugünün LTE-Advanced ağ yapıları arasında bir sıçrama noktası olacak. İlk etapta erişim LTE-Advanced yapısında 1 Gbps'ten 20 Gbps'e yükselecek. Bu hızı sahip olmak demek ise LTE-Advanced Pro ile başlayan birçok adımı içeriyor.

## Keysight Technologies bünyesinde faaliyet gösteren Ixia, test başlığında IoT ve M2M gibi yeni teknolojiler paralelinde ağ yapısını mimari ve güvenlik bazında farklı kılan yapıyı hayata geçiriyor.

gibi performans gösterdiğini test edebilmelerine imkan sağlıyor. Bu kapsamda Ixia IxLoad Wireless, servis sağlayıcıların servislerinin beklendiği gibi işlediğini ortaya koymak için ağ yapıları ve bileşenler için uçtan-uca performans testleri sunuyor.

Bunun yanında, Ixia'nın PerfectStorm uygulaması ve güvenlik test donanımı da servis sağlayıcılara gerçek veri, ses, depolama ve ağ trafiğini test ederek optimal veri merkezi altyapı performansı elde etmelerini sağlıyor.

### Geçiş sürecinde avantajlar dizisi

Daha yüksek çıktı ihtiyaçlarını karşılamak için, lisanslı taşıyıcı spektrumu yeterli değil ve bu tespiti yapan Erol Alptuna'ya göre, operatörlerin de lisanssız yapıyı yıllardır kullanan Wi-Fi yapısını daha yakından kontrol edebilmesi gerekecek. Bu arada, Alptuna'nın da hatırlattığı gibi IoT cihazları da birçok farklı ihtiyaç ve zorlukları beraberine getiriyor. "Bu arada, akıllı telefonlar gibi düzenli hücrel cihazlarla aynı anda IoT cihazlarını kullanmak erişim ve çekirdek ağlar için göz korkutucu bir görev" hatırlatmasını paylaşan Luc Alptuna'nın verdiği bilgiye göre, müşterilere kesintisiz bir geçiş ve daha yüksek kalitede deneyim sunmak için bant genişliğini artırmak adına Taşıyıcı Toplama, 4x4 Çoklu Giriş, Çoklu Çıkış (MIMO) gibi özellikleri içeren karmaşık senaryolar aynı zamanda temel taşlar. Luc Alptuna, Ixia çözümlerinin bahsettiğimiz geçiş sürecinde sağladığı avantajları şöyle anlattı:

### Güvenlikte BreakingPoint farkı

"5G'ye sorunsuz geçiş adına Ixia, sınıfında kablosuz hizmet deneyiminin en iyisi olan kablosuz test çözümleri ile öne çıkıyor. IxLoad-Wireless desteğini de alan Ixia'nın kablosuz test çözümü, aynı zamanda pazardaki tek bütünleşik ve yüksek ölçekli LTE test çözümü.

Hizmet sağlayıcıların ve network cihaz üreticilerinin (NEM) abonelerin deneyim kalitesini ölçmek için bugünün ve geleceğin uçtan uca ya da tekil hücrel ağlarını test etmelerini sağlıyor.

XAir2 ise büyük ölçekli hücrel abone emülasyonu ve radyo erişim ağı testi için bir donanım platformu. Bu platform, çoklu Gigabit üstü (OTT) trafiğin internet üzerinden büyük miktarda abonenin gerçekçi emülasyonunu hayata geçiriyor."

Konu güvenlik olduğunda, Ixia da donanım olarak kullanılabilen veya sanal ortamda kurulabilen BreakingPoint'i sunuyor. "BreakingPoint halen Türkiye'de birçok büyük

banka ve kurumda yerini aldı" diyen Luc Alptuna'nın verdiği bilgiye göre, bu çözümün kullanıldığı öncelikli durumlar da ağ bütününde ve içerdeki altyapıda yükü test etmek ve farklı çözümlerle performansı güncellemek için varolan yapı ile trafik oluşturmak. "Bilinen kötü trafiği yüklemek, DDoS veya botnet trafiği üretmek ile BreakingPoint de direnci ve güvenliği test eder" bilgisini veren Alptuna, eklemeyi geçmedi: "Kullanıcılar, BreakingPoint ile satıcı veri yapılarında kendi trafik modellerini baz alan biçimde taleplerini onaylayabilir. BreakingPoint, farkı ekip ortamlarında denemelerde kullanılmak üzere çok farklı güvenlik senaryoları yarattığı için, siber güvenlik eğitimini de destekler."

## Türkiye pazarında yol haritası ve öncelikler

Ixia, 2015 yılından beri Türkiye pazarında gücünü gösteriyor. Önemli iş ortaklarına sahip olan, bankalar ve kamu dahil olmak üzere kurumsal müşteriler için farklı projeleri hayata geçiren Ixia'da öne çıkan çözümler şöyle sıralanıyor:

- Ixia'nın VisionONE ağ uygulaması, pazardaki önde gelen tedarikçilerin çözümleri ile tam uyumu sayesinde pazarda gün geçtikçe öne çıkıyor ve bunda etkili olan bir unsur da Active SSL şifre çözüm yapısının eklenmesi. İstikrarlı ve güvenilir bir donanım mimarisi sunan VisionONE, sezgisel bir GUI sunar ve pazardaki en güçlü biri ile bütünleşik yüklenmesi de son derece kolay.
- Ixia için bir önemli büyüme alanı da BreakingPoint. Bu yapı güvenlik de dahil olmak üzere

bir 'yük testi için trafik geliştirici' olarak kullanılabilir. Bu yönüyle de BreakingPoint, finans sektörü, Ar-Ge şirketleri, kamu kurumları başta olmak üzere birçok sektörün öncelikli tercihi. Siber savaş dünyasında ekiplerin eğitiminde önemli bir destek noktasını oluşturan BreakingPoint, bunun için de 960 Gbps'ye varan gerçek ve kötü amaçlı trafik üretebiliyor.

• Ixia'nın Türkiye'de büyüme sergilediği bir alan da test süreçleri. Ixia; IxLoad donanımı ve IxNetwork'un kombinasyonunu kullanarak L2-7 trafiğini üretiyor. Bu arada NFV ve VNF'ye yönelik talepte de bir artış var. Bu noktada sektörde 20 yılı aşan deneyimi ile Ixia da müşterilerine kendi NFV ve VNF çözümlerini geliştirme imkanı sağlıyor.

Ixia Türkiye Ülke Müdürü  
Erol Alptuna

**İşlerliği test etme imkanı**  
Ixia test çözümleri, servis sağlayıcıların Voice over LTE ve LTE radyo erişim ağları (RAN) gibi en yeni ağları ve hizmetleri dağıtmalarının yanı sıra 5G'ye geçmelerine, ağ ekipman sağlayıcılarının da cihazlarının beklendiği

CloudStorm ise ilk multi-terabit ağ güvenliği test platformu ve hiper ölçekli bulut veri merkezlerinin atırlmış kapasite, etkinlik ve esnekliğini test etmelerini ve güncel tutmalarını mümkün kılıyor.

# DHL Express 2050'ye hazırlanıyor!

Birçok yeni teknolojinin ilk uygulandığı ve test edildiği sektörlerden bir tanesi de lojistik olurken, DHL Express de yeni teknolojilerle geleceğe hazırlanıyor.



Ayhan Sevgi

Her geçen gün gelişimini sürdüren lojistik sektörünün bu gelişiminde bilişim teknolojileri önemli bir rol üstleniyor. Her gün milyonlarca gönderi ülke içinde ve ülkeler arasında yolculuk ederken hem bu sürecin yönetimi hem de gönderi bilgilerine erişim için sürekli teknoloji yatırımı gerçekleştiriliyor. Lojistik sektöründe teknolojinin kullanımı ve şirket içinde gerçekleştirilen projeler konusunda DHL Express IT Direktörü Serdar Dilmen, sorularımızı yanıtladı:

## Lojistik sektörünün gelişiminde bilişim teknolojilerinin rolünü nasıl değerlendiriyorsunuz?

Lojistik sektörüne baktığımızda müşteri beklentilerinin başında fiziksel gönderilerin teslimatından önce gönderi bilgilerine her zaman ve her yerden ulaşabilmek geliyor. Günün sonunda gönderi ile beraber ona ait tüm bilgilerin de taşınmasının en önemli

işlerimizden biri olduğunu söyleyebiliriz. Buna ilaveten işimizin doğası gereği hergün zamana karşı yarışıyor ve bu mücadele lojistik sektöründe her sabah yeniden başlıyor. Bu bağlamda verdiğimiz hizmetin kalitesi yanında hız bizim için en önemli öğelerden biri. O nedenle müşterilerimize vaat ettiğimiz hızlı teslimatı yerine getirebilmek için bilişim teknolojileri süreçlerimizin en önemli parçalarından birini oluşturuyor. Günümüzde konuşulan birçok yeni teknolojinin ilk uygulandığı veya test edildiği sektörlerden birinin lojistik sektörü olduğunu söylemek gerekir.

## Bu doğrultuda DHL'in dünyadaki teknoloji yaklaşımları hakkında bilgi verebilir misiniz?

DHL, geleceğin lojistik uygulamalarını önceden görerek buna yönelik çalışmaları bugünden hayata geçirmek üzere tüm trendleri yakından takip ediyor. Bu çalışmaları yaparken de Almanya'da bulunan Inovasyon Merkezi'ne ilave olarak, en son Aralık 2015'de Singapur'da ikinci

DHL Express IT Direktörü  
Serdar Dilmen

Inovasyon Merkezini hayata geçirdi. Bu yatırımlar DHL'in konuya verdiği önemi ortaya koyuyor. Bu merkezlerdeki çalışmaları 3 ana başlıkta toplayabiliriz. Günümüz çözümleri, trendler ve 2050 yılında lojistik sektörü nasıl olabilir vizyoner senaryoları. Parcelcopter 3.0 (İnsansız Hava aracı), Vision Picking (Akıllı Gözlükler), Effi-Boat bu çözümlerden bazıları. Bunlar sadece birkaç örnek olarak karşımıza çıkıyor. Bunların yanında StreetScooter projesi ile yeşil lojistik alanında da liderlik ediyoruz. Ayrıca kendi yatırımlarımız olan e-ticaret siteleri ile de pazarda farklı bir noktaya gelmeye çalışıyoruz.

## DHL Türkiye, bu kapsamda ne tür yeni projelere imza atmayı planlıyor?

DHL Türkiye olarak global ofisimiz tarafından hayata geçirilen bu çalışmaları

yakından takip ediyor ve iç pazarın dinamiklerine göre zenginleştirmeye çalışıyoruz. Yakın gelecekte yukarıda bahsi geçen teknolojilerin birçoğunu burada da uygulamaya almayı planlıyoruz. Bu bağlamda üçüncü havalimanı için 135 milyon avroluk bir yatırım planımız var ve şu an DHL'deki en büyük yatırımlardan biri olduğunu söyleyebiliriz. Bu proje kapsamında havalimanındaki tüm tesislerimizin ve özellikle antrepo alanlarımızın dünyadaki diğer DHL ülkelerine baktığımızda en modern ve teknolojik tesis olmasını planlıyoruz. Bu kapsamda kurulacak ayrıştırma sistemleri de projenin önemli bir kısmını oluşturuyor. Bunların yanında B2C pazarının giderek büyümesi üzerine müşterilerimize yönelik yeni mobil uygulamalarımızı ve saha ekiplerimizin süreçlerini hızlandıracak yeni el terminalleri ve yazılımlarını 2018 başı ile hayata almayı planlıyoruz.

## DHL Türkiye'de geliştirilmiş ve yurtdışına örnek olmuş projeleriniz neler?

Daha önce belirttiğim gibi yerel pazarın dinamikleri ve müşteri beklentilerine göre DHL Türkiye olarak biz de trendleri yakından takip ediyoruz. Bu bağlamda cep telefonlarında kullanılan "Gönderi İzleme Takip"

mobil uygulamasını ilk geliştiren ülkelerden biri olduk. Bununla beraber çağrı merkezimiz için geliştirilen dashboard raporlama çözümleri grup içinde örnek uygulama olarak gösterildi. Yine finans ve gümrük tarafında müşterilerimiz için geliştirdiğimiz online self-servis çözümler global uygulamaların geliştirilmesine öncelik etti diyebiliriz.

## Bir teknoloji lideri olarak, şirketinizdeki diğer birim yöneticileri ile nasıl bir iletişim ve işbirliği içindesiniz, birlikte nasıl ne tür yeni projeler oluşturunuz?

Günümüz iş dünyasına baktığımızda en kritik konu müşteri ihtiyaçlarının çok iyi anlaşılması olarak öne çıkıyor. Bu yönden baktığımızda teknoloji liderleri olarak, bizlerin de diğer birimlerin süreçlerini ve ihtiyaçlarını çok yakından takip ediyor olmamız gerekiyor. Teknoloji liderleri olarak teknoloji trendlerini sosyal ve iş dünyası trendleri ile harmanlamak günün sonunda şirketlerimiz için katma değer yaratacağı diye düşünüyorum. Bu noktada da diğer birimlerin en iyi kaynak olduğu görülüyor. Bu kaynaktan en iyi şekilde yararlanabilmek için de diğer birimlere yakın durmak ve iyi bir iletişim içinde olmak çok önemli.

DHL içinde düzenli aralıklarla yapılan cross-departmental toplantılar, diğer yöneticilerle yapılan bire bir görüşmeler ve yönetim toplantıları normal sürecin bir parçası olarak devam ediyor. Bunun yanında DHL içinde uyguladığımız devamlı gelişim programımız First Choice sayesinde de şirket içindeki süreçlerin her gün bir adım daha geliştirilmesi için yapılan çalışmalar bu iletişimi bir üst seviyeye çıkarıyor. Teknoloji liderleri olarak burada yaptığımız süreç geliştirme projeleri ve süreç gözlemlene ziyaretleri ile vaktimizin önemli bir kısmını sahada iş birimlerinin yanında geçirerek süreçleri yerinde gözlemliyoruz.



## Lojistik alanındaki yeni çözümler

**Parcelcopter 3.0 (İnsansız Hava aracı):** DHL Drone taşımacılık hizmetini gündemine alan ilk uluslararası express şirketi. İlk jenerasyonu 2013 yılından bu yana Almanya'nın zor ulaşılan kırsal bölgelerinde teslimat için kullanılan Parcelcopter'in 3. jenerasyonu 2016 yılında Almanya'nın dağlık bölgesinde toplama ve teslimat yapılabilir hale getirildi. **Vision Picking (Akıllı Gözlükler):** Normal şartlarda depo çalışanları istenen ürünleri bulmak için el terminallerini veya toplama listelerini kullanıyorlar. Şu an yapılan pilot çalışmalarda ise bu işler için akıllı gözlükler kullanılıyor. İhtiyaç

duyulan tüm bilgileri detaylarıyla beraber çalışan kendi retinasında görebiliyor. Bu şekilde siparişin olduğu yere kolaylıkla ulaşabiliyor ve gözlük sayesinde iki elini de rahatlıkla kullanıyor. **Effi-Boat:** Yine depolardaki operasyonu daha hızlı ve verimli hale getirebilmek için geliştirilmiş bir çözüm. Görevliyi takip eden aracın içine sipariş edilen gönderiler ilgili raflardan alınarak yerleştiriliyor. Araç dolduğunda bir komut yardımıyla araç boşaltım noktasına gidip daha sonar tekrar görevlinin yanına dönüyor. Yukarıdaki yararların yanında en önemli artılardan biri de çalışan sağlığının korunması.



# DEV

## FİKİRLER İÇİN

## VERİ TABANI



 **mongoDB®** ENTERPRISE ADVANCED avantajlarıyla kurumsal kullanım ihtiyaçlarınızı karşılayın!

Kara Danışmanlık, MongoDB Türkiye reseller iş ortağıdır.  
Eğitim, lisans çözüm ihtiyaçlarınız için lütfen bize ulaşın!

**kara**  
danışmanlık

**EXASOL**

 **mongoDB**

 **able**  
PARTNER

**7/24**

**+90 542 717 35 57**

[www.karadanismanlik.com.tr](http://www.karadanismanlik.com.tr)

# Dünyayı daha da kapsayacak!

**Türkiye pazarında büyüme potansiyeli odağında yatırımlarına kesintisiz devam eden Logo Yazılım için 2018 yılı, Romanya ve Hindistan odağında yurtdışı çalışmaların daha da gelişmesine sahne olacak.**



Handan Aybars

Logo Yazılım tarafından bu yıl altıncı kez sektörü buluşturan Logosphere 2017, Logo Yazılım'ın çalışanları, çözüm ortakları, BT alanında uzman akademisyenler, öğrenciler ve farklı mesleklerden binin üzerinde katılımcıyı bir araya getirdi. Logosphere 2017'de sunumu sonrası bir araya geldiğimiz Logo Yazılım CEO'su M. Buğra Koyuncu, ekosistemi oluşturan tüm bileşenlerle, yani geliştiriciler, kullanıcılar, servis sağlayıcılar ve iş ortaklarıyla birlikte, geleceği birlikte yazmak istediklerini vurgularken, gelişen teknoloji paralelinde kurumsal değişimin artışına da dikkat çekti. Toplanan verilerin analiz edilmesi, raporlanması ve karar alma süreçlerine dahil edilmesinin önemine işaret eden M. Buğra Koyuncu, 2017 yılını değerlendirirken, 2018 yılı hedefleri hakkında da detayları paylaştı:

## Türkiye'de kurumsal dönüşüm, yenilikleri kurumsal yapıya kazandırma ilgisini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türkiye toplum olarak diğer ülkelerle karşılaştığımızda kendine has avantaj ve

dezavantajlara sahip. Bizim çok planlı davranma, vizyoner olma konularında belli sıkıntılarımız var. Bu, kültürel kalıplarımızdan da kaynaklanabiliyor. Bunlara karşılık avantajlarımız da var. Birçok ülke ile iş yapıyor, Logo olarak yurtdışında çalışmalar yapıyor, yurtdışından şirketler alıyor, yabancı firmalarla işbirlikleri yapıyoruz. Ben Türkiye'deki şirketler kadar dinamik, esnek, değişime hızlı uyum sağlayan organizasyonlar hiçbir yerde görmüyorum diyebilirim. Biz de bundan güç alıyoruz. Hayatımız risk içeriyor. Biz de bireysel ve kurumsal olarak buna adapte olmuşuz. Her durumda ayakta kalmanın yol ve yöntemlerini buluyoruz. Bunu KOBİ'ler açısından yorumlayacak olursak, bunlar önemli özellikler.

## 'Geleceği birlikte yazıyoruz' bu yılın mottosu oldu. Bu motto ve bu yorum birbirini karşılıyor diyebilir miyiz?

Bu yıl altıncı Logosphere ve dikkatinizi çekmiştir, bu etkinlikte biz insanlarla deneyim paylaşmaya ve onların kafalarında bazı soru işaretleri yaratmaya, bu trendi birlikte tartışmaya çalışıyoruz. Bu klasik anlamda bir tanıtım, ürün bilgilendirmesi etkinliği değil. Daha ziyade, hep beraber nereye



gidiyoruz sorusuna yanıt bulma etkinliği. Bunu da bilerek yaptık. Son 2 yıldır aktivitelerimize baktığınız zaman bunu görebilirsiniz. Problemleri ortaya koymak ve farkındalık yaratmaya çalışıyoruz. Çünkü tehlikeler de var. Tamam, esnek ve dinamiksiniz, ama her şeyin de bir geç kalma noktası, esnekliğin bile işe yaramayacağı yer var. Dolayısıyla bu farkındalığı şu anda yaratmamız lazım. Bu bazen pozitif motivasyonla, bazen korku ile, bazen soru işaretleri ile oluyor. Kavramlar ortaya atılıyor, Endüstri 4.0 dediğimiz konsept de dünyada insanların tartışması için ortaya atılan bir kavram esasında. Böyle bir kavram ortaya konuluyor, altı dolduruluyor ve insanlara bu kavram masaya koyarak 'ben bunun neresindeyim?' diye düşündürüyor. Bu önemli ve toplumu harekete geçirmenin yöntemlerinden de biri. Ama taklit noktasında iki sonuç var: Bir tanesi geç kalma ihtimali çok yüksek, ikincisi de herkesin yaptığını siz de yaptığınız zaman ne yaptığınız. Rekabette bir avantaj sağlayıp sağlamadığınız değil eksik kapattığınız görülüyor. Bu bakış açısının da uzun vadede işe yarayacağını çok sanmıyorum.

## Logo için 2017 yılı nasıl geçiyor?

Satın aldığımız şirketler ve yurtdışı açılımlarımız Romanya ve Hindistan'a da baktığımızda 2017 yılının bizim için iyi geçtiğini söyleyebilirim. Halka açık bir şirket olarak yılbaşında açıkladığımız guidance'lara paralel gidiyor, beklentilerimiz çerçevesinde iyi bir büyüme sergiliyoruz. Son 6 senedir çok istikrarlı büyüyen bir şirketiz. Ama bu 6 senenin arkasında bir de 33 sene var. Dolayısıyla biz sonunda yaptığımız işin ve

ürettiği değerün ülkesi tarafından anlaşıldığı ve takdir edildiği bir dönemi yaşıyoruz. Bu anlamda işlerimiz iyi gidiyor. Yurtdışında önemli çalışmalarımız var. Yeni hedef noktamızın da bu olduğunu düşünüyoruz.

## Hangi coğrafyalar?

Geçtiğimiz yıl Romanya'da ülkenin 'Logo'su' tabir edebileceğimiz büyüklükte bir şirketi, Totalsoft'u satın aldık. O da uygulama yazılımları üreten ve geliştiren bir şirket. Bu satın almadan sonra bu yıl odak alanlarımızdan bir tanesi o şirket içinde operasyonel mükemmelliği geliştirmek, şirketin ürünlerini yeniden kategorize etmek, bu şirket üzerinden Batı Avrupa pazarına ürün ve hizmetler sunmaktır. Bir faaliyet alanımız bu. Yılbaşında da Hindistan'da bir ortaklık yaptık ve Türkiye'den tanıdığımız eski bir profesyonel yönetici ile ortak şirket kurduk büyük ortak Logo olarak. Bu şirket, Hindistan'da dikey alanda

yazılım çözümleri sunacak. Bu dikey alan da bizim DNMS ismini verdiğimiz 'distributors network management system' yani dağıtım ağı yönetimi başlığında uygulama yazılımları üreten bir şirket. Bu yazılımları Türkiye'de üretiyor, Hint mevzuatına uygun biçimde paketliyor, bu şirket üzerinden Hindistan'da projelere odaklanıyoruz. Bunların semerelerini önümüzdeki yıllarda almayı bekliyoruz. Çünkü bunlar uzun soluklu yatırımlar. Ama çıkış noktamız olduğu için Türkiye bizim her zaman hızlı büyüme alanımız. Bunun çok çeşitli faktörleri var. Geçmişte Türkiye'de de şirket satın almaları yaptık. Fonksiyonel veya dikey alanda hizmet veren bütün tamamlayıcı çözümlerin kritik olanlarını böylece bünyemize kattık. Ülke içinde büyüme stratejimiz de ülke dışı büyüme stratejimiz de Türkiye benzeri bölgesel pazarlarda bu fırsatları yakalamak, Logo benzeri şirketleri bünyemize katmak. Satın alma ve birleşmelerde aslında çoklu davranıyoruz bölgesel anlamda. Bu bölgede şu anda 25'in üzerinde halihazırda çalışan iş ortağımız da var. Mısır, BAE, İran, Azerbaycan gibi ülkelerde iş ortaklarımız Logo çözümlerini satıp orada projeler yaparak, Türkiye'deki modelin benzerlerini bu ülkelerde hayata geçiriyor. Bölgeye inanmayı sürdürüyor, Hindistan üzerinden de bölgeye başka bir boyuttan açılım getirmeyi istiyoruz.

## Kanaldaki know-how derinliği artacak

Bizim için nitelik en önemli kavram. Bizim ürünlerimiz raftan alınıp şirkette bilgisayarlara yüklenip kullanılacak ürünler değil, stratejik ve B2B ürünler. Bunlar bir yerden sonra şirketin kalbi ve beyni oluyor, şirketin yönetimi bu ürünlerle yapılıyor. Dolayısıyla bunlar, proje gerektiren ürünler. Kanalımızdaki firmalar nitelik anlamında diğer dağıtım firmalarından farklıdır ve ağırlıklı olarak teknik insanların çalıştığı, KOBİ niteliğindeki teknoloji firmaları. Bu firmalar tüm bu hizmetleri verebildikleri gibi, bazıları kendi yazılım ürünlerine de sahip ve başka çözümler de

satabiliyor, danışmanlık desteği de sunuyorlar. Anadolu'daki tipik bir Logo bayisi o şehirdeki 'bilen adam'dır. Logo'nun benzersiz bir ekosistemi var Türkiye'de. Sağlam adımlarla ilerlememiz de buradan geliyor. Stratejimiz ise kanaldaki bu know-how derinliğini yükseltmek, yeni ürün ve çözümlerle bu kanalı sürekli beslemek, onların sayı olarak değil, hacim olarak büyümelerine katkı sağlamak. Çünkü 5 kişilik bir firma, isteriz ki 15 kişi olsun, iş hacminin artışı paralelinde istihdamı, iş hacmi de sunduğu ürün ve çözümler artsın. Türkiye pazarında büyüme odağımız bu.

## 2018 yılı beklenti ve planları

2018 bütçe çalışmalarını başlatmış durumdayız. 2017 bizim için iyi bir yıl ve buna paralel, 2018 yılında da yurtdışı odaklı beklentilerimiz yüksek. Örneğin Türkiye pazarında ciddi büyüme potansiyeli olduğunu düşünüyor, yatırımlarımızı buna dönük yapıyoruz. Yurtdışında ise bu yıl verdiğimiz emeklerin belirli oranlarda geri dönüşlerinin başlamasını ümit ediyoruz 2018'de Romanya ve Hindistan odağında. Türkiye özelinde e-dönüşümün hızlanarak devam etmesini bekliyoruz. Türkiye'de yazılım penetrasyonu,

KOBİ'lerin uygulama yazılımı kullanma oranları hala düşük. Burada yapılacak çok şey var. Ayrıca 'tamamlayıcı ürünler' olarak tanımladığımız, her biri kendi başına birer katma değer alanı olan, CRM, iş zekası, tedarik zinciri ve depo yönetim çözümleri gibi alanlarda da ciddi büyümeler bekliyoruz. Dış koşulları kendimizi kısıtlayıcı bir unsur olarak hiç görmedik. Bu da bizim şirket kültürümüz. Hep büyük dönüşümden, büyük resimden bahsettik ve 2018'de bu stratejimiz devam edecek.



# İŞİN UZMANINA, UZMAN ÇÖZÜM!



## Bırakın küçücük bir adım, kurumunuzda harikalar yaratsın!

İçinde bulunduğunuz endüstriye özel hazırlanmış cihazları kullandığınızı hayal edin. Kurumunuzun maliyetlerini azaltıyor, sektörde etkisini artırıyor ve çok daha iyi bir müşteri hizmeti sunuyorsunuz. Kulağa mükemmel geliyor, değil mi? Mükemmele ulaşmak Panasonic Toughbook ve Toughpad ile artık çok kolay. Panasonic Toughbook ve Toughpad, her sektörün uzmanına özel çözümlerle sahadaki en iyi mobil performansı sunmaya geliyor.



LOJİSTİK



ÜRETİM



KAMU VE SAHA  
HİZMETLERİ



ACİL DURUM



PERAKENDE

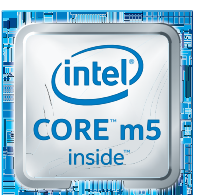


Panasonic Toughbook-Toughpad'lerin en özel yetenekleri hakkında daha fazla bilgi almak için bizi ziyaret edin:

[www.toughbook.eu](http://www.toughbook.eu)

**TOUGHBOOK**

**TOUGHPAD**





## TEKNO-POLİTİK



OSMAN COŞKUNOĞLU

ocoskunoglu@gmail.com  
twitter.com/osmancoskunoglu  
facebook.com/osman.coskunoglu  
www.coskunoglu.org  
medium.com/osman-coskunoglu

## BİREYSEL

## ELON MUSK'IN VİZYONER BİR GİRİŞİMCİ OLMASINDA ÇİZGİ ROMANLARIN ETKİSİ

Bana göre, SpaceX, Tesla ve SolarCity gibi şirketleriyle, Elon Musk günümüzün yaşayan en önemli ve vizyoner girişimcisi. Yaratıcılığı ve yenilikçiliği yanında, sosyal sorumluluk sahibi olduğu da görülüyor. Nasıl böyle oldu, böyle yetişti gibi büyük sorular daha ileride yazılacaktır mutlaka. Şimdilik, bazı ipuçlarını söyleşilerinde veriyor.

Musk, 1990 yılında Stanford Üniversitesi'nde Fizik dalında doktora programına başladı ama iki günden sonra kendisi

için "gereksiz" görerek bıraktı. "Nasıl yetiştirdin kendini" sorusunu, "kitap okuyarak" diye yanıtlıyor (<http://bit.ly/2yef3jx>). Etkilendiği bilim kurgu yazarlarından birisinin lain M. Banks olduğunu yazmıştı (<http://bit.ly/2xxUhr7>). Kendisi, "Twelve Against the Gods" (Tanrıya Karşı Oniki) başlıklı bir tarih kitabını önerince, birkaç saat içerisinde Amazon'da o kitap tükendi (<http://bit.ly/2xxM6L0>).

İddiaya göre (<http://bit.ly/2xxM6L0>), çocukluğunda ve gençliğinde okuduğu

çizgi romanlar da Musk'ın düşünce yapısını çok boyutlu olarak etkilemiş. Batman ve Iron Man, Musk'ın bilim ve teknolojiye tutkusunu tetiklemiş. Marvel ve DC Netflix'de yayımlanmadan önce, çizgi romanlarında olan "paylaşılan evrenler" kavramı Musk'ın uzaya ilgisini arttırmış. Çizgi romanlarının yaygın temalarından birisi olan dünyayı apokaliptik tehditlerden kurtarma çabalarına paralel olarak, Musk'ın hem girişimleri hem de gezegenler arasında yaşayan insan

vizyonunu yansıtan Mars Planı (<http://bit.ly/2hkpkQK>), dünyayı ve insanlığı kurtarmaya yönelik. Örümcek Adam'daki etik anlayışı da kendisinin sosyal sorumluluk

projelerini desteklemesinin ve Yapay Zeka'nın insanlık için yaratabileceği tehditler ile ilgili uyarılarının (<http://bit.ly/2gM2sZK>) arkasındaki anlayışı andırıyor.



## ULUSAL

## TBD'NİN 19. KAMU-BİB TOPLANTISINDA DİJİTAL DEVLET VE KAMUNET TARTIŞMALARI

TBD Kamu-BİB'19, 27-28 Ekim tarihlerinde Bodrum'da Dijital Devlet temasıyla toplandı (<http://www.kamu-bib.org.tr/kamubib-19/>). Programda (<http://www.kamu-bib.org.tr/kamubib-19/> program) her bir oturumda tartışılması gerekenler önceden özetlenmişti. Bu yazıda amacım oturumların özetini vermek değil, özellikle önemli gördüğüm üç noktaya değinmek.

Önce, önemli bir kavramsal açıklama: Dijital ile dijitalleşmek aynı şey değildir. Dijital teknolojileri kullanan bir birey veya bir kurum dijitalleşiyor denebilir. Fakat, dijital birey veya kurum veya şirket

veya devlet olmak için, dijitalleşme ile başlayan ama bunun çok ötesinde bir evrim sürecinden, değer yaratma ile ilgili dönüşümden geçmek gerekiyor. MIT Sloan Management Review'da çıkan yeni bir makale (<http://bit.ly/2ibRPQe>) bu iki kavram arasındaki farkı somut örneklerle, ayrıntılı bir şekilde açıklıyor.

Dijital Devlet konusundaki Açılış Oturumu'nda ve diğer bazı oturumlarda, büyük veri, yapay zeka, makine öğrenmesi teknolojilerinin uygulama ve potansiyelleri üzerine konuşmalar oldu. Bu teknolojilerde kapalı kutu algoritmaların içinde yer

alması adeta kaçınılmaz olan hata veya önyargı gibi sakıncalar hakkında ne yapılabileceği üzerinde yeterince durulmadığını düşündüğümü belirttim. Üstelik, kamuoyunda bilgisayarın ve algoritmaların nesnel ve daima doğru sonuçlar verdiği kanaati olduğu için, bu sakıncalar daha da ciddileşiyor. İki farklı düzeyde bu soruna yaklaşılabılır: teknoloji düzeyinde nesnellikten gizli sapmaları belirleyerek (<http://bit.ly/2hiZbBR>) ve devlet düzeyinde düzenlemelerle (<http://tek.io/2gJMCid>, <http://bit.ly/2yS6ASG>). Çok yeni konular ama bizim de şimdiden bilmemiz ve

dikkate almamız gerekir.

Son olarak, KamuNET'in durumu üzerine tartışmalar çok ilginçti. KamuNET tebliği 21 Haziran'da yayımlandı (<http://bit.ly/2zeS4Vw>) fakat nasıl kurulup güvenliğinin sağlanacağı gibi sorular henüz yanıtlanmamış. Fiber gibi internet altyapımızdaki yetersizlikler başka bir sorun. Ayrıca, vatandaş odaklı olmak, kurumlar arası ve kurum ile vatandaş arası güven gibi meseleler, veri ve bilgi paylaşımı önünde ciddi engeller oluşturuyor. Benim deneyimlerime göre, güven kadar özgüven sorunu da yaşadığı için, kamu kuruluşları bilgi paylaşımına

kendisini kapatıyor. Milletvekili soru önermeleri veya yurttaşların Bilgi Edinme yasasına dayanarak sorduklarına gelen veya gelmeyen yanıtlar, kamu kuruluşlarının veri ve bilgi paylaşımından kaçındığını gösteriyor. Açık veri toplumu olmanın tüm ekonomik ve toplumsal yararları bilindiği halde, bu yönde bir ilerleme yok.

Konuşmacılar KamuNET'e bağlanmanın zamanlaması



ile ilgili belirsizlikleri dillendirirken, dinleyiciler arasında olan Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Galip Zeyrek kesin ifadelerle bir açıklama yaptı: 2018 sonuna kadar, üniversiteler ve belediyeler dahil tüm kamu kurumları KamuNET'e bağlanmış olacak.

## KÜRESEL

## ENDÜSTRİ 4.0 ÖTESİNDE TOPLUM 5.0

Endüstri 4.0, Almanya'nın sanayi, teknoloji ve ihracat politikası olarak ortaya atıldıktan sonra hızla moda kavramı oldu. Arkasından, dijital ortamın sonucu Birey 4.0 (<http://bit.ly/2h93n6h>) ve Yaşam 3.0 (<http://bit.ly/2zNXe7a>) kavramları geldi. Son olarak da Japonya başbakanı Shinzo Abe, Mart ayında Hannover'deki CeBIT 2017 fuarında, Toplum 5.0 kavramı ile bizleri tanıştırdı (<http://bit.ly/2yboL6l>).

Japon hükümetinin 5. Bilim ve Teknoloji Temel Planı'nın odağında "Süper

Akıllı Toplum" yani Toplum 5.0 var (<http://bit.ly/2xvPKVD>). İnsanlık tarihinde ilk olarak Avlayıcı ve Toplayıcı Toplum vardı. Daha sonra insanlık, sırasıyla, Tarım Toplumu, Sanayi Toplumu, Bilgi Toplumu'na evrildi. Şimdi de toplumun 5. sürümü olarak, Süper Akıllı Toplum olmayı hedefliyor Japonya ve dünyaya bu yönde bir çağrı yapıyor (<http://bit.ly/2xxHGDU>).

Sadece teknolojik gelişmeler değil, yaşanan nüfus gibi demografik gerçekler de önümüzde sadece endüstriyi değil,

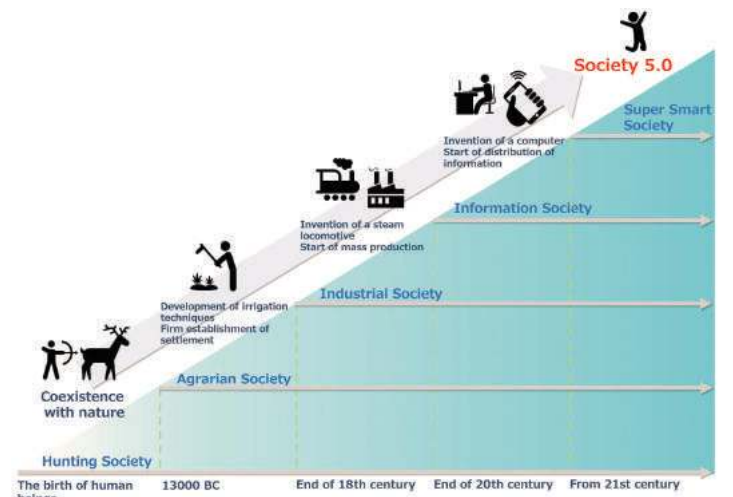
hatta daha öncelikli olarak toplumu ilgilendiren çok önemli dönüşümler olması gerektiğini gösteriyor. Endüstri 4.0 başlıklı kitabın yazarı Dünya Ekonomik Forumu başkanı Klaus Schwab'dan, insanını önemseyen gelişmekte olan ülkelere (örneğin, <http://bit.ly/2icRXz1>) kadar, dünya bunun bilincinde. Ülkemizde ise, TÜSIAD'ın Sanayi 4.0 raporu örneğinde görüldüğü gibi, iş dünyası öncelikli olarak akıllı teknolojiler ve insansız fabrikalar gibi konulara odaklanıyor, insan ve inovasyon arka planda kalıyor. Hükümet

de bu yaklaşım ve önceliklerin etkisi altında kaldığı izlenimini veriyor.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü'nün kamu ile paylaşılmayan bir süreç içerisinde, Endüstri 4.0 yol haritası hazırlama çalışması yaptırdığı anlaşılıyor. Bu çalışmaların sadece iş dünyası ve ülkemizde Endüstri 4.0 teknolojileri için pazar yaratma çabasında olan firmaların güdümünde

olmaması gerekir. Eğer bu yol haritası, kamuoyu önünde, şeffaf ve tüm paydaşların katılımını davet eden bir yaklaşım

içerisinde, insan odaklı olarak hazırlanmazsa, ülkemiz sadece bir teknoloji pazarı olma ötesine geçemez.







Bilgi Birikim Sistemleri



# IBM PEOPLE SECURITY

- IBM Security Identity Manager
- IBM Security Identity Governance and Intelligence
- IBM Security Access Manager
- IBM Security Privileged Identity Manager

[www.bilgibirikim.com](http://www.bilgibirikim.com)



# IoT stratejisi netlik kazandı

Dell Technologies, IoT ve yapay zekanın buluştuğu dağıtık bilişim mimarisini uçtan uca bağımsız bir ekosistemde sunuyor.



Handan Aybars  
New York

Dell EMC Forum 2017, New York Hilton Midtown'ta 11 Ekim'de hayata geçirdiği etkinlikle BT sektörünü

'Realize' mottosu ekseninde buluştu. Dijital geleceğin tüm detayları ile ele alındığı bu tek günlük etkinlikte, Dell EMC dijital dönüşümün temellerini anlatırken, bu konuda adımların hızlı atılmasının önemine dair detayları başarı hikayeleriyle paylaştı. Tüm sektörler için artık temel ve öncelikli işin BT halini aldığını vurgulayan tüm konuşmacıların üzerinde durduğu bir konu da, gerçek anlamda bir dijital dönüşümün kolay olmadığı. New York'ta hayata geçirilen bu tek günlük buluşmada Dell EMC'nin bu dönüşümdeki çözümleri, öncelikleri ve strateji önerileri paylaşıldı. Dijital dönüşüm başlığında tümleşik altyapının önemi ve bulut stratejisi, bu noktada tüm işgücünün bu dönüşüme uyumunun sağlanması da dikkat çekilen gereklikler arasında yer aldı. İşlem yapısında dağıtık çekirdek, AI (yapay zeka) ve makine öğrenimi ile öngörülerin öne çıktığı süreçler Dell EMC yetkilileri tarafından vurgulanırken, 'Dell IoT Bölümü'nün kurulduğu bilgisi de paylaşıldı. IoT spesifik olmak üzere ürün, laboratuvar ve partner programının tanıtıldığı etkinlikte, gelecek 3 yıl için satın alma ve birleşmeler, konuyla ilgili Ar-Ge için 1 milyar dolar yatırım yapılacağı bilgisi verildi.



## Dağıtık veri depolamanın önemi artıyor

Dell Technologies Capital and Guests Başkanı Scott Darling, açılış konuşmasını yapan isim oldu ve küresel bazda potansiyeli yüksek girişimlere, Dell'in de dışardaki inovasyon ekosistemi ile güçlü bağlar kurduğunu vurguladı. 2012 yılında kurulan şirketin küresel yatırımlar yaptığına işaret eden Scott Darling, girişimlere yıllık yatırım miktarını da 100 milyon dolar olarak gösterdi. Geleneksel noktada yatırım önceliklerini IoT, AI ve makine öğrenimi olarak sıralayan Darling, destek verdikleri şirketlerin büyümesine önem verdiklerini, destek alan bu girişimlerin Dell'in 'go to market' kanallarını kullandığını da vurguladı.

Scott Darling'in ardından sözü Dell Technologies Başkanı ve CEO'su Michael Dell aldı. Sözlerine, bu dönemin benzininin veri olduğunu vurgulayarak başlayan Michael Dell, eklemeyi geçmedi: "Bu yeni dönemde güvenli altyapı ile bu veriyi faydalı hale getirmek, yazılımı sürekli geliştirmek her



sektörü değiştiriyor. Büyük bir ekosistem ve teknoloji altyapısı da bunu mümkün kılıyor." Mainframe yapısının günümüzde merkezileştirmeye işaret eden Michael Dell, merkezi yapının ise bulutta büyüdüğüne dikkat çekti. "Bulut bir son nokta değil ve dağıtık veri depolamanın önemi giderek artıyor" diyen Dell'e göre, dağıtık veri ve M2M için uygun, network trafiğini destekleyen yapının önemi giderek artıyor. Dağıtık çekirdek ile gerçek zamanlı IoT stratejisi için dağıtık yapının kritik önemine işaret eden Dell, platform performansının daha da artacağına işaret etti. 'Smart connected systems' yapısının gelişimine işaret eden Michael Dell'e göre, bu insan-makine işbirliğinde yeni bir dönem demek ve yeni sanayi

devriminin de altyapısını da bu oluşturacak.

## Her başlık 'yönetilebilir' olmalı

Dell Technologies IoT Genel Müdürü ve VMware CTO'su Ray O'Farrell, Dell'in ardından sözü aldı ve konuşmasına "IoT'yi dengelediğiniz ölçüde yeni devrime uyabileceksiniz" sözleri ile başladı. Ray O'Farrell'e göre, bu başlık altında artık uçlarda hesaplı ve akıllı yapılar yer alacak ve bu da temel bir değişimi beraberinde getirecek. Altyapı maliyetinin bulut bilişim platformlarında azaldığına dikkat çeken Ray O'Farrell'e göre, yazılım yetkinliklerinin artması, sonuçta IoT adına yeni değerler de yarattı. Geleneksel noktada uç-çekirdek-bulut arasında bir buluşmanın gerçekleştiğini söyleyen O'Farrell'e göre, her sektörde hayat bulan bu buluşma, fiziksel dünya ile dijital yapıları da uyumlu biçimde bir araya getiriyor. Bu da dijital dönüşümün ta kendisi. Söz konusu dönüşümde IoT'de dikey çözümlerin büyük önem taşıdığını vurgulayan Ray O'Farrell, kurumsal karar alma süreçlerinin de bu yeni üçlü yapıdan etkilendiğine dikkat çekti. Bulut bilişimde uygulama servislerinin nasıl kullanılacağını bilmenin özellikle IoT için önemli olduğuna işaret eden O'Farrell, "Dağıtık BT yapısında ekosistem-kullanıcı-geliştiriciler arasında güçlü ve doğru bağlantının olması her işin temeli. IoT yapısı da bu ekseninde değişti ve artık sanayide her şey yönetilebilir olmalı" dedi. Bu ekseninde kurumsal insan kaynağının farkındalığı, çoklu bulut altyapısına uyum, mainframe ve güvenlik buluşması ise kritik önemde.

## Zengin portföyü!

Dell Technologies'in yeni IoT Birimi, kullanıcıların Dell Technologies'in tüm işletmeler yapısındaki teknolojileri, çözümleri ve hizmetleri kullanmasına yardımcı olacak. Gelecek üç yılda IoT ürünleri, çözümleri, laboratuvarlar, iş ortakları programı ve ekosisteme 1 milyar dolar yatırım yapmayı hedefleyen Dell Technologies'in IoT portföyünde şu ürünler var:

- VMware IoT Kontrol Merkezi ile yönetilebilen Edge Gateways
- Dağıtık yapının makine öğrenimine uygun Dell EMC PowerEdge C-Series sunucular
- Büyük dosya ve nesneleri depolama, HDFS aracılığıyla analitiğine uygun hale getirmede Dell EMC Isilon ve Elastic Cloud

### Storage.

- Bulut tabanlı analitik uygulamalar geliştirmek adına Pivotal Cloud Foundry ve Pivotal Container Service.
- Virtustream Enterprise Cloud üzerindeki iş kritik bulut mimarisindeki iş yüklerinin kurulumu ve operasyonel süreçlerini kolaylaştıran Virtustream PCF Servisi ve işletmenin kendisine ait depolama ünitesi için Virtustream Storage Cloud.
- Gelişmiş bulut tabanlı analitik ve derin öğrenme için kurumların hızlı ve esnek biçimde verileri ve uygulamaları bağlayarak, IoT projelerini geliştirmesine destek veren bulut entegrasyon ve iş akışı otomasyon platformu Dell Boomii.

## Yeniliklerde öncelikler

- Dell EMC Isilon ve ECS'yi IoT depolama platformlarına dönüştüren gerçek zamanlı analiz ve depolama çözümü Project Nautilus.
- Uç nokta tehdit görünürlüğü ve takibi sağlayan RSA Project Iris.
- Coğrafi olarak dağıtık hesaplama düğümleri boyunca veri kaynağına yakın çalışan analizleri yönetmek ve işletmelerin IoT çözümlerini daha hızlı hayata geçirmesine imkan veren Project Fire.
- VMware, Intel ve NVIDIA ile Dell Technologies Capital'ın ortak yatırımı olan, sunucuları AI, makine öğrenimi ve derin öğrenme performansları için optimize eden Graphcore.



# Panorama Dünyası

Uçtan uca çözüm sunan web tabanlı platform Panorama, satış, lojistik ve servis süreçlerinin dijitalleşmesini sağlayarak size hatasız ve hızlı çözümler sunuyor. Ek modüllerle zenginleştirilen Panorama, tedarik zincirinizi tek bir platformda yönetebilmenizi sağlıyor.

**LojiTek**  
Tedarik Zinciri  
Yönetimi

**StokBar**  
Depo ve Üretim  
Yönetimi

**EnRoute**  
Çoklu Kanal  
Satış Yönetimi

**Quest**  
Sahadan Veri Toplama  
ve Mobil Ekip  
Yönetimi

**CallDesk**  
Satış Sonrası  
Hizmet Yönetimi

**panorama  
SOCIAL**  
Kurumsal  
Sosyal Ağ

**AssetTracker**  
For EnRoute Panorama

**Ek Modüller**

**BUSINESS ANALYTICS**  
For EnRoute Panorama

**DeliveryMan**  
For EnRoute Panorama

**Assisted Sales**  
For EnRoute Panorama

**CHANNELBalance**  
for Enroute Panorama

**FortuneTeller**  
Satış verilerini hesaplayan  
ve bu veriler üzerinden stratejik  
satış kararlarının alınmasını  
sağlayan tahminleme  
modülüdür.

**Executive Cockpit**  
For EnRoute Panorama

**CommercePortal**  
for EnRoute Panorama

**POSEXTENSIONS**  
For EnRoute Panorama

**FieldAgent**  
Özellikle satış  
süpervizörleri için  
geliştirilmiş olan FieldAgent,  
iş takibi, iletişim ve raporlama  
gibi konularda kolaylık  
sağlamaktadır.

**CommercePortal**  
B2B ve B2C olarak çalışan  
şirketlerin satış&dağıtım ve  
bayi süreçlerinin yönetimi için  
tasarlanmıştır. Sipariş, teslimat  
ve tahsilat süreçlerini yöneten  
Panorama ile entegre olan  
bir iş uygulamasıdır.

**Fortune Teller**  
for EnRoute Panorama

**FIELD  
AGENT**  
For EnRoute  
Panorama

**Finance\$uite**  
For EnRoute Panorama

**RoutePerfect**  
For EnRoute Panorama

**Extended API**  
For Panorama

**FundManager**  
for Enroute panorama

P A N O R A M A



# Çalışmak isteyenlere ofis hazır!

Girişimler ve büyük şirketler çalışmak, networking imkanlarından yararlanmak, sonuçta verimliliklerini sürdürebilmek için Workinton'larda buluşuyor.



Handan Aybars

Workinton, Urban Station isimli Arjantinli bir firmanın bayisi olarak işe başlayan bir Türk şirketi.

2012'de Maslak'ta bir kafe-ofis konsepti olarak, Urban Station ismiyle kuruldu ve belli şubeleri açtıktan, 2014 yılında da Arjantinli şirketle yolları ayırdıktan sonra, kendi iç yatırımını yapan girişimcilerle bu yapı büyüyüp gelişmiş. "Zamanı gelince Workinton da yatırım alacak" beklentisini dile getiren Workinton CEO'su Pinar Massena'nın da belirttiği gibi, masa ve telefonu kiralayıp çalışmak, burayı adres göstermek, toplantı için rezervasyon yaptırıp toplantı odası kiralamak, gerçek anlamda 'hazır ofis' konseptinden yararlanmak mümkün oluyor. "Bu sektör küresel bazda hızlı büyüyor, her ülkede gelişim birbirinden farklı ve yurtdışında iş yapmış herkes bu konseptte hakim. Türkiye'de de bu konseptte yönelik ihtiyaç vardı" diyen Massena, ekledi: "İnsanların bu yapıya alışmasına önem veriyor, bu ortamlarda çalışma mantığının yerleşmesini istiyoruz. Kendi dahili sosyal medyamız var ve burada değişik kurumsal kimlikleri ile insanlar bilgilerini paylaşıyor." Açık ofis-ortak çalışma alanı-toplantı alanı konsepti ile girişimciler başta olmak üzere her ölçekte şirkete kapılarını açan bu yapıyı Massena ile konuştuk:

## Ortak çalışma alanı konsepti nedir?

Yerli ve yabancı şirketler, girişimler buraya geliyor. Hazır ofisle birlikte dörtlü bir konsept var burada: Toplantı salonları, hazır ofisler, 'coworking', yani paylaşımlı ofis alanları ve sanal ofisler. Toplantı salonlarında 350 büyük şirket, daha doğrusu ISO 500'ün önemli bir kısmı burada toplantılar yapıyor. İki binden fazla da şirket var burada irili ufaklı. Büyük konferanslar ve toplantılar için 250-300 kişiye kadar kapasitesi olan, salonların karşısının açılması ile kocaman bir toplantı salonu olan yapılarımız var. Toplantı ve konferansın yanında hackathon'lar da düzenleniyor, gençler

48 saatlik hackaton'larda gece gündüz burada olup yarışıyor. Farklı sektörlerden şirketlerin hackaton'larına ev sahipliği yapıyoruz. Pitcher buluşmaları konseptimiz var. Networking imkanı sunuyor, katılımcıların yatırımcılarla buluşabileceği, seçtiğimiz girişimlerle yatırımcıları bir araya getiren buluşmalara ev sahipliği yapıyoruz. Ofislerimiz zaten startup'ların buluşma noktası. İş geliştirip büyüten de bu gibi çalışmalar oluyor. Bu startup'ların yanında sponsorlar da oluyor, buralarda yatırımcılar da yerini alıyor. İşte bu yönüyle bir çalışma ofisinden daha fazlasını sunuyoruz.

## Nasıl bir yayılım var bu konseptte?

Türkiye'de bizim gibi 25 'space' var, bu alana bu isim veriliyor. Bunların 13 tanesi bizde. Workinton olarak bu başlıkta Türkiye'de lideriz. Kuluçka merkezi ve içerdeki bu ekosistemi oluşturan startup'ların yatırımcılarla buluşmalarını, bunların mentorlarla geliştirilmesini sağlayan, bu düzeni ve işlerliğini mümkün kılan kendi içimizde bir direktörümüz var. Yani kuluçka için uygun bir ortamı, ayrıca girişimlerin yatırımcısı, mentoru, sponsoru ile danışmanı ile buluşturacak ekosistemi sunuyoruz. Pitcher da bunun bir parçası. Böylece ofis alanı da buzdağının sadece görünen yüzü oluyor. Büyük şirketler burada ofisleri kullanıyor ve bu da girişimler için fırsat demek. Gelişen küresel ekosistem de böyle bir yapıyı zorunlu kılıyor. Paylaşımlı ofis daha da uygun fiyatla kapsamlı destek almak demek. Gelip burada istediğinizi yere oturabilir, eşyalarınızı güvenle bırakabilirsiniz. Herkes için iş süreçleri kolaylaşıyor. Aylık veya yıllık olarak kiralama imkanı da esneklik demek. Hatta saatlik ve günlük kullanım küresel bazda da yok. Bunu bir tek Workinton yapıyor. Fiyat bazında çok alternatif sunabiliyoruz. Lokasyon ve eklemek istediklerinizle fiyatlar değişiklik gösteriyor. Teknoloji yatırımlarımız da bu eksende hep devam ediyor. Misal, merkezlerdeki tüm printer'ları buranın üyesi istediği gibi kullanabilir, kendi paketi

itibarıyla renkli veya siyah beyaz çıktı alabilir. Telefon da aynı şekilde ve telesekreter kullanıyor, telefonlar kişi adına açılıyor. Kargoları da alınıyor ve her şey sistematik yönetiliyor.

## Networking algısı gelişiyor mu?

Geliştini çok net görüyoruz. Startup buraya gelsin, ama bir taraftan şirketlerin kendi proje bazlı çalışmalarını da yaptığı bir ortam burası. Büyük şirketlerin yöneticileri burada toplantılar yapıyor, ekipleri için ofis kirılıyor, ideal bir ortamda ekiplerine geçici projeler çalıştırıyor, iş ve eğitim toplantılarını burada yapıyorlar. Toplantı salonu işletenler de buraya geliyor. Toplantı ve çalışma mantığını değiştirdiğimizi böylece görüyoruz. Bu algı küresel bazda da gelişiyor.

## Küresel yayılıma nasıl bakıyorsunuz?

Yurtiçinde 13 merkezimiz var. San Diego'da Co-mmunity isimli bir firma ile işbirliğimiz var. Formunu dolduran Amerikalı buraya gelebilir, buradan da kişi ABD'ye gidebilir. Küresel planlarımız var. Körfez bölgesi mesela ve görüşmelerimiz var. Sonuçta yakın çevremizde hem EMEA hem Avrupa bölgesi ve Kuzey Avrupa olabilir. Bunlar uzun vadeli planlarımız. Co-mmunity ile yakın ilişkilerimiz var. Onlar da bir startup olarak işe başlamış ve işin nasıl yürüdüğünü biliyorlar. Onlar da bu yapıyla Kaliforniya bölgesinde hızla büyüyorlar. Böylece Türk girişimleri ile orası arasında bağ kurulmasını sağlıyoruz. Amacımız; hem startup ilişkilerini geliştirip yatırımcılara ulaşma imkanları vermek hem de kendi üyelerimizin orada, oradakilerin de burada çalışmasına imkan vermek. Bu altyapıyı daha da geliştireceğiz.

## Yatırımcı ilgisi var mı burayı almak adına?

Bazı büyük gruplardan sürekli birlikte iş yapma odaklı teklifler alıyoruz. Ama biz yatırımcı bulma sürecine henüz girmedik. Zamanla, büyüme hedeflerimiz çerçevesinde böyle bir adım atabiliriz. İlgi var, ama önce biz kendimizi büyütmek önceliği

ile ilerliyoruz. Kentsel dönüşüm çerçevesinde çok güzel binalar yapıldı. Bu kapsamda iş merkezleri ve doğru lokasyonda bulunan yapıların hepsi bizimle temas kuruyor. Bu yönüyle bize çok talep geliyor.

## Lokasyon seçim kriterleriniz neler?

Öncelikle metro başta olmak üzere toplu taşımaya yakın olması. Seçtiğimiz kentler üniversite kentleri ve hepsinde bu önceliği gözetiyoruz. İzmir ve Ankara'da varız, ama daha kapsamlı Anadolu açılımı da istiyoruz. Projeler çok ve bu kapsamda Bursa, Antalya, Gaziantep, Eskişehir gibi illere de gitmek istiyoruz. Özellikle Antalya ve Bursa'dan çok talep geliyor. Franchise almak isteyenler çok. Ayrıca İstanbul'da da yayılımı artırmalıyız. Şubelerimizde neredeyse tamamen doluyuz. Oluşan boşluklar da hızlı biçimde doluyor. Yani sürekli bir sirkülasyon var. Gayrimenkul şirketleri bizi istiyor, çünkü bunlar büyük metrekare satarken, biz küçük m2 ile sirkülasyonu hızlı yapıları sunuyoruz. Sonuçta buna uygun altyapımız, 60'a yakın kişiden oluşan satış kadromuz, konseptimize uygun müşteri portföylerimiz ve stratejimiz, sürekliliği olan bir müşteri yapımız var. Büyük şirketler İstanbul ofisini kullanırken, il bazlı toplantıları için de Ankara veya İzmir'den ofis kiralayabiliyor, rezervasyon talebinde bulunabiliyor. Bu nedenle il bazında açılım yapmamız şart. Onlar da bunu bekliyor. Hem Anadolu'da fikirleri olan birçok genç ve böyle bir yapıya ihtiyaçları var. 2018 bizim için atılım yılı ve yurtdışı gündemimizde olduğu gibi, Anadolu'da farklı illerde de yerimizi alacağız.

## Peki ya mekan seçim kriterleriniz?

Bayilik vermiyor, her şeyi merkezden yönetiyoruz. Metro başta olmak üzere toplu taşımaya yakın olmanın yanında, alan da kriterlerimiz arasında. Minimum 750 m2 olmalı ki toplantı salonları ve çalışma alanı kurgulansın. İçini biz modelliyor, mobilyalarımızla, sistemimiz ve know-how'ımız

Workinton CEO'su  
Pinar Massena

ile binaya girip yapımızı oluşturuyoruz. Doğru bir adres olması önemli ve İstanbul'da da birkaç lokasyon için çalışmalarımız var. İhtiyaç gelen yere müşteri de bizi itiyor zaten.

## 2017 yılını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Bu yıl, kendimizi de geliştirme yılımız ve üyelerimize sunduğumuz hizmetleri farklılaştırmaya önem veriyoruz. Startup ekosistemi, bunun geliştirilmesi ve tanıtılması öncelikli hedefimiz. Yeni merkezler açmak için çalışırken, üyelik sistemini de başlattık ve sayı sürekli artıyor. Sonuçta buradan ofis kiralayanlar doğal olarak buranın üyesi oluyor. Sıklıkla etkinlin organizasyonu yapıyoruz. Bunlar startup'ların gelişimine uygun olduğu gibi, çikolata yapımı gibi hobi odaklı da olabiliyor. Eğitimler bizim için önemli ve ayda en az 12 tane etkinlik yapıyoruz bu başlıkta. İnsanların sosyal hayatına dokunmaya önem veriyor ve gelişimlerine katkı sağlayacak çalışmaları üstleniyoruz. Zaten bu nedenle bir ofis değil, yaşam alanı sunuyoruz. Üyelik sistemi bizim için önemli ve etkinlik üyeliği ile bir üyelik sistemi başlattık. Burada bir paket alıyorsanız, bir ay boyunca buradaki etkinliklere katılma ve çalışma imkanı gibi imkanlar sunuyoruz. Etkinlikler de kendimizi tanıtmak ve ofislerimizi göstermek için verimli bir fırsat oluyor. Onlara deneme üyeliği de veriyoruz. Bu nedenle üyelik sistemimizi geliştirip üye sayısını artırmak istiyoruz. CRM çalışmalarımız kapsamlı ve işimizi geliştirmek için bunun çok önemli olduğunu biliyoruz.



► Ek maliyet gerektirmeyen  
yenilikçi baskı çözümleri



Merkezden yazıcı  
yönetimi - BRAdmin



Düşük renkli  
baskı maliyeti



Güvenli baskı  
çözümleri



Mobil ve bulut  
bağlantı özellikleri



Değişen ihtiyaçlar  
için özelleştirilmiş  
çözümler



Gelişmiş  
kağıt yönetimi

# İşletmenize güç katan yazıcı çözümleri

HL-L8360CDW  
Yazıcı



MFC-L8690CDW  
Yazıcı, Tarayıcı, Fotokopi, Faks



Yeni renkli lazer yazıcı  
serisi ile tanışın



**Japan  
Harikası**

100 yıldan uzun bir süredir



# Tüm sektörlerde yaratıcılık esas

ATP; farklı sektörlerle yönelik kapsamlı BT çözümleri ile Türkiye'nin yanında küresel bazda da emin adımlar atıyor.



Handan Aybars

Ata Teknoloji Platformları (ATP); Tradesoft olarak finanstaki gücünü

konuk ağırlama sektöründe de yakalamış bir şirket. Bu başarıda holding ekosisteminde Burger King, Popeyes, Arby's, Sabarro ve Usta Dönerci'den oluşan restoranlar zincirinin, yani TAB Gıda'nın katkısı büyük. Bu zincirinin teknoloji yapısından, birçok sisteminden ve desteğinden sorumlu olduklarını söyleyen ATP Genel Müdürü Ümit Cinali, konuk ağırlama sektöründe de 2016'da Zeina markasını lanse ettiklerini vurguladı. "Yeni markamız altında dışa olan odağımızı arttırmış olduk" diyen Ümit Cinali, Zenia'nın inovasyon kapasitesini de geçen yıl Ar-Ge merkezini kurarak hızlandırdıklarını vurguladı. "Çözümlerimizin uygulama alanları Türkiye ile kısıtlı değil. Ata Holding'in Çin'deki 800'e yakın restoranı ve TAB'ın dahil olduğu ekosistemdeki 30 bine yakın restoran konuk ağırlamada ilk etapta çözümlerimizi sunacağımız pazar" bilgisini veren Ümit Cinali, Tradesoft'taki büyüme planları içinde de yan sektör finans çözümleri ve İstanbul Borsası'nın bölgesel atılımları ile diğer ülkelerde iş geliştirme olduğunu vurguladı. Ümit Cinali ile finans- gıda sektörü ve konuk ağırlama-inovasyon üçgenindeki stratejilerini konuştuk:

## Sektörde nasıl bir strateji ile ilerliyorsunuz?

Odağımız süreçler, kaynaklar ve bunların amaçladığı kaliteli sürdürülebilir çözümler ve hizmetler. Her alanda yaratıcılığı ve verimliliği göz önünde bulunduruyoruz. Repetif işleri yok ederek, çalışanların hayatını zenginleştiriyor, verimliliği arttırıyoruz. Müşterilerimiz ve gerektiğinde denetlediği kuruluşlarla yakın temasta bulunarak, sektörlerin ihtiyaçlarını Ar-Ge çalışmaları ile proaktif bir şekilde sağlıyoruz. Çözümlerimiz

kritik operasyonların ortasında. Finansal sistemlerin bir saniye bile durması söz konusu değil. Konuk ağırlamanın da ihtiyaçları önemli. Bir yazar kasa sisteminin uzun süre devre dışı kalması imkansız. Müşterilerimizi destekleyen geniş bir bakım ve destek sistemini yönetiyoruz.

## TAB Gıda özelinde ATP çözümleri nasıl bir yere sahip?

TAB Gıda dünya çapında bir zincir ve büyük müşterimiz. Tarladan son müşteriye kadar tüm tedarik zincirini kapsayan bir yapıya sahip. Tarla sensörlerinden, IoT çözümlerinden kasa sistemlerine kadar teknoloji her safhada operasyonun bir parçası. Sistemlerden akan verilerin analizi değerli bilgiler sağlamakta. Ürünlerin ne zaman toplanacağı ve kullanılacağından, son tüketicinin ne zaman ne yemek istediğine kadar tüm bilgilere ve tahminlere kısa zamanda ulaşılabilenekte.

## Her finans kuruluşunun kendi mobil uygulaması var. Tradesoft'un burada rolü ne?

Öncelikle esnek bir platforma sahibiz ve müşterilerimizin isteklerini yerine getirebiliyoruz. Kurumsal ve denetimlere tabii yapımda bilhassa büyük müşterilerimiz için önemli bir özelliğimiz. 20 yıllık finans sektörü tecrübemiz de artımız. Mobil uygulamalar kurum listelerinde ön sıralarda. Müşterilerimiz genelde mobil uygulamalarını dış kaynaklarla geliştirmekte. Bu sahada da iddialı ürünlerimiz var ve müşteri portföyümüz büyümekte. Mevzuat değişiklikleri gelişmekte olan piyasaların gerçeği. Yazılım bakımı kapsamında mevzuat değişikliklerini sistemlerimize entegre etmekteyiz. Aracı kurumlar hizmetlerini farklılaştıracak çözümleri kendi sistemleri veya Tradesoft GTP sistemi üzerinden yaratabilirler. Eğer istenen çözüm müşterilerin yapabileceği konfigürasyon kapasitesini aşarsa, bize başvurarak isteklerini

projelendirebilirler.

## Tradesoft yapısı yurtdışındaki finans kuruluşlarının ilgisini çekiyor mu?

Uçtan uca entegre çözüm sunan (Front-Mid ve Back Office) ve Türkiye'deki mevzuatların içeren bir yapının dış piyasalara uygulanması kolay değil. Yeni mimarimizde modüler yapıya giderek, yurtdışı piyasalarda rekabet edebilecek ürünler oluşturmaktayız. Geçmişte yurtdışında mortgage çözümleri ile başarı yakalamış bir şirketiz. Eminim kısa zamanda bu başarıyı tekrarlayacağız.

## Ar-Ge merkezinizin şu anki üzerinde çalıştığı projeler neler?

Atakule Ar-Ge merkezimiz konuk ağırlama sektörü ağırlıklı çalışmakta. Finans sektörü araştırma ve geliştirmelerimiz ise Tradesoft'un ITÜ Teknokent'te yapılmakta. Teknolojilerin hızla geliştirildiği fintek alanında algoritmalar, hızlı işlemler, operasyon otomasyonu, blockchain ve yapay zeka Tradesoft'un çalıştığı konular. Zincir restoran ve gıda tedarik zinciri teknoloji uygulamalarında büyük potansiyel var. Drone'larla tarla seçiminden insansız



ATP Genel Müdürü  
Ümit Cinali

tarım aletlerine, sulama sistemlerine, depo ve nakliyat lojistiğinden restoran seviyesinde kaynak tüketim ve yönetime kadar birçok uygulama alanı mevcut. Ar-Ge merkezimiz IoT, AR, görüntü işleme ve makina öğrenmesi teknolojileri ile stok optimizasyonu, atık azaltma, üretim verimliliği, enerji tasarrufu için çözümler yaratmakta. Her iki merkezimizde TÜBİTAK destekli projelerimiz var.

## Zenia için planlarınız neler?

Zenia sektöre NCR'ın POS sistemleri ile girdi. Kasa sistemleri tedarik etmekte ve bulut sistemleri üzerinden toplanan veriyi işlemekteyiz. Müşterilerimiz hangi ürünün ne zaman

ve nasıl tüketildiği bilgisine sahip olmakta. Stok takibi, planlama, sipariş yönetimi, masa servisi gibi birçok modül de sunmaktayız. Yeni ürünlerimizle kasa sistemlerinden toplanan verileri sosyal medya ve sıcaklık, nem, enerji tüketimi gibi ortam verileri ile birleştirerek satışları ve verimliliği arttıracak analizleri desteklemekte, analizleri her ortamda sunacak uygulamalar geliştirmekteyiz. Belirttiğim gibi, çözümlerimizin birçoğunu TAB Gıda çapında bir müşteride uygulamaktayız. Hedefimiz; çözümlerimizi Zenia üzerinden Türkiye dışına taşımak. Büyük zincirlerin kaynağı ABD, önde gelen hedef pazarımız.

## Başarıya olan inancınızı artırın

"Ata Teknoloji Platformları (ATP) benim çalıştığım ilk Türk şirketi. Lisede AFS bursları ile başlayan yurtdışı hayatım 35 sene sürdü. İlk şirketim Raychem'te Amerika Kaliforniya ve sonra Belçika'da çalıştım. Türkiye'den de sorumluydum. Telekomünikasyon sektöründe büyük bir ihaleyle, Raychem'in ülkemizde başlangıcını sağladım. Türkiye'ye 2010'da Cisco'nun Genel Müdürü olarak döndüm ve takımım ile dört sene boyunca hızlı bir büyümeye imza attık. Girişimci geçmişime geri dönmek istediğimde, Ata Holding Yönetim Kurulu Başkanı Korhan Kurdoğlu benim için bu fırsatı sağladı. Tradesoft ile finanstaki yarattığımız başarıyı konuk ağırlama sektöründe de yakaladık. Bu başarıda TAB Gıda'nın katkısı var. Konuk ağırlama sektöründe, 2016 senesinde Zeina markasını lanse ettik ve merkezini Karaköy'a taşıdık. Yeni markamız altında dışa olan odağımızı arttırmış olduk. Zenia'nın inovasyon kapasitesini geçen yıl Ar-Ge merkezini kurarak hızlandırdık. Dikey ekspertizlerimizi teknolojilerle entegre ederek,

sektörel dönüşümlere öncülük eden bir şirketiz. Çözümlerimizin uygulama alanları Türkiye ile kısıtlı değil. Ata Holding'in Çin'deki 800'e yakın restoranı ve TAB'ın dahil olduğu ekosistemdeki 30 bine yakın restoran konuk ağırlamada ilk etapta çözümlerimizi sunacağımız yakın bir pazar. Tradesoft'ta büyüme planlarımız içinde yan sektör finans çözümleri ve İstanbul Borsası'nın bölgesel atılımları ile diğer ülkelerde iş geliştirme var. Büyük Amerikan şirketlerinde çalışmış olsam da, kariyerimin büyük kısmını teknoloji alanında girişimcilikle geçirdim. Ülkemizde kabiliyetleri olan insanlar var ama başarıya olan inançlarını arttırmaları gerek. Ön hedefler koyarak başta bazı şeyleri ispatlamanız, inancı arttıran bir yöntem. Sonunda başarı başarıyı tetikliyor, hayal gücünü açığa çıkarıyor. Bir diğer faktör de fikirlere açık olmak ve diğerlerinin fikirlerinin yeşermesine imkan tanımak. Çözümü bilsem bile çözümü onların bulmasını tercih ederim. Çalışanların tecrübe kazanmaları için hatalara açık olmak gerekebilir. Dinlemeyi öğrenmek de ayrı bir beceri."

# İŞİNİN GELECEĞİNİ DÜŞÜNENLER DIGITAL PLANET İLE ÇALIŞIR; KAFASI RAHAT, VERİLERİ GÜVENDE OLUR.



e-Dönüşüm, Türkiye’de artık bir standart haline geldi. e-Dönüşümün henüz uğramadığı şirketlerdenseniz, Türkiye’nin en kapsamlı e-Dönüşüm platformu Digital Planet’in memnun müşterileri arasına girmek için acele edin. Çünkü Digital Planet’le çıktığınız yolculuğunuzda şirketinizin tüm verileri yüksek teknolojiyle saklanır; şirketiniz güven içerisinde yeni finansal teknolojilere adapte olurken zamandan ve masraflardan tasarruf edersiniz.



DIGITAL PLANET YAZILIM VE İNTERNET TEKNOLOJİLERİ | Müşteri Destek: 444 9 328 - 444 9 FAT | info@digitalplanet.com.tr



# Stratejik köprüye dev yatırım

Zenium'un İstanbul Veri Merkezi'ni satın alan Equinix, Türkiye pazarının yerel ve bölgesel potansiyeli ışığında, büyüme hedeflerini de şimdiden belirledi.



Handan Aybars

Küresel bağlanabilirlik ve veri merkezi şirketi Equinix, geçtiğimiz haftalarda İstanbul'da

önemli bir teknolojik yatırım yaparak Zenium'un İstanbul Veri Merkezi'ni satın aldı. 'Equinix IS2' olarak ismi değiştirilecek olan Zenium veri merkezinin, Equinix'in Avrupa'daki konumunu daha da güçlendirmesi hedefleniyor. Equinix İrlanda ve Gelişmekte olan Piyasalar Genel Müdürü Maurice Mortell'in verdiği bilgiye göre, IS2, Equinix'e kilit kapasite ve büyüme yolu sunarak, şirketin 'colocation' ve ara bağlantı hizmetleri için Türkiye'de hızla artan talebi karşılamasına imkan verecek. Gerek Türkiye pazarının kendine has potansiyeli gerekse bölgede bir köprü olması gerçeğine işaret eden Maurice Mortell, hedef ve stratejilerini bizimle paylaştı:

**Equinix niçin Türkiye pazarında bu satın almayı gerçekleştirme kararı aldı?** 2016'da Telecity'den ilk tesisimizi satın almamızdan bu yana Equinix, faaliyetlerini Türkiye'de başarılı bir şekilde sürdürmekteydi. Bu nedenle Türkiye'deki yatırımlarımıza devam etmek için iyi bir zaman olduğuna karar verdik. Türkiye'deki en geniş metro ethernet ağına sahip olan İstanbul, Avrupa ve Asya arasında stratejik



Equinix İrlanda ve Gelişmekte olan Piyasalar Genel Müdürü Maurice Mortell

bir köprü rolü görmesi dolayısıyla kritik ekonomik ve jeopolitik öneme sahip. İstanbul; Avrupa, Asya ve Afrika arasındaki sualtı kabloları için kilit bir trafik alanı. Bu kablo sistemleri trafiğin küreselleşmesini ve veri tüketimini hızlandırırken, bulut ve çevrimiçi hizmetlerin de hızla büyümesini sağlıyor. Aynı zamanda, sistemlerin halihazırda İstanbul'u bölgesel merkezi olarak kullanan düşük gecikmeli bağlantıya dayanan çevrimiçi oyunlar ve içerik dağıtım ağları gibi sektörler açısından önemi her geçen gün artmaya devam ediyor.

**Satın alma için neden Zenium'u tercih ettiniz?** Satın alma öncesinde Equinix, İstanbul'da IS1 adında tek bir veri merkezi işletiyordu ve pazarda bizi Zenium'un satın alınmasına yönlendiren bir talep artışı yaşandı. Zenium'u satın almak, bize

İstanbul'da mümkün olan en hızlı şekilde yeni kapasiteye yönelik gelişmeyi mümkün kıldı. İşletmenin çoğunluğu kabuk ve çekirdek olarak donatıma hazır bulunuyor. Bu nedenle bu satın alma, özünde ileriki bir tarihte talep doğrultusunda daha fazla genişlemeyi de mümkün kılacak, hızlandırılmış bir organik genişleme. Kapasitenin yalnızca aşağı yukarı 400 kabinlik küçük bir kısmı müşterilere satılmış durumda ve bu durum, bize gelecekte ağ yoğunluğu yüksek bir tesiste büyümek için geniş bir alan sağlıyor.

**İstanbul veri merkezinde bu satın almadan sonra ne gibi değişiklikler gerçekleşecek?** IS2 veri merkezi Equinix bünyesinde yeniden markalaşacak, ancak çalışanlar faaliyetlerini normal olarak sürdüreceklər. IS2 şu anda işlemeye

devam eden ve halihazırda müşterileri olan bir tesis. Bu nedenle tesis bünyesindeki insanların günlük faaliyetlerine devam etmesini istiyoruz.

**Bu veri merkezine kısa ve orta vadede ne gibi yatırımlar yapmayı planlıyorsunuz?**

Bilişim teknolojileri ve bulut teknolojisi hizmetlerini dışarıdan temin eden ve pazara giriş yapmayı düşünen, aralarında bilişim devlerinin de olduğu işletmelerin oluşturduğu pazarda talebin artmakta olduğuna inanıyoruz. IS2 veri merkezinde Türk Telekom dahil 10 ağ bulunuyor. Bu ağlar İstanbul'u bölgesel merkezi veya Asya ve Orta Doğu'ya açılan köprü olarak kullanan pek çok uluslararası şirket, bilişim devi ve bilişim sağlayıcı işletmeler için seçenekler sunuyor. Satın alma işleminin veri merkezinin kendisinin, tesisin sunduğu büyüme fırsatlarının ve Equinix portföyüne eklenecek 13 yeni müşterisini de içeren ve bunlarla sınırlı olmayan pek çok faydası bulunuyor. IS2 bugün itibarıyla Equinix'e bin 500 metrekare 'colocation' alanı sağlıyor. İşlem, gelecekte Equinix'in bunu 12 bin metrekareye yükselterek, tam kapasitede 22 MW'lık kritik müşteri yükünü taşıyan bir kampüs ortamı sağlamasını mümkün kılıyor. Gelecekte, arazide mevcut bulunan,

donatıma hazır iki binası olan bir kampüs yaratma imkânı sağlıyor. Satın alma bize Türkiye'de ek kapasite ve bağlanabilirlik sağladı ve talep dolayısıyla doğru zamanda büyüme fırsatı yarattı.

**Equinix'in bu veri merkezi ile gerek Türkiye pazarında gerekse Ortadoğu ve Doğu Avrupa bölgesinde hedefleri, plan ve stratejileri neler olacak?** Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'da dijital ekonominin hızlı büyümesi ve önemi artan bağlanabilirliğin sonucu oluşan talebi karşılamak için sabırsızlanıyoruz. Bölgedeki birleşme ve satın almalar konusunda proaktif, ancak son derece seçici kararlar almayı sürdüreceğiz. Türkiye'deki en geniş metro ethernet ağına sahip olan İstanbul, Avrupa ve Asya arasında stratejik bir köprü rolü görmesi dolayısıyla kritik ekonomik ve jeopolitik öneme sahip. Aynı zamanda, Avrupa, Asya ve Afrika arasındaki sualtı kabloları için de kilit bir trafik alanı. Bu kablo sistemleri trafiğin küreselleşmesini ve veri tüketimini hızlandırırken, bulut ve çevrimiçi hizmetlerin de hızla büyümesini sağlıyor. Aynı zamanda sistemlerin halihazırda İstanbul'u bölgesel merkezi olarak kullanan düşük gecikmeli bağlantıya dayanan sektörler açısından önemi her geçen gün artmaya devam ediyor.







# KOBİLERİN TÜMLEŞİK İLETİŞİM SAĞLAYICISI

## KobiPBX

### Bulut Santrale Geçin

İster 1 ister 1.000 dahili aboneyi,  
yada onlarca şubeyi  
tek santral üzerinden yönetin.



## Henüz 0850 Numara Almadınız mı?

0850 888 XX XX 'li  
numaranızı hemen seçin.

Sabit Numaralarınızı  
**Kobikom'a** Taşıyarak Faturalarınızı  
En Az **Yarıya** İndirin.

Numaralarınızı 40 yıl önceki  
**analog** yapıdan **dijitale** geçirin.  
Maliyetlerinizi **%80'e** varan oranda  
azaltın.



**0850 888 1444**  
[www.kobikom.com.tr](http://www.kobikom.com.tr)



## Modern E-İmece / Kitlesele fonlama (Crowdfunding)

*Çılgın bir projeniz var? Ama cebinizde bu projeyi gerçekleştirecek bir para yok. Aileden kalan bir miras da yok. Sağdan soldan borç verecek veya ortak olacak birini de bulamadınız. Bir melek yatırımcıya da projenizi onaylattıramadınız, o zaman karşınızda tek bir çare kalıyor, kitlesele fonlama (Crowdfunding).*

### Hakan Cem Topal

İlkokulda bir sınavdaki soruydu "İmece nedir ve bir örnekle anlatın?". Sınavdaki bu soruya da herkes örnek olarak "Bir köy okulunun yardımlaşarak yapılması" yazmıştı. Bir toplumdaki işlerin gönüllü olarak beraber yapılmasıdır aslında imece. Bizim genlerimizde olan Türk toplumunda yıllardan beri kendine yer bulmuş bir terimdir. Teknolojinin her alana girmesi ile artık günümüzde de imece kavramı biraz başkalaşım geçirerek e-imece kavramına dönüştü. Kitlesele Fonlama (Crowdfunding) dediğimiz imecenin modern halini biraz inceleyelim. Kitlesele fonlama (Crowdfunding), yeni nesil bir yatırım ve fonlama sistemidir. Bu model ile projeniz için gereken parayı, küçük paylar halinde destekçilerden toplanmasıdır. Bir kişinin bağış yapmasını ya da yatırımın kendi gücü yettiği kadar bir bölümüne hisse ya da üretilecek ilk ürün karşılığı para vermesidir. Meclise yeni sunulan 130 maddelik torba tasarının 109-113 arası maddeleri Kitlesele Fonlama (Crowdfunding) sistemine ilişkili olması önümüzde süreçte kitlesele fonlamayı daha çok konuşacağımızı gösteriyor.

Kickstarter.com dünya üzerinde en fazla bilinen ve en fazla kullanılan Kitlesele Fonlama (Crowdfunding) web sitesidir. Sadece meraktan bile insanlar ne tasarlamışlar diye girdiğim bir platform. 2014 yılında 20.000, 2016 yılında yaklaşık 100.000 projenin hayata geçirilmesini sağlayan kickstarter' da bu sene katlanarak bir artış olması beklenmektedir. Birçok sinema filminin bütçesi bile kickstarter tarafından gelen kaynak sayesinde olmuştur. Başta kickstarter olmak üzere Indiegogo, Gofundme, PledgeMusic, Teespring gibi kitlesele fonlama (Crowdfunding) platformları bulunmaktadır. Türkiye'de ise CrowdFon, fonGOGO, Arı Kovanı, Fonla Beni ve Bulusum ilk akla gelen platformlardır. Kitlesele Fonlama sitelerinin en önemli amacı yatırım toplamak olmakla beraber alttaki faydaları da bulunmaktadır.

- **Miktar:** Pazarı çıkacak ürüne gelecek incelenme ve fonlama



rakamlarına göre ilk çıkış miktarında bir öngörü sahibi olunur.

- **Tutar:** Kişilerden gelecek tepkilere göre ürünün pazara sunulmasından önce uygun rakamlarda olup olmadığı hesaplanır.
- **Reklam:** Ürünün ücretsiz reklamını ve merak uyandırması sağlanır.
- **Sadık Müşteri:** Kitlesele Fonlamaya (Crowdfunding) katkıda bulunan kişiler ürünün hem sadık müşterisi olmakta hem de etrafındaki kişilere ürünü tavsiye edip bir satış elemanı gibi çalışır.
- **Borsaya açılma:** Borsaya açılıp başarılı olmak birçok küçük

şirketin hayalidir. Borsaya açılma süreci yeni oluşan bir şirket için çok zahmetli ve çoğu zamanda imkansızdır. Ama küçük veya borsaya açılmayan şirketlerin Kitlesele Fonlama (Crowdfunding) ile yatırım toplayarak bir nevi borsaya açılırlar. Yatırımcılarda ürün pazara sunulmadan uygun fiyata ürüne sahip oldukları için karlı duruma gelebilirler.

Bütün dünyada alternatif bir finansman aracı olarak kullanılan Kitlesele Fonlama (Crowdfunding) için ülkemizde de yasal çalışmalar başlamıştır. Hazırlanan bir yasa tasarısı resmileşmeyi beklemektedir. Suistimalleri ortadan kaldırıp piyasada bir regülasyon olması önemlidir. Yasal mevzuat için SPK devreye girmiştir, meclise yeni sunulan torba yasa da birkaç maddenin olduğu gözlemlenmesi Kitlesele Fonlama'nın

(Crowdfunding) yasal bir zemine oturması için çok önemlidir. Çıkarılacak yasa da aracı kurum ve yatırımcılar için çeşitli teşvikler sunulabilir. Yasanın ilk amacı projelerin yurtdışındaki sitelere gitmesinin engellenmesi olmalıdır. Ayrıca doğrudan yabancı yatırımı ülkemize çekebilecek bu platformlarında desteklenmesinde büyük fayda olacaktır. Peki kitlesele fonlama sadece yeni bir ürün tasarlamak ve pazara sunmak için mi olacak? Meşhur kurban bayramlarındaki "danaya ortak olma" gibi acaba konut gibi yüksek bedelli ürün veya hizmetlerin satın alınmasında bu sistemler kullanılabilir mi? Türkiye'de ki bazı konut projelerinde hisseli tapu satışı yapılmaya başlandı, önümüzdeki süreç ve çıkacak yeni yasa ile piyasanın daha hareketleneceğini düşünüyorum.

# DOSYA:

## Rekonomi'ye Hazır Mısınız?

**Bilişim Zirvesi'17**[www.bilisimzirvesi.com.tr](http://www.bilisimzirvesi.com.tr)

# Rekonomi

**YIKICI VE YENİLİKÇİ DİJİTAL EKONOMİ****7 - 8 KASIM 2017 | İSTANBUL KONGRE MERKEZİ**

Ayhan Sevgi

## Duvarlar yıkılırken altında kalmayın!

Bilişim teknolojilerinin gelişimi ile birlikte iş dünyasında da hızlı bir dönüşüm gerçekleşiyor. Bu sürece ayak uyduranlar rekabet ortamında avantajlı duruma geçerken, teknolojiye ayak uyduramayanları ise zorlu bir gelecek bekliyor. Endüstri 4.0 döneminde artık bilişim sistemleri, destekleyici teknoloji rolünden sıyrılıp işin özünde yer alıyor. Dolayısıyla teknoloji yoksa "iş" de yok. Tabii teknolojinin getirdiği değişim sadece iş hayatını değil vatandaş devlet ilişkilerini ve sosyal hayatı da derinden etkiliyor.

Tüm bu gelişmelere baktığımızda iş alışkanlıkları değişiyor ve klasik iş modelleri de hızla yok oluyor. Finans, perakende, üretim, lojistik, sağlık, turizm başta olmak üzere tüm sektörlerde değişim rüzgarları esiyor. Bulut, IoT, yapay zeka, sosyal medya gibi alanlarda yaşanan gelişmeler hızla genlere işleniyor. Teknoloji eğilimlerine baktığımızda artık güvenlik konusunu bir başlık olarak göremiyoruz. Çünkü güvenlik tüm eğilimlerin temelinde yer alıyor. Güvenlik unsurunu düşünmeden bir teknolojiden bahsedilmez döneme çoktan girmiş bulunuyoruz.





# 17'İNCİ KEZ ZİRVEDE BULUŞUYORUZ!

**17. Bilişim Zirvesi, iş dünyası, medya, akademi ve kamudan yerli ve yabancı birçok yetkili ismi bir araya getirecek. Dijital dünyanın ve doğal olarak tepeden tırnağa değişen ekonominin inşasında rol alan 180'den fazla değerli isim de oturumlar, paneller ve sunumlarda katılımcılara fikirlerini ve deneyimlerini sunacak.**

"Yıkıcı ve Yenilikçi Dijital Ekonomi – REkonomi Başlıyor!" ana temasıyla düzenlenecek olan Bilişim Zirvesi, 17'inci yılında yine ulusal ve uluslararası önemli isimleri buluşturacak. 7-8 Kasım tarihlerinde, İstanbul Kongre Merkezi'nde yerli ve yabancı 180'nin üstünde konuşmacı ve panelistin yeni ekonomik yapıyla ilgili paylaşacağı bilgiler, yeni endüstri devrimine en doğru uyum için en nitelikli ve güncel kaynak olacak. Zirvede IoT ve M2M çözümleri uzmanı Actility'nin Orta Doğu ve Kuzey Afrika Satış Direktörü Ahmed Bouna, Accenture Digital'in Orta Doğu ve Türkiye Ülke Lideri ve Yönetici Ortağı Xavier Anglada, IE Reinventing Yüksek Okulu Beşeri Bilimler ve Teknoloji Profesörü Tomás de Lara Aguilar başta olmak üzere 182 konuşmacı ve panelist, dijital teknolojiler ile bunların toplumsal ve ekonomik hayata etkilerini irdelleyecek. Endüstri 4.0 başlığında itici güçler olan IoT, M2M, yapay zeka, makine öğrenimi, sanal gerçeklik, gelişen analitik yetkinlikleri ve git gide farklı bir konsept halini alan bulut bilişim, bu yeniliklerin tüm sektörlerde yarattığı değişim bu yılki Bilişim Zirvesi'nin de temel gündemi olacak. Üretimden sağlığa, finanstan eğitime tüm endüstrilerde oyunun kuralları bu yeni ekonominin kuralları ile

değişirken, doğal olarak rekabet konsepti de yenileniyor. 'Yıkıcı ve Yenilikçi' olarak tanımlanan bu yeni ekonomik devrimi 17. Bilişim Zirvesi'nde tüm boyutları ile ele almak hedeflenirken, zirvenin katılımcıları da gerek yerel gerekse küresel bazda dijital ekonomiye yön veren isimlerle buluşma fırsatı elde edecek. Kuralları yeni baştan yazdıracak bir dönüşümle 'yıkıcı' sıfatını da hak eden dijital dönüşüm, bireysel hayatta olduğu gibi, doğal olarak tüm sektörlerde her ölçekte şirketi, kamu kurumlarını ve düzenleyici yapıları da yenilenmeye itiyor. Sirt dönülemeyecek bu değişim döneminde rüzgarı da doğru yakalayabilmek adına Bilişim Zirvesi '17, alanında uzman isimlerle iki gün boyunca kapsamlı bir etkinlik planı çerçevesinde buluşma şansı demek. Konferanslar ve paralel salonlarda hayata geçecek oturumlarla Bilişim Zirvesi '17'de networking fırsatları ve sosyal etkinlikler, ayrıca fuaye alanında kullanıcı deneyimi için standları ile yerini alan BT şirketleri ile bağlantı kurma ve bilgi edine fırsatı da katılımcıları bekleyecek.

## Bilişim dünyası çocuklar için buluşuyor

17. Bilişim Zirvesi, LÖSEV'in kuruluş yıldönümü ve "Lösemili Çocuklar Haftası" tarihleriyle aynı dönemde gerçekleştirilecek. Bu önemli rastlantı ışığında LÖSEV ile Japon Kültür ve Enformasyon Merkezi ile önemli bir işbirliği gerçekleştiren Bilişim Zirvesi, 7-8 Kasım günlerinde OCTOPOD sponsorluğunda "Origami ile Turna Kuşu" projesini katılımcılarla buluşturacak. Söz konusu proje sayesinde zirve boyunca "Lösemili Çocuklar Haftası"na vurgu yapılacak ve bu konudaki farkındalığın daha da artması hedeflenecek. Ayrıca, panel ve oturumlarda yapılacak duyurular ile lösemili çocuklara güzel temennilerin sunulması için

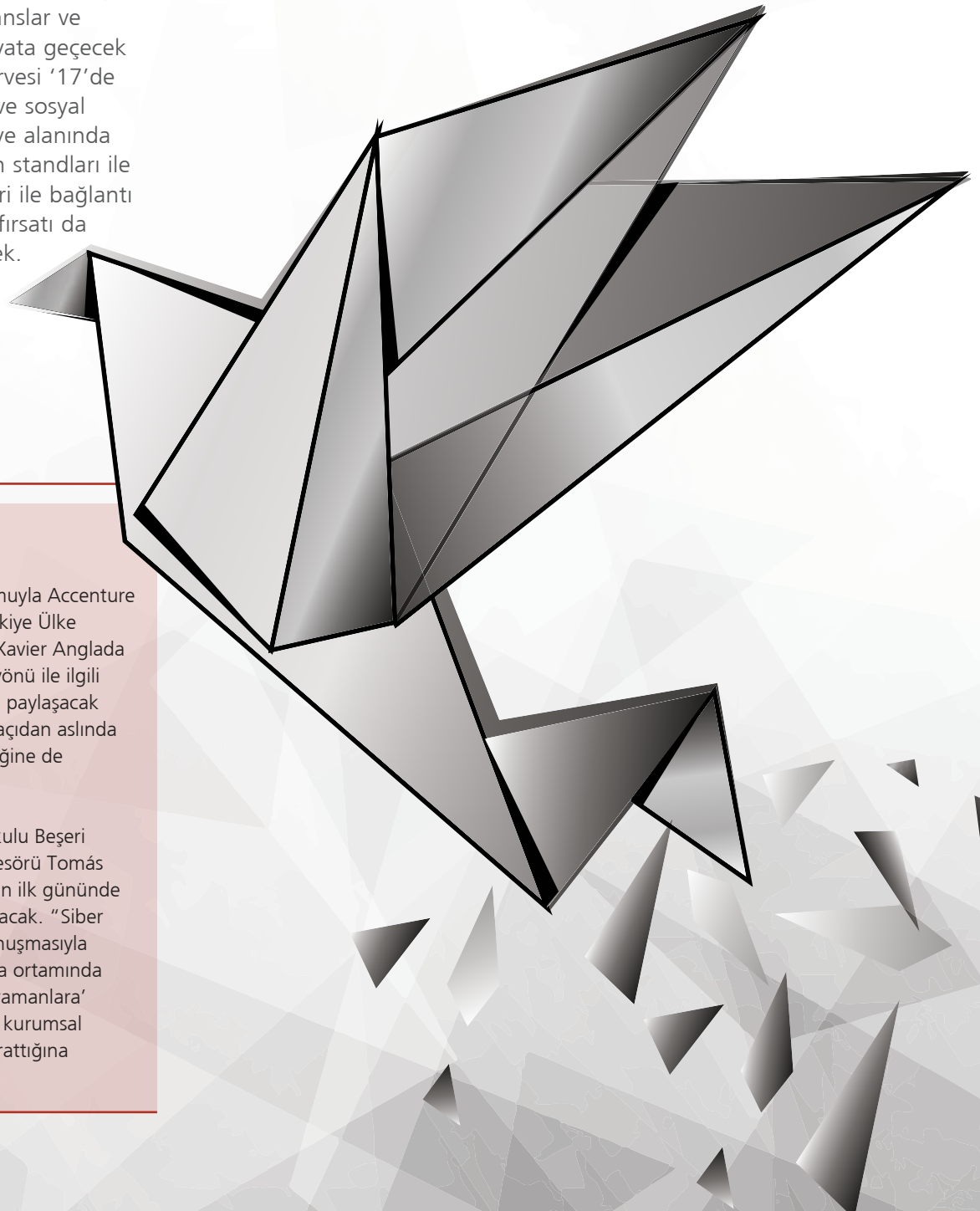
katılımcılara origami ile kağıttan turna kuşu yapma çağrısında bulunulacak. Her katlanan turna kuşu için birim başına belirlenecek olan miktar da sponsorlar tarafından LÖSEV'e bağış olarak aktarılacak. Sadako Sasaki'nin rehberliğinde hayata geçirilecek proje, Japon felsefesinde 'dileklerin kabul olması için gereken ve origami ile katlanan bin turna kuşu' çalışmasına dayanıyor. Zirve ziyaretçilerinin tüm lösemili çocuklara, içinde iyi dileklerin yazılı olduğu kağıtların origami sanatı ile katlanmasını amaçlayan projede Japon Kültür ve Enformasyon Merkezi ile OCTOPOD da kendi standlarında katılımcılara turna kuşu yapımını öğretecek.

## Açılış programında öne çıkan isimler...

Actility'nin Orta Doğu ve Kuzey Afrika Satış Direktörü Ahmed Bouna, Bilişim Zirvesi '17'nin ilk günü, yani 7 Kasım'da "Dijital Dönüşüm Yeni Teknolojileri Çağırıyor" başlıklı konuşması ile dünyayı daha iyi hale getirebilecek bir teknoloji konseptine odaklanacak. Sürdürülebilir ekonomi, enerji başta olmak üzere tüm kaynakların en verimli biçimde kullanımı hedefinde dijitalleşmenin rolü Bouna'nın sunumunun da temelini oluşturacak. Bağlantılı bir dünyada şirketlerin gerçek anlamda işbirliği yapabilmesi için uygun bir küresel pazarın gerekliliğine de dikkat çekecek olan Ahmed Bouna, IoT ve bağlantılı dünyanın sürdürülebilirliği etkilerini paylaşacak. 7 Kasım'da, zirvenin ilk gününde sahne alacak bir diğer isim de "Dijital Dönüşüm

Yolculuğu" başlıklı sunumuyla Accenture Digital, Orta Doğu ve Türkiye Ülke Lideri ve Yönetici Ortağı Xavier Anglada olacak. Küresel ticaretin yönü ile ilgili beklentilerini sunumunda paylaşacak olan Xavier Anglada, bir açıdan aslında dijital dönüşümün geleceğine de odaklanacak.

IE Reinventing Yüksek Okulu Beşeri Bilimler ve Teknoloji Profesörü Tomás de Lara Aguilar da zirvenin ilk gününde katılımcıların karşısına çıkacak. "Siber Kahramanlar" başlıklı konuşmasıyla Aguilar, dijital bir karmaşa ortamında bireylerin nasıl 'siber kahramanlara' dönüştüğüne, bireysel ve kurumsal hayatta ne gibi farklar yarattığına değinecek.





# TESİSLERDE ENDÜSTRİ 4.0 DÖNÜŞÜMÜ

# TRIO MOBİL

## İLE BAŞLIYOR!

Trio Mobil en son teknolojiler ile geliştirdiği IoT çözümleriyle; fabrikalar, perakende noktaları, alışveriş merkezleri, hastaneler, oteller, restoranlar ve havaalanlarında dijital dönüşümü başlatıyor.



☎ 0850 433 8746  
TRIO

Trio Mobil Bilişim Sistemleri A.Ş.  
Kartal Vizyon Plaza D Blok No:13/19 Kartal İstanbul

🌐 [www.triomobil.com](http://www.triomobil.com)

🐦 TrioMobil

🌐 TrioMobil

📷 Trio.Mobil

📺 TrioMobi





# STRATEJİMİZİN TEMELİ 'SOSYAL İNOVASYON'

"Kurumların mevcut iş yapış şekillerini değiştirmeleri artık kaçınılmaz. Dijital dönüşüm, yani kurumsal süreçlerin elektronik ortama entegre olarak dönüşmesi; kurumların pazarda daha esnek, adapte ve başarılı son kullanıcı deneyimi sunmalarını sağlıyor. Dijital dönüşüm içerisinde kurumlar, veri analizi ve veriden değer elde etme yönünde çalıştıklarında daha rekabetçi olacaklar. Kurumların, bu dönüşüm içerisinde gereken yeni süreç adımlarını bulut bilişim ile adreslemesi mümkün. Sonuç olarak, bulut bilişimin uygun ortamlar için maliyet avantajı sağladığı yadsınamaz bir gerçek. Hitachi olarak, dijital dönüşüm trendi içerisindeki inovasyonumuz, büyüyen insan ve toplum sorunlarına cevap vermeye odaklıdır. Son dönemde yaptığımız bir araştırmayla, geleceği şekillendirmesi muhtemel küresel trendleri ve fırsatları belirledik. Enerji, su, ulaşım, sağlık, üretim ve inşaat gibi kilit gelişim alanlarında 2 trilyon dolarlık bir yatırım fırsatı olduğunu gördük. Hitachi'nin tüm stratejisi Sosyal Inovasyon üzerine kuruludur. Sosyal Inovasyon; daha sağlıklı, daha güvenli ve daha akıllı bir toplum

için büyük veri, analitik ve sektör uzmanlığını entegre eden dijital topluma katkı sağlıyor. Hitachi'nin ulaşım, sağlık, enerji, inşaat, veri sistemleri ve danışmanlık alanlarında donanım ve yazılımı da içeren geniş bir iş alanı var. Bu da bize bir grup olarak uzmanlık ve deneyim sağlamanın yanı sıra, geleceğe ve dijital dönüşümü çok daha mümkün kılan çözümler sunmamıza imkan veriyor. Bu yaklaşıma yardımcı olması için Ar-Ge, Hitachi için birincil derecede önemli. Hitachi cirosunun yüzde 5'ini Ar-Ge'ye harcıyor. Dijitalleşme sürecinde şirketler dönüşümü nasıl sağlayacakları konusunda kararsızlık yaşıyabiliyorlar. Özellikle verinin ne şekilde yönetileceği ve ona nasıl erişileceği en önemli soruları oluşturuyor. Biz Hitachi olarak, sunduğumuz veri ve içerik yönetim sistemleriyle kurumların bu konudaki sorularına yanıt veriyoruz. Özellikle verinin/içeriğin güvenli bir şekilde barındırılması uzmanlık alanımız. Dijital veri sadece kullanıcı ve benzeri dokümanlardan oluşmuyor. Kurumsal sistemlerden gelen verinin ne şekilde işleneceği ve erişime açılacağı önemli bir soru. Biz burada değişen yeni veri tipi analiz

ihtiyaçlarını ve analizin ne şekilde kullanıma açılacağını Pentaho ürünümüz ile gerçekleştirebiliyoruz. Hitachi'nin veri bilimi konusunda sahip olduğu avantajlardan en büyüğü, çeşitli alanlarda büyük çalışmalarının olmasıdır. Örneğin madencilik... Hitachi büyük ölçekli sondaj ve madencilik ekipmanları yapıyor ve tedarik ediyor. Sadece bu örnek için bile elimizdeki verileri uygun bir şekilde kullanırsak nasıl daha verimli sonuçlar elde edebileceğimizi biliyoruz. Yani elinizde olan verileri işinizin hangi aşamasında nasıl kullanacağınızı bilmeniz işinize değer katarken, sosyal inovasyon çözümleri için de önemli bir destekte bulunuyor. Önümüzdeki dönemde veriyi işleyip, onu düzgün yönetebilmek en önemli bir trend olacak. Bunu spesifik bir sektöre şu an bağlayamayız. Çünkü her sektör için dijital verinin varlığı tartışılmaz. Hatta daha ötesinde, kurumların ürettikleri dijital veriyle haberleşmeleri yakın gelecekte gündeme gelmeye başlayacak. Örneğin tedarik zinciriniz... Oluşturmuş olduğunuz müşteri profilinize göre şekillenecek ve tedarik süreçlerinizi daha optimum



Hitachi Vantara Türkiye Ülke Müdürü  
Cem Fındıkoğlu

yönetebileceksiniz. Hitachi olarak, IoT konusuna yaptığımız yatırımlar ve güçlü ürün portföyümüz ile bu yapıları gerçekleştirmek isteyen müşterilerimize en iyi çözümleri sunacağız. Bu yönde somut duyuruları yapmaya halihazırda başladık. Eylül ayında Las Vegas'ta gerçekleştirdiğimiz "Hitachi Next" etkinliğinde Hitachi IoT platformu, Lumada üzerine kurulu bir IoT tümleşik çözümü duyurduk."

## VERİLER, GELECEĞİ ŞEKİLLENDİRECEK



PepsiCo Türkiye  
Veri Yönetim Organizasyon Müdürü  
Metehan Topgül

"Dünyadaki değişim, bilimin katkılarıyla birlikte teknolojiye baş döndürücü bir hızla ulaşmıştır. Bu hızla yetişmek hem insanlar hem de

firmalar için bir yandan zorlayıcı, bir yandan da zorunluluk halini almış bulunmaktadır. Özellikle firmaların iş hayatında rekabet edebilmesi ve fark yaratabilmesi için teknolojiyle barışık olması ve teknolojiyi takip ederek hızlıca dijital dönüşüm süreçlerinde aksiyon alması gerekmektedir. Firmalar bu dijital dönüşüme stratejik açıdan yaklaştığında, gerek sektördeki dinamikler sayesinde, gerekse partnerleri ile beraber bu dönüşümü sağlayabilirler. Mevcut operasyonlarında ise firmalar; operasyonel süreçlerini, organizasyonel süreçlerini ve iş akışlarını dijital dönüşüm sayesinde daha faydalı ve hızlı hale getirebilirler. Bunların dışında, müşterilerine verdikleri hizmetler sırasında müşterileri ile iletişimlerini, ürün ve çözümleri ile ilgili işlemlerini, satış sırasında, sonrasında ve satış

destek aşamasında da dijital dönüşümü yapıp hem süreçlerini hızlandırabilirler, hem de rakipleri karşısında rekabet gücü kazanabilirler. Kısacası, dijital dönüşüm ile firmalarında süreçlerini baştan başa değiştirip, firmalarına değer katabilirler. Dijital dönüşümü geliştiren ve bu geliştirilen teknolojiyi kullanan ülkeler var. Türkiye, bu dönüşüm lideri ve geliştiricisi olan ülkelerin çok da gerisinde kalmadığını, yeri geldiğinde teorik olarak, yeri geldiğinde geliştiricisi olarak, yeri geldiğinde de üreticisi olarak göstermektedir ve 'ben de varım' demektedir. Gerçekleştirilecek olan Bilişim Zirvesi '17 etkinliğinde bunların örneklerini fazlasıyla görme fırsatı bulacağımıza inanıyorum. Bilişim Zirvesi'nde "Etik Açıdan İş

ve  
Zekası  
Analitik"  
isimli panelde katılımcılara sistemlerinde neyi hedeflemeleri gerektiği konusunda yol göstermeye ve mimari yapılarını nasıl oluşturmaları gerektiği hakkında bilgi vermeye çalışacağım. Panelde sistemlerinde bulundurdıkları veri ile ilgili nasıl gelecek tahminlerinde kullanabileceklerini bahsedeceğim, gerek dijital dönüşüm gerekse iş zekası ve analitik yolculuğuna girecek veya konu hakkında bilgi sahibi olmak isteyenlerin katılımını tavsiye ederim."





# CCIE R&S Eğitiminde Yeni Dönem Başlıyor



Türkiye'nin en iyi  
Cisco eğitmeninden  
Cisco Spark ile  
Ankara ve İstanbul'da  
eş zamanlı eğitim

Eğitmen: BÜLENT MORTEN

21 Kasım 2017

Salı - Perşembe Cuma

18.30-22.30

Toplam 192 saat

Türkiye'nin en çok CCIE sertifikası çıkartan  
CCIE eğitimi

satis@btegitim.com

Ağ Tasarımı ve Projelendirme

www.morten.com.tr  
Eğitim ve Danışmanlık

www.btegitim.com | 0(212) 274 69 98

Kurulum ve Destek Hizmetleri







# DÖNÜŞÜMÜN TEMELİNDE MÜŞTERİ BEKLENTİLERİ VAR

"Günümüzde dijital dönüşüm iki temel faktör etrafında şekilleniyor: değişen müşteri beklentileri ve değişen rekabet ortamı. Şirketler, kurumlar ve devletler de bu iki faktöre cevap vermek için sürekli değişmek zorunda kalıyorlar. Değişen müşteri beklentilerine baktığımızda; günümüzde her zamankinden daha sabırsız, kullanıcı tecrübesine çok daha fazla önem veren bir kitle ile karşı karşıyayız. Ayrıca kullanıcılar, ellerinde bulunan sosyal medya veya alternatif değerlendirme platformlarını kullanarak, firmalar ve ürünleri hakkında çok daha fazla negatif veya pozitif etki yaratacak güce sahipler. Bugün tüketici beklentileri öyle bir seviyeye geldi ki, firmaları sadece kendi kategorileri veya pazarları ile değil, farklı sektörlerdeki farklı coğrafyadaki ürünlerle bile karşılaştırıyorlar. Yani bir tüketici, bir banka uygulamasının müşteri tecrübesini, bir taksi uygulaması veya bir süpermarket uygulaması ile mukayese edip beğenmeyebiliyor veya alternatif dijital süreçler ile ilgili beklentiye girebiliyor. Tabi ki sürekli gelişen bu müşteri tecrübesini anında isteyen tüketicilere sunmanın

tek yolu dijital dönüşümden geçiyor. Bu nedenledir ki, firmalar eskiden 2-3 yılda bir değiştirdikleri iş yapış modellerini, servis ve şikâyet süreçlerini neredeyse 6 ayda bir değiştirmek zorunda kalıyorlar. Bu bağlamda müşteri beklentileri bizce dijital dönüşümün ana kaynağı ve firmaları sürekli olarak daha akıllı sistemler, daha kullanıcı dostu yapılar, daha data odaklı, kişiselleştirilmiş ürünler sunmak konusunda bir değişime zorluyor. İkinci faktör olan değişen rekabet ortamının kaynağında ise dijital dönüşümün, firmaların rekabet avantajı olarak niteledikleri özelliklerini ciddi anlamda değiştirmesi nedeniyle firmaların iş yapış şeklini değiştirmeye zorlaması bulunuyor. Örneğin; bundan 20 yıl önce en büyük rekabet avantajı bankalar için fiziksel şube ağı iken, 10 yıl önce internet bankacılığı, günümüzde ise mobil bankacılık olarak karşımıza çıkıyor. Bir mobil telefonun ekranında binlerce şubesi, güçlü sermayesi, yüzbinlerce çalışanı olan bir banka ile bir fintek start-up kendini bir anda eşit şartlarda rekabet eder durumda bulabiliyor. Bu durumda, şirketlerin mevcut iş



Mastercard Hızlı Büyüyen Pazarlardan Sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı  
Onur Kurşun

yapış şekillerini, yıllardan beri gelen alışkanlıklarını sorgulamalarına ve dijital dönüşüme ayak uydurmak için tüm servis ve iş modellerini yeniden keşfetmelerine sebep oluyor. Özetle, dijital dönüşüm sadece başka bir kanaldan müşteriye hizmet etmenin çok daha ötesinde bir değişime sebep oluyor. Bilişim Zirvesi'nde yapacağım konuşmamda

hem müşteri beklentileri hem de global rekabet ortamında öne çıkan trendlerin, müşteri beklentilerinin neler olduğuna değinerek, ödeme sistemleri özelinde firmaların ne gibi değişimlere ihtiyaç duyduklarını aktarmaya çalışacağım."

## YIKICI TEKNOLOJİLER İÇİN YOL HARİTASI



KPMG Türkiye Bilgi Sistemleri Risk Yönetimi  
Direktörü Servet Gözel:

"Bağlanabilirlik, rekabet ve yakınsama; ağların tasarlanma, kurulma ve sürdürülme şekline içerik akışına ve kullanıcıların hizmetlere erişmesine olanak sağlayan kanallara kadar telekomünikasyon sektörünü her yönden yeniden tanımlıyor. Telekomünikasyon şirketleri

müşterilerine daha iyi hizmet sunmak için yıkıcı teknolojilere büyük yatırımlar yapıyor. Veri bakımından zengin ve büyük müşteri tabanlarına sahip telekomünikasyon şirketleri, müşterileri anlama ve kişiselleştirilmiş ürün/ hizmet sağlama yönünden güçlü bir konumda. Bu anlayış, veri analitiği ve ilişkili yapay zeka ile bilişsel makine öğrenimi alanında kayda değer bir yatırım ve ayrıca müşteriye yönelik doğru pazarlama kararları almak için analitik içgörüler gerektiriyor. Veri analitiği, mobil, bulut, sosyal medya, IoT, pazarlama platformları, dijital ödemeler ve yapay zeka alanları, müşterilere hizmet verme şekillerini tümüyle değiştirmekte. Mobil teknoloji ve veri analitiği, telekomünikasyon kuruluşlarının operasyonlarını yürütme şekli üzerinde en büyük etkiye sahip unsurlar olarak görülüyor. Hayatımızdaki payı her geçen gün artan nesnelerin interneti, sanal ve artırılmış gerçeklik, yapay zekâ, blockchain gibi

teknolojiler, büyük soru işaretlerini de beraberinde getirdi. KPMG, yıkıcı teknolojilerin doğrudan hedef aldığı telekomünikasyon sektörünü araştırdı. "Telekomünikasyon Sektöründe Yıkıcı Teknolojiler" araştırması, Türkiye'nin de aralarında bulunduğu 17 ülkeden 580 telekomünikasyon yöneticisinin katılımıyla yapıldı. Araştırma, sektörün oyuncularının kasırga gibi yaklaşan yıkıcı teknolojilerin hızına ayak uyduramadığını ortaya koyuyor. KPMG olarak, telekomünikasyon şirketlerinin ezber bozan teknolojilere yatırım yapma ve bu teknolojileri nasıl uyarladıklarını ortaya çıkarmak için Forrester Consulting aracılığıyla yaptığımız araştırmaya göre; şirketlerin sundukları ürün ve hizmetleri geliştirmek, maliyetlerini düşürmek ve rakiplerine üstünlük sağlamak için ezber bozan teknolojileri kullanmaya hevesli göründüklerini söyleyebiliriz.

Diğer taraftan, sektör yöneticileri ezber bozan teknolojilerin mevcut işletme modellerinin baltalanmasından ve yeni teknolojileri uyarlamada şirketlerin esneklik ve çeviklik bakımından eksik kalmasından endişe duyuyorlar. Yıkıcı teknolojiler, işletmenin iki farklı alanını etkileyebilir.

- **Müşteriler:** Müşterileri çeken, hizmet eden ve elinde tutan teknolojiler.
- **Operasyon:** Operasyonel mükemmellik ve üretkenlik sağlayan teknolojiler."





# “EXASOL Analitik Raporlarımızda Kurtarıcımız Oldu”

**iyzico**  
easy checkout

Online Satışa “İyi” Başlangıç



Dünyanın en hızlı\*  
analitik veri tabanı,  
**EXASOL** ile tanışın!

TPC-H benchmark testlerinde EXASOL en yüksek skora sahiptir.  
<https://www.exasol.com/en/products/tpc-h/>

**kara**  
danışmanlık

**EXASOL**

 **mongoDB**

 **tableau**  
PARTNER

**7/24**

**+90 542 717 35 57**

[www.karadanismanlik.com.tr](http://www.karadanismanlik.com.tr)





# AR-GE'DE ODAKLANDIĞIMIZ BAŞLIKLAR NET

"Günümüzün ileri teknolojisinin sağladığı imkânlar, fiziksel dünya ile dijital dünya arasındaki sınırların giderek kaybolmasına neden olurken, bu radikal değişimin iş yapış biçimlerimiz üzerindeki etkisi de derinleşiyor. Her sektörden her ölçekteki kurum, gerek kendi inisiyatif kullanarak, gerekse rekabet nedeniyle dijital dönüşümden etkileniyor. Mobil teknolojilerin, bulut sistemlerin, IoT uygulamalarının ve büyük veri analitiğinin getirdiği fırsatlar, kurumların hem iş süreçlerindeki hem de ürün ve hizmetlerindeki değişimi hızlandırdı.

Bu hızlı değişim karşısında, dijital dönüşümün zorlu tarafının teknoloji değil, bu değişimi etkin olarak yönetmek ve bu değişime ayak uyduracak kadrolarla birlikte çalışabilmek olduğu ortaya çıkıyor. Sektörel araştırmalara göre, dijital çağ ile gelen dönüşümü ve iş modellerindeki değişimi yönlendirip yönetebilecek personel, rekabetin en yoğun olduğu kaynak. Dolayısıyla kurumlar öncelikle kültürlerini değiştirme zorunluluğu ile karşılaşıyorlar.

Teknolojideki hızlı değişimi fırsata dönüştürecek karar vericiler ve kadrolar organizasyonlarda yer aldığında ise kurumların dijital dönüşüm süreçlerini birlikte yürütecekleri iş ortaklarıyla buluşmaları gerekiyor. Teknoloji altyapısının kurulmasından, üretimin

veya servislerin optimizasyonuna, kurumların siber güvenlik açıklarının tespit edilip önleyici tedbir alma ve müdahale süreçlerinin oluşturulmasına kadar kurumların alanında uzmanlaşmış partnerlerle çalışmaları gerekiyor. Zira yetkinlikleri ne olursa olsun hiçbir kuruluşun tek başına altından kalkamayacağı karmaşıklıkta bir süreç söz konusu.

Bu hızlı değişim karşısında, Türkiye'nin lider sistem entegratörü olarak, 50 yıllık deneyimimizle, büyük dijital dönüşüm projelerine imza atmaktan dolayı çok mutluyuz. Biz de bu hızlı değişime uyum sağlayan yapımızın korunması ve 800 mühendisin çalıştığı Ar-Ge'mizdeki yetkinliklerimizin ve servis yeteneklerimizin yıkıcı teknolojiler karşısında esnek bir yapıda olmasını önemsiyor, bunu sağlamak için bilinçli şekilde çalışıyoruz.

Netaş'ın Ar-Ge çalışmalarında en fazla odaklandığı alanlardan biri ağ erişimi olan cihazların birbirleri ve uygulamalarla iletişim içerisinde olduğu IoT ve IoT uygulamalarını mümkün kılan IoT platformu. Dünya genelinde IoT cihaz sayısının 2020 yılında 30 milyar adedi geçmesi beklenirken, mevcut uygulamalar, akıllı çözümler olarak hem hepimizin hayatını hem de ürün ve hizmet süreçlerini değiştirmeye başladı bile.

Netaş'ın geliştirdiği IoT platformu, yatay mimarisi ile farklı tipteki IoT cihazlarının ve bu cihazların başka protokollerle

iletişim kurdukları uygulamalar arasında ölçeklenebilir olarak hızlı, etkin ve güvenli iletişim sağlıyor. Bu platform üzerine inşa edilen Netaş'ın farklı dikeyler için sunduğu akıllı çözümler enerji, spor, ulaşım, saha servis yönetimi, eğitim, sağlık gibi başlıklar altında yer alıyor. Kentlerin veya site gibi yapıların enerji yönetiminin dijital altyapıya kavuşturularak enerji verimliliğinin artırılması için Netaş'ın geliştirdiği çözümler arasında, her tür sayaç verisinin otomatik bir biçimde bulut tabanlı olarak uzaktan okunması ve yönetilmesini sağlayan Netaş Enerji Otomasyon Sistemleri (NEOS) ile akıllı şebeke çözümleri altında OSOS (Otomatik Sayaç Okuma Sistemi) bulunuyor. Kent aydınlatmasının tek bir noktadan yönetimi ve kontrolüne imkân tanıyan NEOS çözümleri, ciddi iş gücü ve zaman tasarrufunun yanı sıra hem yüzde 70'e ulaşan enerji tasarrufu hem de güvenlik ihtiyaçlarının karşılanmasını sağlıyor. Mobil teknolojinin servis operasyonlarını baştan aşağı nasıl değiştirdiği ise Netaş'ın saha servis yönetim çözümü Mobi-fi'da açıkça görülüyor. Hem saha kurulumu, operasyonu ve proje yönetimini, hem stok ve envanter yönetimini hem de iş havuzundaki görevlerin ekiplere paylaştırılarak harita kullanımı ile yönetilmesinde sunduğu otomasyon ile Mobi-fi saha operasyonlarında işgücü ve zaman tasarrufu sağlayarak,



Netaş İş Geliştirme Direktörü  
Mesut Şen

bu hizmetleri sağlayan kuruluşların maliyetlerini ciddi biçimde aşağı çekiyor.

Dijital dönüşüm safhasında kurumların ihtiyaçlarını karşılayabilmenin yanında, gelişmiş profesyonel hizmetler çatısı altında Netaş Siber Operasyon merkezimizde siber güvenlik (SOC) ve network (NOC) operasyon hizmetlerini 7/24 sağlıyoruz. Böylece kurumlar, bu değişim sırasında güvenlik endişelerini de adreslemiş olarak yatırımlarını yapabiliyorlar."

## CDO GÖREVLENDİRMEKTE GEÇ KALMAYIN!



CDO Turkey İcra Kurulu Başkanı  
Bülent Kutlu

"Dijital dönüşüm ve dijitalleşme farklı iki kavramdır. Dijitalleşme; sadece online süreçlerle ilgiliyken, dijital dönüşüm hem online hem offline süreçleri kapsar. Dolayısı ile daha geniş bir açıdan bakmayı

gerektirir dijital dönüşüm. Dijital dönüşüm operasyon odaklı değil, müşteri odaklıdır. Bu nedenle şirketin bekası için hayati öneme sahiptir. Artık şirketlerin sahipleri, şirketlerin kendi müşterileridir.

Kötü müşteri deneyimi şirketleri büyük sıkıntıya sokacaktır. Bu nedenle verimli ve kârlı şirketler teknolojinin getirdiği avantajı da kullanabilen şirketler olacaktır. Dijital dönüşüm iş yapış şeklini kökten değiştirebilir, yani süreci iyileştirmek yerine, çok daha iyi müşteri deneyimi sunmak için yeni süreçler, yeni yöntemler ortaya koyabilir. Bu nedenle bu dönüşümü sağlayacak insan kaynağını da değiştirerek, şirketler tüm organizasyon ve süreç yapısını yeniden gözden geçirmeliler. İçinde bulunduğumuz çağın, yani 'dijital çağın' kurallarını bilerek gelişimlerini sürdürmeliler. Öncelikle dijital dönüşümü sürükleyecek bir lidere ihtiyaç duyulduğundan CDO (Chief Digital Officer) atamalarını bir an önce yapmalı. CDO öncülüğünde dijital stratejilerini ve yol haritalarını oluşturmaları.

Bilişim Zirvesi'nde vereceğim mesajlar ise şöyle: Dijital dönüşüm ve dijitalleşme farklı kavramlardır. Dijital dönüşüm çok kapsamlıdır ve neredeyse şirketin süreçlerinin tamamını içerir. Yıkıcı teknolojilerden ve sistemlerden etkilenmemek ve hazırlanmak için şirketlerde, belediyelerde ve hatta bakanlıklarda CDO atamaları bir önce yapılmalıdır."



Bulut deneyimi adına gerekli tüm hazırlık, migrasyon, barındırma, maliyet optimizasyonu ve yönetim hizmetleri için  
[info@redibex.com.tr](mailto:info@redibex.com.tr)



Official Reseller

Runibex Technology Group  
A: Atatürk Mahallesi Ataşehir Bulvarı Gardenya Plaza 5 Kat:10  
Ataşehir / İstanbul  
T: +90 216 510 49 30 F: +90 216 510 49 29  
[www.runibex.com](http://www.runibex.com)

[www.redibex.com.tr](http://www.redibex.com.tr)

[info@redibex.com.tr](mailto:info@redibex.com.tr)

 Redibex

 Redibex





# DÜNYA DİJİTALLEŞİYOR, DİJİTAL DÜNYALAŞIYOR

"Aslında Sanayi Devrimi'nden bu yana hep optimizasyon peşindeyiz. Hep daha ileri, daha hızlı, daha verimli, daha kaliteli, daha iyi, daha yeni... Bugünlerde çok konuşulan dijitalleşme en popüler konumuz. Çünkü dijital teknolojiler iyice olgunlaştı, iyice kolaylaştı, iyice küçüldü ve iyice ucuzladı. Bilişim 60'lı – 90'lı yılları arasındaki katı halden, 2000'li yıllarda sıvı haline geçti, Web 2.0 fenomeni ile, mobil teknolojiler ile, kullanıcının içerik yüklediği sosyal ağlar ile, paylaşım ekonomisi gibi, platform olmak gibi yenilikçi iş modelleri ile... Şimdi bilişim artık buharlaşmaktadır. Yani maddenin ve bilişim üçüncü halini görmeye başlıyoruz. Daha doğrusu, teknoloji iyice görünmez hale gelecek, deneyim, konfor ve akışkan süreçler ön plana çıkacak.

Nesnelerin interneti sayesinde hareketli, hareketsiz, canlı ve cansız, HER ŞEY, er ya da geç internete bağlanacak. Elbette bazı çok ucuz veya küçük veya geçici objeler değil. Ama maddi değeri 100 TL ve üzerinde olan her şey zaman içinde bir çip ile donatılacak. Çünkü uzaktan takip

etmek, takip etmemekten daha mantıklı ve ekonomik hale gelecek. Gıda için üretilen hayvanlardan, ormandaki ağaçlara kadar, fabrikadaki paletlerden, enerji şebekesindeki ekipmanlara kadar, hastanedeki ilaçlardan, okuldaki öğrencilere kadar...

İnternete bağlı olan bu nesneler, kişiler, canlı ve cansızlar, sürekli veri üretecekler. İşte buna büyük veri denilmektedir. Her şeyi gözetlemek, her şeyi takip etmek, anında müdahale etmek mümkün hale gelecektir. İnternete bağlı olan HER ŞEY zaman içinde akıllı hale gelecektir.

Cihaz sayısı arttıkça, kurulan ağ veya şebeke karmaşıklaşacaktır. Bu karmaşayı ve bunun içinde gerekli optimizasyonu insan aklı ile çözmek imkansız hale gelecek. Çözüm olarak yapay zeka uygulamaları hayatımıza girecek. Öğrenen mekanizmaları ile ağları anlayacak, optimizasyon fonksiyonu verilecek ve bizim yapabileceğimizden daha iyi çözümler bulacak. Bu günler oldukça yakındır. Bundan 20 yıl önceki ekranlara, uygulamalara bugün hangi göz ve akıl

ile bakıyor ve küçümsüyorsa, bundan 20 yıl sonra, bugünkü en gelişmiş mobil uygulamalara, akıllı teknolojilere ve müthiş görünen çözümlere ve iş modellerine aynı küçümseyen bakışları atacağız, 'ne kadar basitmiş' diyeceğiz. Bilişim Zirvesi'ndeki panellerimiz boyunca bu konuları irdeleyeceğiz. Öğleden önce odağımız yapay zeka olacak. Akademik gelişmelerden girişimcilere kadar, endüstrilerdeki uygulamalardan etik ve hukuki boyutlarına değineceğiz. Yapay zeka mutlaka pek yakında herkesin kapısını çalacak. Hazırlıklı olmakta fayda var. Panellerimizde Türkiye'nin lider üniversitelerinden hocalar, girişimciler, yatırımcılar, hukukçular yer alacak. Etiya sponsorluğunda Arçelik, Migros, Tanı ve Yapı Kredi gibi çok önemli şirketlerin yöneticileri ile endüstride olan bitenleri konuşacağız. Öğleden sonra konumuz robotlar olacak. Özellikle Endüstri 4.0 bağlamında çok popüler bir konudur. Türkiye'deki kullanım senaryoları olan girişimciler, yapılan önemli projelerden esintiler ile dinleyicilerimizin ufkunu açmaya gayret edeceğiz. Yine işin



GelecekHane Kurucusu  
Halil Aksu

toplumsal ve hukuki boyutlarını da inceleyeceğiz. Arçelik ve GE gibi sanayi devleri deneyimlerini paylaşacaklar. Henüz duymadığınız girişimciler projelerini aktaracaklar. Çok eğlenceli, ufuk ve zihin açıcı olacak. Bekleriz."

## BANKACILIK SEKTÖRÜ KABUK DEĞİŞTİRİYOR



Medyasoft İş Geliştirme Müdürü  
Volkan Taner

"İnsanların dijital dünya ile belki de günün her anında içli dışlı olması ve dijital dünyada sunulacak hizmetlere çok daha hızlı bir şekilde ulaşmaları, kurumların bu kişilere ürün ve hizmetleri sunma konusunda teknolojiye en üst seviyede yararlanmaları gerekliliğini beraberinde getiriyor. İstatistikler 2005 yılında dünya ekonomisinin sadece yüzde 15'i dijital iken, bu rakamın 2015 yılında yüzde 22'ye ulaştığını gösteriyor; 2020

yılında dijital ekonominin, küresel ekonominin yüzde 25'ini oluşturması bekleniyor. Interbrand'ın 2017 senesinde yayınladığı -184 milyar dolarlık değeri ile Apple'ın ilk sırada, 141 milyar dolarlık değeri ile Google'ın ikinci sırada yer aldığı- dünyanın en değerli markalar listesinde ilk 10 sıranın altısında teknoloji firmalarının yer alması, bu ekonominin büyüklüğünü net bir şekilde göstermektedir.

Dijital ekonominin bu denli büyümesi ve önemli hale gelmesinden dolayı günümüzde ticari olan ya da olmayan kurumların hemen hepsinde sıklıkla duyulan kelimeler arasında dijitalleşme ve dijital dönüşüm ön sıralarda geliyor. Bir kurumun sosyal medya faaliyetlerinde bulunması, web sitesinin, mobil uygulamasının olması dijital dönüşümü tamamladığı anlamına gelmemektedir. Dijital dönüşüm sürecinin kurumun her kademesinde şirket kültürü olarak benimsenmesi ve doğru bir strateji ile hayata geçirilmesi gerekmektedir. Bu strateji kapsamında, yeni teknolojilerden faydalanarak organizasyon yapısı, yönetim şekli, iş modeli, kaynak planlama, operasyon, müşteri ilişkileri, satış,

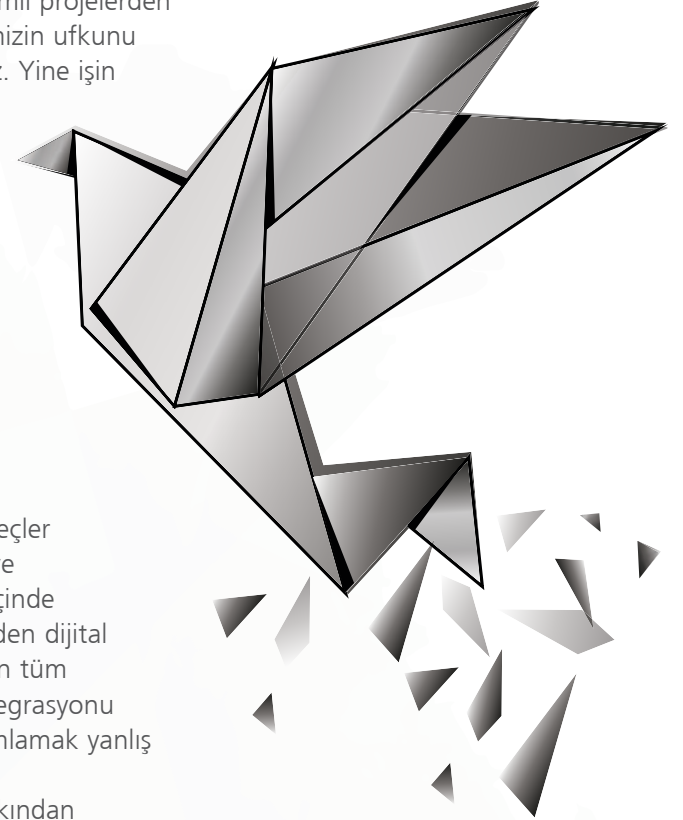
pazarlama gibi tüm süreçler yeniden düzenlenmeli ve belirli bir zaman planı içinde uygulanmalıdır. Bu yüzden dijital dönüşümü, bir kurumun tüm alanlarına teknoloji entegrasyonu sağlanması olarak tanımlamak yanlış olmayacaktır.

Dijital dönüşümü en yakından hisseden ve en hızlı ayak uyduran sektörlerden biri de bankacılık... Citi Bank'ın CEO'su Michael Corbat'ın "Artık bir banka değil, finansal hizmetler endüstrisinde bir teknoloji şirketiyiz" sözü, bankaların dijitalleşmeyi rekabetçi yeni fırsatlara çevirmelerinin zorunlu hale geldiğini gösteriyor. Bankaların bu fırsatları yakalamaları için uygulamaları gereken dijital dönüşüm trendleri arasında aşağıdaki başlıkları sayabiliriz:

- İşlem döngüsündeki her adımı tüketici perspektifi ile kişiselleştirme
- Kullanıcı deneyimini zenginleştirme
- Biyometrik doğrulama çözümleri
- Blockchain teknolojisi
- Büyük veri, yapay zeka ve gelişmiş analitik çözümler
- Açık kaynak kodlu yazılımlar
- Open API yaklaşımı

- Fintech firmaları ile partnerlik
- Dijital ödeme yöntemlerinde çeşitliliği arttırma
- Nesnelerin interneti ve ses teknolojilerini konumlandırma

Bankacılıktaki dijitalleşme ivmesine bakıldığında, önümüzdeki 10 yıl içinde personel ve şube sayılarında yüzde 50 oranında bir düşüş olması bekleniyor. Bankalarda daha önceleri "Alternatif Dağıtım Kanalları" olarak nitelendirilen şubesiz yeni nesil bankacılık işlemleri, artık birçok banka için "Direkt Dağıtım Kanalı" olarak görülmektedir. Bu durumda bir süre sonra şubeler bir banka için "Alternatif Dağıtım Kanalı" konumuna gelebilir. Teknolojinin gelişmesiyle birlikte bankaların artık fiziksel olarak var olmadığı bir dünya bile hayal edebiliriz."





**Behçet Yumrukçalı**  
NetApp Türkiye Genel Müdürü



## Verinin gücü dengeleri değiştiriyor

**NetApp kurumsal uygulamalar, analitik iş yükleri ve bulut entegrasyonu için BT'yi modernize edecek üstün performansı müşterilerine sunuyor.**

Bilişim teknolojilerinin dönüşümü, veriyi ticari faaliyetlerin merkezine yerleştiren her ölçekten işletmenin ana gündem maddesi. Şirketler verilerini depolarken ve yönetirken öncelikle esnekliğe sahip olmak istiyorlar. İster bulutta ister veri merkezlerinde olsun NetApp Data Fabric mimarisi hızlı ve güvenilir hibrit sistemler inşa etmeyi sağlayıp verileri seçenekler arasında kolayca taşınabilir, kesintisiz ve sorunsuz bir şekilde yönetilebilir bir hale getiriyor. NetApp Data Fabric güvenli, verimli, seçme özgürlüğü veren uzun vadeli bütüncül yaklaşım sunuyor. Müşteriler bulut üzerindeki yetkinliklerini dijital dönüşümlerinin bir parçası haline getirmeye devam ettikçe verilerini geleneksel BT ve çoklu bulut çözümleri üzerinden yönetebilme ihtiyaçları da giderek artıyor. NetApp Data Fabric verinin odak noktası olduğu iş yüklerinin çarpıcı artışına kapsamlı ve ihtiyaçlara göre uyarlanabilir bir cevap veriyor.

NetApp'ın pazar payı açısından en hızlı büyümeye sahip Flash çözümleri yoğun kullanımı ve endüstrinin veri altyapı verimliliği sayesinde müşterilere veri merkezlerinin kapladığı fiziksel alan tasarrufu, enerji ve soğutma masraflarını azaltma şansı veriyor. Veri miktarı arttıkça flaş ile optimize edilmiş, ölçeklenebilir ve tamamlanmış zengin verilere sahip platformlar kurumsal veri altyapısı alanında önemli bir rol oynuyor. NetApp'ın All Flash FAS (AFF) sistemleri, sürdürülebilir büyüme için gerekli olan çeviklik ve performansı NetApp müşterilerine ulaştırıyor. Bu sayede en kritik zamanlarda gerekli olan güncellemelerin de hızla yapılabilmesini sağlıyor. İşletmelerin veriden hızla değer elde etmek için ihtiyaçları olan hıza ulaşırken all-flash teknolojisini kullanıyorlar. NetApp'ın AFF all-flash ürünleri, inovasyonların sonuçlarını hızlıca görmeyi sağlayan ve veri merkezi giderlerini de azaltan bir altyapı inşa ediyor.

NetApp hızla değişen ve dönüşen teknoloji dünyasında, başarıya ulaşmak isteyen kurumlara verilerini bir araya getirirken yardımcı olacak benzersiz bir çözüme sahip. Kurumsal seviyede ölçeklenebilir hiper bütünlük altyapı (HCI), işletmeleri kısıtlamalardan kurtarıp yüksek performansla birden çok uygulamayı çalıştırabilmelerini sağlarken benzersiz esneklik, ölçeklenebilirlik ve otomasyon özellikleri ile tasarruf seçeneklerini beraberinde getiriyor. SolidFire inovasyonu üzerine inşa edilen NetApp HCI kurumlara, orta ölçekli işletmelere ve hizmet sağlayıcılarına bütün iş yüklerini kolayca güven altına alıp kaynaklarını tüketmeden ölçekleyebilecekleri bir çözüm sunuyor.

IDC'nin yayınladığı "Hibrit Bulut Sınıfları için Global Veri Servisleri, 2017" isimli yeni rapor NetApp'ın veriler üzerinde etkinlik, verilere erişim ve kontrol, veri koruması ve güvenliği sunan entegre ve kesintisiz hizmetleri sunan Data Fabric stratejisine dikkat çekiyor.

NetApp Türkiye Genel Müdürü Behçet Yumrukçalı, "Şirketler artık flaş teknolojisinin hız anlamına geldiğinin de farkına varıyor. Flaş veri altyapımız ve Data Fabric mimarimiz birleşerek BT yeteneklerinin sınırlı olduğu bir dünyada kullanıcılara çok daha etkili çalışmalara odaklanma olanağını sağlarken hiper bütünlük altyapı (HCI) çözümümüz ile engelleri ortadan kaldıracak ve kullanıcılara yüzde 100 özgürlük verecek bir alan yaratıyoruz." diyerek NetApp çözümlerinin güçlü yapısının altını çizdi.





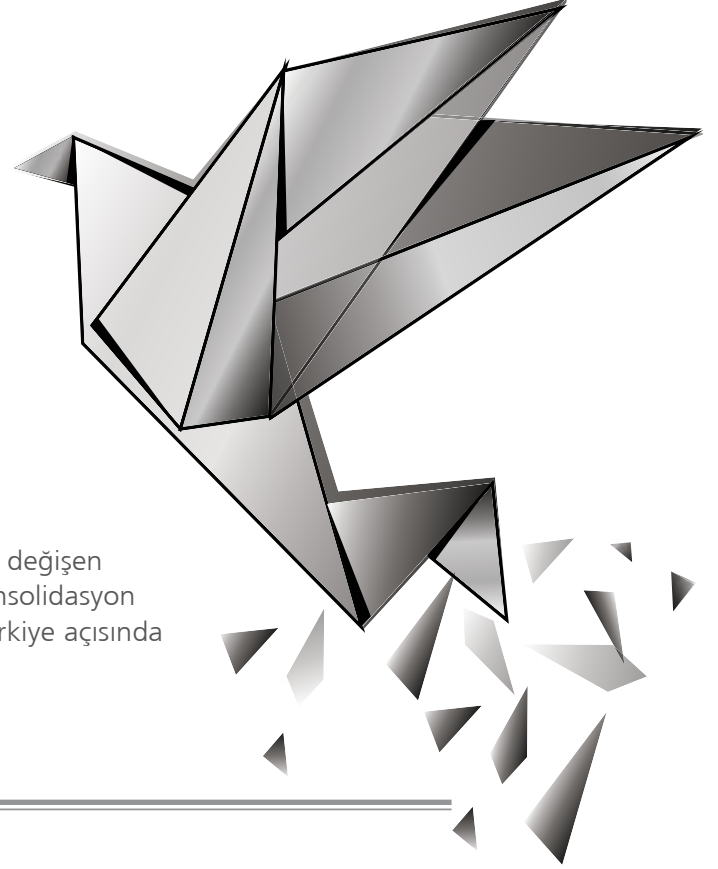
# DEĞİŞEN PLANLAR, KONSOLİDASYON DALGASI YARATIYOR



Türk Telekom Teknoloji Başkanını  
Prof. Mustafa Ergen

"Şirketler dijital teknolojilerin hızla ilerlemesiyle, bir nevi sayısal uçuruma doğru itilmektedir. Ya üzerinde kalıp yaşayacaklar ya da altında ezilerek eriycekler. Bu nedenle dijitalleşmenin kaçınılmaz olduğunun bilinmesi önemlidir. Ötesinde, kendi vizyonları çerçevesinde çekebilecekleri finansal güç ile büyüme planları yapmaları gerekmektedir. Dijitalleşme her ne kadar iş yapmayı kolaylaştırırsa da, aynı zamanda konsolide olmayı da kolaylaştırıyor. Şirketler için dijitalleşerek ilerlemek yanında, aynı zamanda şirket

pazarını artırmak ve rakiplerini konsolide edebilmek birinci ödev olarak gözükmemektedir. Bilişim Zirvesi çerçevesinde finansal ve teknoloji dalgalarının öneminden bahsedeceğim ve önümüze açtığı yolda değişen iş planlarının nasıl konsolidasyon dalgası yarattığına Türkiye açısından değineceğim."



## YENİLİKLERE AÇIK OLMAK BELİRLEYİCİ

"Dijital çağ, başarı elde etmek isteyen şirketlerin dijital platformda en iyisi olmalarını gerektiriyor. Dijital dönüşümün, şirketleri genel olarak müşteri ve çalışanlar için değer üretmek, dijital ekonomide daha etkili rekabet edebilmek üzere yeni teknoloji, iş modelleri ve süreçler etrafında yeniden yapılmak konularında yatırım yapmaya zorladığını söylemek mümkün. Ancak en önemli değişimin elbette yönetim zihniyetinde gerçekleşmesi gerekiyor. Şu anda dijital pazarlamanın geleneksel pazarlama kanallarından 10 kat daha fazla etkili olduğu biliniyor. Kuruluşların yöneticisi konumundaki kişilerin bu dijital devrimin önemini kavrayarak işletme stratejilerine dijital dönüşümü dahil etmeleri çok önemli. Faaliyet gösterdikleri sektörler ne kadar farklı olursa olsun, günümüzde artık tüm şirketler birer "teknoloji şirketi"ne dönüşüyor. Örneğin; yemek sektöründe faaliyet gösteren Domino's dünya çapındaki pizza servisini geliştirmek için 400 yazılım ve veri analiz uzmanını işe aldı. Şirket; drone'lar, sürücüsüz otomobiller ve mobil fırınlar gibi yenilikler üzerinde çalışarak, teslimat alanındaki etkinliğini artırmayı ve neler yapılabileceğini keşfetmeyi planlıyor.

Kurumların, aynı zamanda çalışanların beklentilerini iyi yönetebilmeleri de dijital dönüşümün uygulama alanlarından biri. Pek çok şirket, çalışanlarına

yeni eğitim programları sunuyor. Örneğin; satış için kullanıcı veri tabanını segmente etmek artık tek başına yeterli değil. Sahadaki satış ekibinin de günümüz koşullarına adapte olması gerekiyor. İş süreçlerinin dijitalleşmesi ve proje takip uygulamalarının kullanımının artması, iş akışlarını hızlandırmanın yanı sıra, çalışan performansının da daha iyi ölçümlenebilmesi ve yönetilebilmesini sağlıyor. Departmanlar arasındaki iletişimin güçlendirilmesi ve işbirliğinin artırılması için kurumsal açıdan yeniden yapılanmalar da sıkça karşılaştığımız bir örnek. Çünkü çalışanların bireysel olarak gösterdikleri çaba kadar, departmanların ve bölgesel, ulusal ya da uluslararası ölçekteki birimlerin de birlikte ve eş zamanlı olarak hareket edebilmesi gerekiyor. Bununla birlikte, her kurum dijital dönüşüm için bir yol haritasına sahip değil: Altimeter tarafından yapılan araştırmaya göre; şirketlerin yüzde 20,3'ünün dijital trendleri anlamada ve uzmanlıkta eksikliği bulunuyor. Bu tür şirketlerde sadece son kullanıcı deneyimi değil, aynı zamanda çalışan deneyimi de etkileniyor. Yine aynı araştırma kapsamında katılımcılar kendi şirketlerindeki çalışanlar ve yönetimdeki dijital uzmanlığın az olmasını, dijital dönüşümün fazla maliyetli olarak görülmesini "zorluk" olarak değerlendiriyor. Yeniliklere açık bir şirket yönetim kadrosunun neler başarabileceğini

hayal etmemize gerek yok. Dijital dönüşümüne önem veren Apple, Amazon, Google, Facebook, Netflix, Starbucks gibi son derece başarılı örnekler var karşımızda. Türkiye'de de IDC Digital Retail Summit 2017'de Arzum'un Dijital Dönüşüm Projesi'nin ödül aldığını bilmek, son derece heyecan verici. Mobil cihazların kullanım şekilleri gün geçtikçe değişiyor. İnsanlar mobil araçlarını artık iş, alışveriş, eğlence ve daha birçok şey için kullanıyor. Bu yüzden şirketlerin öncelikle online mobil varlığına doğru geçişleri, AR-VR (Artırılmış Gerçeklik, Sanal Gerçeklik) gibi uygulamaları takip etmeleri, yapay zeka, IoT gibi teknolojileri verimli kullanmaları, çağı yakalamaları için bir gereklilik durumunda. Bilişim Zirvesi'nde ilk gün ana salonda 'Yenileşim ile REkonomi'yi Konuşuyoruz Oturumu'nda konusunda çok uzman, değerli panelistlerimle gerçekleştireceğimiz sohbette öncelikle dijital dönüşüm süreçleri, şirket ve kurumları nasıl bir değişime zorluyor, dijital ekonomide hayatımıza giren yeni kavramlar, yeni araçlar neler,



360+ Media Interactive Kurucusu  
Zehra Öney

şirketlerin yol arkadaşı olan kurumlar yani danışman şirketler bu değişimi öncesinde nasıl gördü ve bununla ilgili kendi değişim süreçlerini nasıl yönettiler, değişimi hızlı yapan şirketlerin izledikleri metotlar ve vizyonlar neler olmalı, dijital ekonomide, finans ve bankacılıkta kripto para konusunda son gelişmeler ve gelecekte bu araçların dünya ekonomisi üzerinde yaratacağı olumlu-olumsuz gelişmeler neler olacak konuları üzerinde konuşacağız. Ayrıca dünya ekonomisini agresif bir şekilde etkileyen AR, VR, AI, IoT, M2M teknolojilerinin yayılma ve gelişme süreçleri mobil gelecekte şirket, kurum ve kişilerin yaşam, kariyer ve iş yapış şekillerini olumlu-olumsuz değiştireceği ve etkileyeceğini de konuşacağız."





innovation  
inspired  
by technology

**Dijital dönüşüm** yolculuğuna yalnız çıkmayın.  
İnnova ile dijital dönüşüme adım atın.

**innova**

[www.innova.com.tr](http://www.innova.com.tr)

İletişim: +90 212 329 73 15

[info@innova.com.tr](mailto:info@innova.com.tr)





# DİJİTAL DÖNÜŞÜM, KURUMSAL STRATEJİNİZ OLMALI

"Teknolojideki hızlı gelişim ile birlikte ortaya çıkan yeni iş modelleri, birçok endüstriyi derinden etkiledi. Uber'in taksi endüstrisini sarsması, airbnb'nin otelcilik ve turizm sektörüne yepyeni bir rekabet ortamı yaratması gibi örnekler şirketlerin rekabet stratejilerini gözden geçirmeleri gerektiğini gösteriyor. Birçok şirket için artık küçük ama yenilikçi iş modelleri sunan startup'lar, büyük ölçekli geleneksel rakiplerine göre daha fazla tehdit oluşturuyor.

Yıkıcı ve yenilikçi teknolojiler olarak nitelendirilen bu teknolojik yenilikler, zamana ayak uyduramayan şirketler için bir tehdit yaratsa da aslında, bu değişimi önceden görüp kendini adapte edebilen firmalar için birçok fırsatı içinde barındırıyor.

Bu fırsatları değere dönüştürebilmek için şirketlerin dijital dönüşümü, şirket stratejisi olarak benimsemesi çok önemli. Henüz birçok şirkette dijitalleşme ya da dijital dönüşüm kavramlarının tanımı üzerinde dahi ortak bir anlayışa varılmış değil.

Bazı şirketler dijitalleşmeyi sadece bir BT konusu olarak görüp BT projesi olarak yönetmeye çalışıyorlar. Kimi şirketler iş yapış tarzında bir değişiklik yapmadan, sadece o işi teknoloji altyapısıyla destekleyip, aslında otomasyon projeleri yapıyor ve bunu 'dijital dönüşüm' olarak adlandırıyorlar.

Dijital dönüşüm, teknolojik yeniliklerin getirdiği fırsatları iyi değerlendirip, şirketin iş yapış tarzında köklü bir değişiklik yaparak, müşterilere yeni bir artı değer yaratılması olarak tanımlanabilir. Bu köklü değişiklik; müşteri deneyiminde, sunulan ürün ya da hizmetin içeriğinde, şirketin iş ortakları ya da tedarikçileri ile ilişkisinde yapılan bir değişiklik olabilir.

Coca-Cola olarak global ölçekte bir dijitalleşme projesi başlattık. Her büyük dönüşüm projesinde olduğu gibi dijital dönüşüm projelerinde de üst yönetimin projeye ilgisi ve desteği projenin başarısı için kritik önem taşır. Nisan 2017 tarihinde CEO'luk görevine getirilen James Quincey, Coca-Cola'nın dijital



Coca-Cola Türkiye, Orta Asya ve Kafkaslar IT Direktörü  
Dr. Doğan Mersin

dönüşümünü en önemli 5 stratejik öncelikten birisi olarak tanımladı. Böylelikle dijitalleşme sadece bir departmanın sorumluluğu değil, tüm şirketin bir önceliği haline geldi. Bu dönüşüm programında çözüm aradığımız sorular şöyle:

- Ürün ve servislerimize hangi dijital katma değerleri ekleyebiliriz?
- Tüketici etkileşimimizi ve tüketiciyle kurduğumuz bağı nasıl farklılaştırabiliriz?
- Ürünlerimizi son tüketiciye ulaştıran satış noktalarına ortak değer yaratabilecek ne tür platformlar sunabiliriz?
- Herşeyi kendimiz yapmak yerine, hangi iş ortaklıklarının içinde olmak bize çeviklik ve yenilik kazandırır?
- Bu dönüşümü hayata geçirebilmek için insan kaynağı ve süreçlerimizde neleri değiştirmeliyiz?

- Dijitalleşmenin şirketin DNA'sına yerleşmesi ve kültürünün bir parçası haline gelmesi için neler yapmalıyız?

Teknolojinin gelişme ve tüketicilerin bu teknolojilere uyum sağlama hızı o kadar yüksek ki, bütün şirketler artık mevcudu koruma

çabasından vazgeçip, yeni koşullara uyum sağlamak için harekete geçmek zorunda. Bunu yaparken de sadece teknoloji perspektifinden yaklaşmayıp, mevcut iş modelini, organizasyon yapısını, ürün ve hizmet tanımlarını, insan kaynağını, iş ortaklıklarını, şirket kültürünü yeniden ele almak, yeniliğe ve farklılığa açık olmak çok önemli.

Değişim gittikçe daha öngörülemez hale geldiğinden kimi zaman risk almak, deneyip yanılmak ama yanılığardan öğrenmek, küçük başlamak ama hızla ölçekleyebilmek gibi yaklaşımlar başarılı olmak ya da hayatta kalmak için kritik hale geliyor. Müşterinin beklentisini iyi anlayan, hızlı karar verip çevik davranabilen şirketler içinse dijital dünya işletilmeyi bekleyen bir altın madeni olarak görülebilir."





# Rekonomi

YIKICI VE YENİLİKÇİ DİJİTAL EKONOMİ

7 - 8 KASIM 2017 | İSTANBUL KONGRE MERKEZİ

Bilişim Zirvesi'17

www.bilisimzirvesi.com.tr



**Ahmed Bouna**  
Activity MENA Satış Direktörü



**Tomás de Lara Aguilar**  
IE School of Human Sciences and Technology, Profesör



**Xavier Anglada**  
Accenture Digital Orta Doğu ve Türkiye Ülke Lideri Yönetici Ortak

## Dünyanın takip ettiği önemli konuşmacılar Bilişim Zirvesi'ne geliyor!

“**REkonomi Başlıyor**” mottosunda gerçekleşecek olan 17. Bilişim Zirvesi Keynote konuşmacılarının ortak paylaşımı “**Digitilization**” olacak.

Bilişim Zirvesi'17 etkinliği bu yıl, Ahmed BOUNA, Xavier ANGLADA ve Tomás de Lara Aguilar gibi yabancı konuşmacıları da ağırlayacak.

Zirve, “REkonomi Başlıyor!” mottosunda, ezber bozan yeni yüzü ile 7 - 8 Kasım tarihlerinde İstanbul Kongre Merkezi'nde gerçekleşecek.

Kayıt Fırsatlarından Yararlanmak için

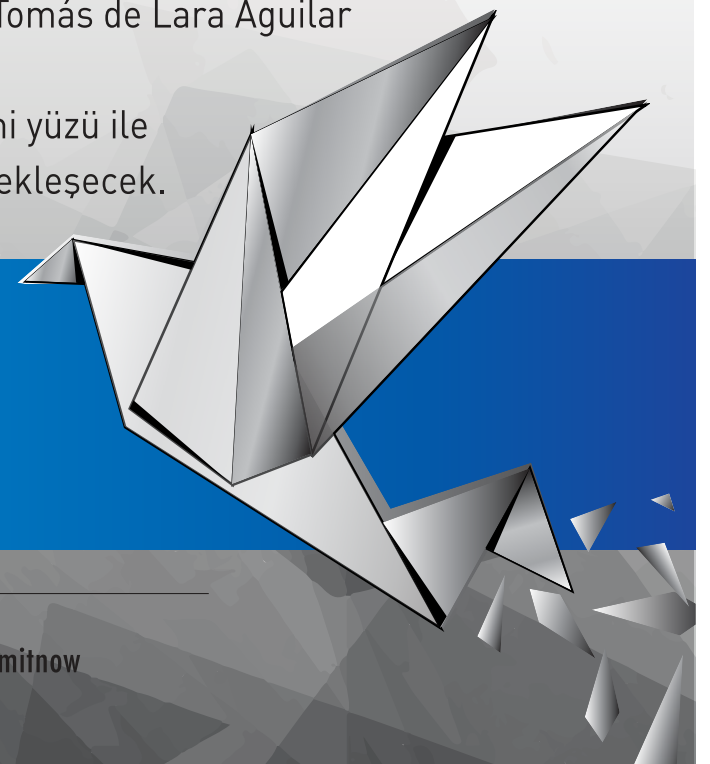
**bilet@m2s.com.tr**

#rekonomi

 [www.bilisimzirvesi.com.tr](http://www.bilisimzirvesi.com.tr)

 [ictsummitnow](https://www.facebook.com/ictsummitnow)

 [ictsummitnow](https://twitter.com/ictsummitnow)







# DİJİTAL DÜNYAYI ŞEKİLLENDİREN DÖRT BAŞLIK

"Dijitalleşen dünya, insan deneyimini yeniden tasarlıyor, insanların yaşama, çalışma, oyun oynama ve bağ kurma şekillerini yeniden şekillendiriyor. Her şey yeniden düşünüldü, basitleştirildi ve geliştirildi. Buna bağlı olarak çoğu şirket, insan davranışını şekillendiren böyle bir gücü göz ardı edemeyeceğini fark etmiş durumda. Geçmişte müşterileri çekmek, etkileşim sağlamak ve elde tutmak için geçerli olan yöntemlerin hızlı bir şekilde modası geçiyor. Öyleyse, değişmeyen tek şeyin değişim olduğu ve en iyi uygulamaların bile çok hızlı bir şekilde yeniden tanımlandığı bir dünyada, şirketler müşteriye dokunan bir işi dijital olarak nasıl geliştirebilir? İşletmeler, dijital müşterilerin hızla gelişen beklentilerine ayak uydurabilmek için sundukları ürünleri ve servisleri sürekli yeniden tasarlamalıdır. Artık yapılan işte başarı sağlayabilmek, müşteri odaklı bir dijital dönüşümü gerektiriyor. Bu dönüşüm, daha güçlü ve daha bağlantılı müşteri deneyimine öncelik verilmesi ve organizasyonun, süreçlerin ve teknolojinin bu deneyimi güçlendirecek şekilde yeniden yapılandırılması ile başlar. 2017'de Accenture, bu yolculukta işletmelerin etkilendiği başlıca trendler ve değişkenler ile birlikte karşılaştıkları zorlukları anlamak için 11 ülkede 200'den fazla dijital yöneticisi ile anket yaptı. Accenture olarak, dijital dünyayı şekillendiren dört temel tema görüyoruz:

## 1. Dijital iş modelleri:

Şirketler, yeni iş girişimlerini tanımlama, geliştirme ve başlatma biçimlerini kökten değiştirmeli. Dünya Ekonomi Forumu ile yaptığımız yeni bir araştırma, 2020'de sanayi gelirlerinin yüzde 30'unun yeni iş modellerinden geleceğini öngörüyor. Şirketler dijital iş modellerini benimsemek ve kendi iş modellerini buna bağlı olarak yenilemek

zorundalar. Bunu yapabilmek için liderlik, organizasyon yapısı, işe alım ve yetkinlik geliştirme alanlarına yatırım yapmalılar.

## 2. Dijital işletim

**modelleri:** Liderlik yapısı, işletim modelleri ve tedarikçi ortaklıkları daha entegre ve merkezileştirilmiş bir dijital stratejiye yöneliyor. Dijital liderler hem temel hem de destek fonksiyonları yalın bir yaklaşım ile takip ediyor. Son 2 yılda şirketlerin yüzde 90'ı operasyonlarını önemli ölçüde bu düşünceye göre uyarladı. Yönetici desteği bu noktada kritik olmakla birlikte, dijital büyümenin nihai sorumlusu CEO olmaktadır. Ancak gerçek bir dijital organizasyon haline gelebilmek için tüm yönetici ekibi birlikte çalışmalıdır. Dahili tepkilere dikkat edilmeli ve kültürel değişimi başarılı bir biçimde yönetebilmek için etkili bir iletişim ve aktarım yöntemi izlenmelidir.

## 3. Dijital yetenek ve

**beceriler:** Rekabetçi bir pazarda işe alım ve mevcut çalışanların becerilerini artırmak zorlaşmaya devam ediyor. İşletmeler, yetenekleri çekmek, muhafaza etmek ve geliştirmek için kültürel değişimi benimsemeye, Y kuşağı istihdam etmeye ve yeni çalışma yollarına adapte olmaya



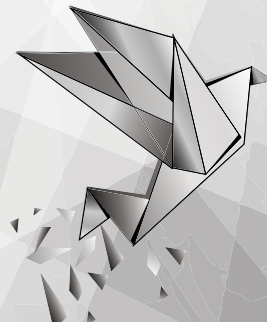
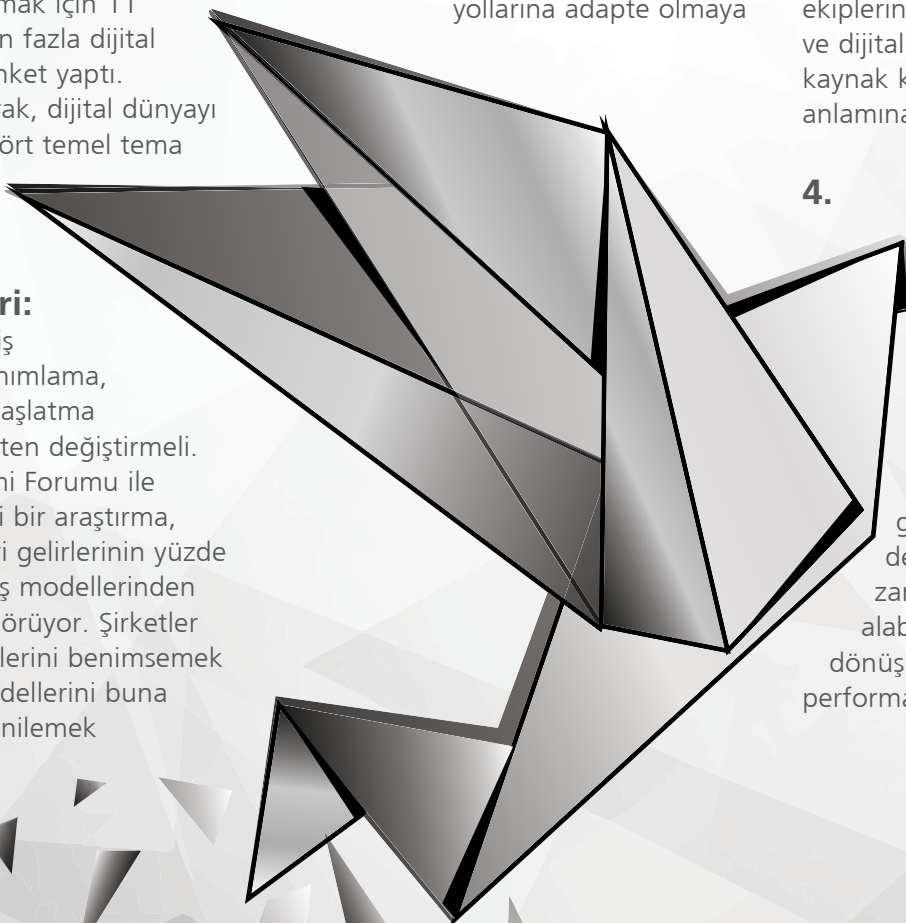
Accenture Türkiye Genel Müdürü  
Dilnişin Bayel

odaklanmalı. Artık yöneticiler yatırım getirisini artırmak için, ekiplerden daha verimli çalışmalarını bekliyor. Accenture olarak bu durumu göz önüne aldığımızda ekip sayılarındaki genişlemenin belli bir seviyeyi aşmayacağını öngörüyoruz. Bu durum, ek ekip üyeleri işe almak yerine büyük olasılıkla mevcut ekiplerin yetkinliklerini geliştirmeye ve dijital işler için daha fazla dış kaynak kullanmaya odaklanılacağı anlamına geliyor.

düzenlemeliler. Bu doğrultuda Bilişim Zirvesi'nde gerçekleştireceğim sunumumda dijital dönüşümün kritik başarı kriterlerinin neler olduğuna, kültürel değişimin nasıl yönetilmesi gerektiğine, yeni dijital dünyaya, mevcut kurgunun geçişinin nasıl yönetilmesi gerektiğine odaklanacağım."

## 4. Başarı için dijital göstergeler:

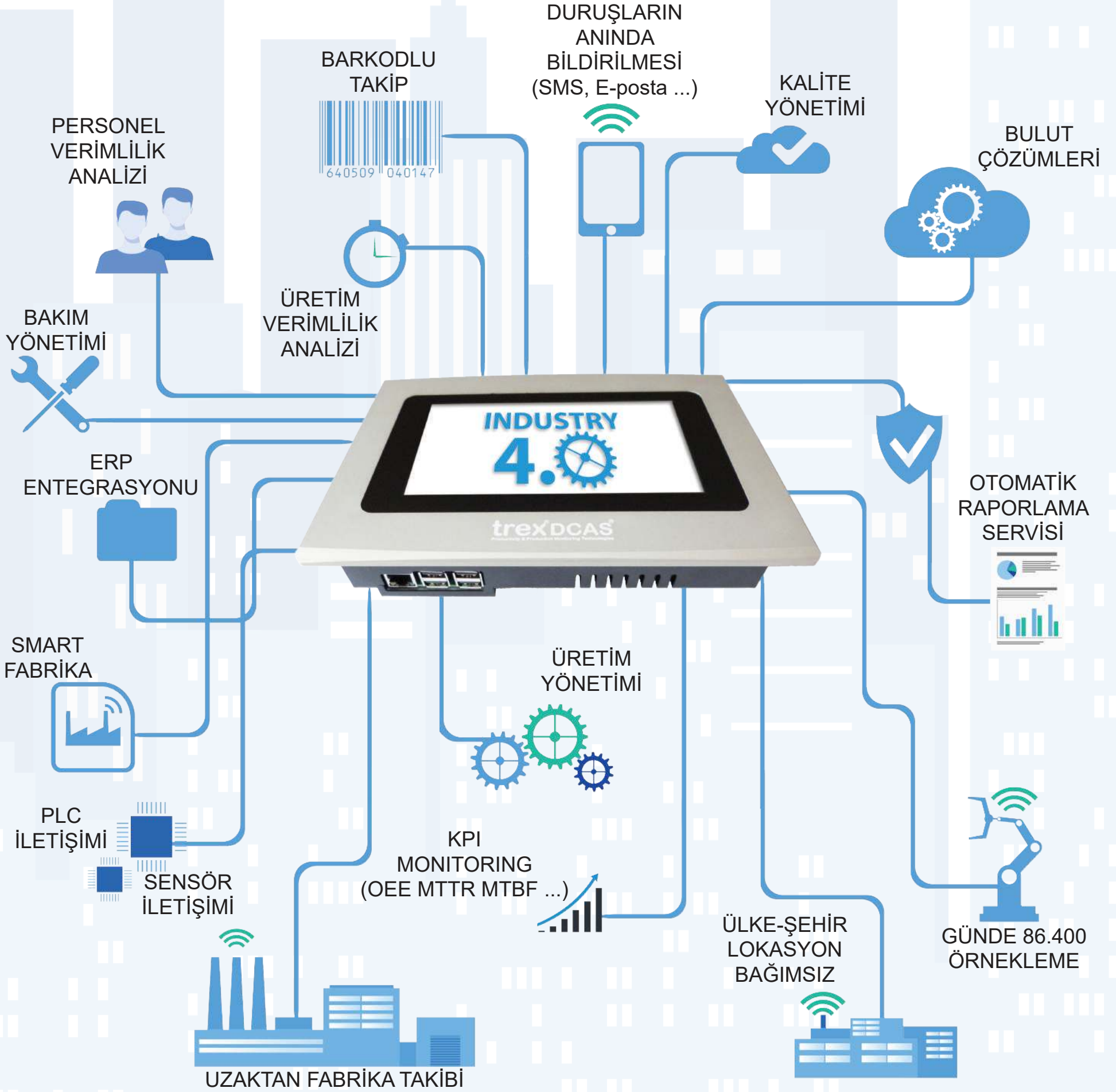
Dijital çağdaki bir işletmenin performansını ölçmek için geleneksel performans göstergeleri artık yeterli değil. Önde gelen işletmeler, kritik göstergeleri takip edip, değişikliklere gerçek zamanlı olarak aksiyon alabilmeli. Şirketler, dijital dönüşüme uygun olarak performans göstergelerini yeniden





# trex<sup>®</sup>DCAS<sup>®</sup>

Productivity & Production Monitoring Technologies



**Ne Yaparız?** Akıllı fabrikalar, akıllı üretim takip ortamları kurarız. Kağıtsız üretim ortamları yaratırız. Kayıpları buluruz. Fabrika, iş merkezi, vardiya ve iş emri bazında OEE değerlerinizi ölçeriz. Üretimizi LOT ve barkodlu takip etmenizi sağlarız. ERP sisteminizle ileri ve geri entegrasyon kurarız. Andonlar ile herşeyden anında haberdar ederiz. Her sabah 24 saatlik otomatik üretim raporlaması yaparız. Bakım ve Kalite yönetimi konusunda destek oluruz. 42 ülkede hizmet vermekteyiz.

**trex<sup>®</sup>DCAS<sup>®</sup>**  
Productivity & Production Monitoring Technologies

“mükemmelleşmeye çalışan işletmelere,  
fabrikalara yardım eder.”

[www.trex.com.tr](http://www.trex.com.tr)

Tel : +90 224 443 71 45

**Türkiye**  
Discover  
the potential





**artı&artı**  
teknoloji hizmetleri

Sürekli prizdeyken  
iş hayatınız nasıl mobil olabilir ki?



  
**Hewlett Packard**  
Enterprise  
Platinum  
Partner

 **Platinum  
Partner**

**Microsoft  
Partner**  


Gold Cloud Productivity  
Gold Datacenter  
Silver Cloud Productivity  
Silver Datacenter  
Silver Messaging

**veeam**  
PROPARTNER  
Platinum Reseller

**vmware**  
PARTNER  
PREMIER  
SOLUTION PROVIDER



# İşinizi özgür bırakın!

16 saat pil ömrü ile  
Güçlü, Şık, İnce ve Hafif

**HP Elitbook 1040**

Tasarımda mükemmel uyum



En güvenli ve yönetilebilir bilgisayarlarımız



Yüksek performans, üstün taşınabilirlik



[www.artivearti.com](http://www.artivearti.com) | 0 850 888 1888



**arti&arti**  
teknoloji hizmetleri



## Her şeyi yakalamak gerek

*İyi, Kötü ve Çirkin: gözetim depolama alanında nelere bakılmalı?*



\*Arkin Balıkcıoğlu

Küresel anlamda ilgi çekici bir haber hikayesi ortaya çıkınca, dünya üzerindeki tüm gazeteciler kamera görüntülerini bulmak için yarışılar. Ortalama olarak, dünya üzerinde her yirmi dokuz kişi için bir kamera düştüğü düşünülürse, ısrarlı bir gazetecinin ve araştırmacının kamera görüntülerini ortaya çıkarabilmesi şaşırtıcı olmaz. Aslında bu rakamın ABD ve İngiltere gibi olgun pazarlarda her on bir kişi için bir kamera kadar yüksek olduğu tahmin edilmektedir. Herhangi bir anda kullanılan bu kadar çok CCTV sistemi, çok miktarda ham veri üretir. HIS, Inc tarafından yayınlanan bir rapora göre, 2015 yılında dünya genelindeki tüm yeni video gözetim kameraları tarafından sadece bir günde 566 petabayt veri üretildi.

CCTV sistemleri için talep büyüdükçe, müşteriler kamera ve gözetim yazılımı gibi en çok aşına oldukları "sınıfının en iyisi" özelliklerini istemeye devam edecektir. Ancak ele geçirilen verilerin nasıl depolandığı konusundaki daha az somut ama aynı derecede önemli faktörler hakkında düşünmemiş olabilirler.

Aslında, birçok kameradan kesintisiz HD veya FHD video çekimleri için tasarlanmaktan çok, modern CCTV sistemlerinin benzersiz talepleri için özel olarak test edilmeyen gözetimsiz sınıf sürücüler kullanılmaktadır. Gözetim sistemleri için optimize edilmiş bir sürücü, hata riskini azaltmak ve çerçeveleri düşürmeye yardımcı olmak için gerekli iş yükünü karşılayabilmelidir.

Optimize edilmiş bir sürücü düşük miktarda güç tüketmeli yani daha

az ısı üretmeli ve başarısızlık olasılığı daha az olmalıdır. Aşırı ısınma, bir gözetim sistemindeki okuma ve yazma işlemlerini olumsuz bir şekilde etkiler ve aynı zamanda bir sürücünün ömrünü de azaltır. Gözetim sistemleri için tasarlanmış bir sürücü, işletmenize gelişmiş performans ve güvenilirlikle fayda sağlar.

Ortalama masaüstü sınıfı bir sürücü, 6 ila 8 watt arasında güç gereksinimine sahipken, WD Purple Surveillance sabit disk gibi bir gözetim sürücüsü 3 ila 5 watt arasında çalışır. Doğru gözetim depolama çözümü, sert gözetim ortamları için tasarlanmış yüksek performans, verimlilik ve kapasite sunacaktır. Peki farkı nasıl anlarız?

Sürücülerin gözetim altında tasarlanıp tasarlanmadığını değerlendirirken kontrol etmemiz gereken çeşitli özellikler bulunuyor:

- Daima açık: Bir gözetim sistemi genellikle 7x24 çalışır. Sürücü, yüksek yazma döngüsü için tasarlanmalı ve test edilmelidir. Bir masaüstü sürücüsü, günde sekiz saat boyunca etkin olacak şekilde tasarlanırken, bir gözetim sürücüsü ise 24 saat boyunca kullanım için tasarlanmıştır.
- Performans Güvenilirliği: WD'nin Mor gözetim sınıfı sabit disk ailesi gibi bazı sürücüler, oynatma performansını artırmaya yardımcı olan, hataları ve çerçeve kaybını
- azaltan özel bir teknolojiye ( AllFrame 4K™ Teknolojisi) sahiptir.
- Etkin RAID: Müşterinizin memnuniyetini artırmak için ayrıca RAID ile desteklenen bir sürücüyü tercih edebilirsiniz. Bu kapasiteye sahip bir sistem, sürücünün çalışmaması durumunda bile kaydın devamını sağlayarak, bir sürücünün başarısız olması durumunda destek sağlamak için iki veya daha fazla sabit disk kullanılabilir. Bu verimlilikteki kesintileri ve veri kaybı olasılığını azaltır.
- Düşük güç tüketimi: "Düşük güç tüketimi" bir sabit diskte aranacak şeylerin listesinde ilk olmayabilirken, sürekli açık kapasiteye duyulan gereksinim bunu çok önemli kılar. Bazı sürücüler, düşük güç tüketimini göz önünde bulundurarak tasarlanır ve müşterinin cüzdanına daha fazla güvenili ve daha dostça gelir.
- Yüksek kamera sayımı desteği: Bir NVR sistemi çok sayıda IP kamerayla ölçeklenebilir olacak şekilde tasarlanmıştır ve bu nedenle muhtemelen daha yüksek bir depolama alanı kullanımı gerektirir. 4K video, iş yükünü önemli ölçüde artıran ve saniyede diskte daha fazla veri bulunan standart tanımın boyutundan çok daha büyüktür. Gözetim

sürücüler, daha uzun süreli muhafaza ve yüksek iş yükü ile başa çıkabilmek için 10 TB'a kadar mevcuttur.

- Yüksek sistem bölmesi sayısı desteği: Bir sisteme birden fazla sabit sürücü eklediğinizde, şasi titreşiminde bir artış olur; bu, döner disklerinin doğası nedeniyle kaçınılmazdır. Doğru sürücü sistemi, sürücü performansını korumaya yardımcı olan sistem kaynaklı titreşime karşı teknoloji içerir.
- Kapsamlı sistem uyumluluğu: İç gövde tasarımı ve sürücünün tam kapasitesinin görülmesi için sürücüyü bir bölmeye fiziksel olarak uydurmayla ilgili sorunlar yaratan farklılıklar vardır. Kullanılan DVR ve NVR üreticisi ile uyumlu sürücüler aranmalıdır.

Gözetim sistemlerinde depolama alanının önemini göz önünde bulundurarak, ihtiyaçlarınıza en uygun doğru sürücüyü ve kapasiteyi bulmanıza yardımcı olacak bir kapasite hesaplayıcıyı kullanmayı düşünebilirsiniz.

Gözetleme kameralarının sayısı artmaya devam ederken, CCTV sistemlerinin de karmaşıklığı artacaktır. Kurulumcular mevcut farklı seçeneklerin farkında olduklarından ve müşterilerinin talep ettiği güvenilirlik, maliyet ve performansı almalarını sağlamak için en iyi desteği sağladıklarından emin olmalılar.







**HES Cabling Systems**  
*Connecting Networks™*

**SALON 7 / B210**



[www.hescs.com](http://www.hescs.com)

# CAT8 40GBE

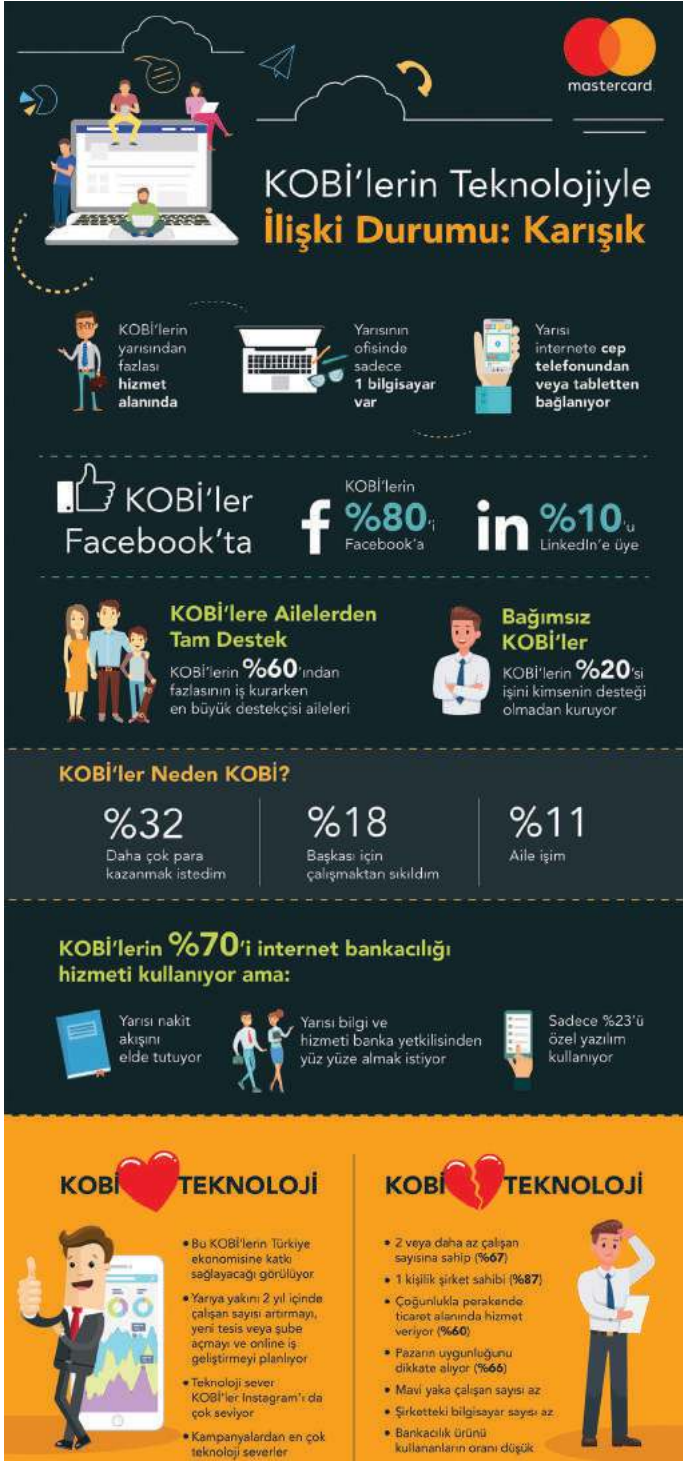
40 Gbps Hazır, Ya Siz?

**HCS DataLink™ 2000 Kategori 8 Bakır Data Kabloları,  
IEEE 802.3.bq-2016 25GBASE-T ve 40GBASE-T protokollerini  
sorunsuz desteklemektedir.**

**MADE IN TURKEY**



# KOBİ'lerin dijitalleşme haritası



Mastercard'ın ERA Research & Consultancy ile gerçekleştirdiği, 12 ilde 401 KOBİ yetkilisiyle yapılan görüşmeleri kapsayan araştırma, KOBİ'lerin banka ve finansal ürün kullanımlarını, teknolojik ve finansal konular ile birlikte ödeme sistemlerine yönelik tutumlarını ortaya koyuyor. Mastercard'ın araştırma sonuçlarına göre, Türkiye'de 3 KOBİ'den biri 2 yıl içerisinde e-ticarete geçmeyi planlıyor. KOBİ'lerin e-ticarete geçişi ile birlikte e-ihracatın da gelişeceğini belirten uzmanlar, bu katkının Türkiye'nin ihracat rakamlarının artmasında olumlu etki edeceğini kanısında.

Araştırma sonuçlarına göre, 5 KOBİ'den 4'ü bilgisayarı aktif olarak kullanırken, yaklaşık 3 KOBİ'den birinde ise en az iki adet bilgisayar var. Bilgisayar bulunan şirketlerin hemen hepsinin internet bağlantısı, dolayısıyla dijital hizmetlere erişimi var. Bu da KOBİ'lerin dijital dönüşüme yatkınlıkları için umut verici olsa da yarıya yakını, mesajlaşmak, yazılı bilgi almak ya da telefonla konuşmak yerine yüz yüze hizmet almayı, fiziksel bir iletişim kurmayı tercih ediyor. Her 10 KOBİ'den 1'i ise teknolojinin şirketlerini geliştireceği kanısında.

Teknolojiye daha yavaş adapte olan üçte ikilik kesimin ise teknolojiye güvenmesini sağlayacak aksiyonlara ve iletişime gerek duyuluyor. İnternet kullanan teknoloji sever KOBİ'lerin yarısının internete ya cep telefonundan ya da tabletinden girdiğinin tespit edildiği araştırmada, her 10 KOBİ'den 4'ünün hem bilgisayarından hem cep telefonu ya da tabletinden internete giriş yaptığı görülüyor. Ayrıca 100 KOBİ'den 23'ü kendi şirketine özel yazılım kullanıyor. Mastercard bu sonuçları mobil uygulamalar ve mobil ödeme çözümlerinin kullanımı açısından KOBİ'lerle yapılabilecek işbirliklerinin habercisi olarak tanımlıyor.

## Kampanyalar ilgi görüyor

KOBİ'lerin yarıya yakını 2 yıl içinde çalışan sayısını artırmayı, yeni tesis veya şube açmayı planlıyor. 10 KOBİ'nin 7'si internet bankacılığını kullanıyor ve yine aynı oranda KOBİ, POS cihazı sahibi. Cep telefonu ya da tablet kullanan KOBİ'lerin tamamı ise bankacılık, ulaşım ya da müzik uygulamalarını indirip kullanırken, sosyal medyada da varlık gösteriyor. KOBİ yetkilileri arasında en popüler sosyal medya mecrası

Facebook. İş hayatına yönelik en etkili sosyal ağlardan biri olan LinkedIn ise KOBİ'ler arasında pek popüler değil. Sosyal mecralarda daha fazla varlık göstererek müşterileriyle etkileşimde bulunabileceklerini ya da bu mecralara entegre olan ürünleri kullanarak işlemlerini geliştirebileceklerini görmeleri KOBİ'lerin sosyal medyaya olan ilgilerini artıracak fırsatlardan.

KOBİ'lerin ticarete pratiklik sunan ödeme sistemlerine ilgi duyduğu görülürken, yarısı şirket kredi kartı ile kampanyalardan yararlanıyor. Bu KOBİ'lerin en çok yararlandığı kampanyaların başında hammadde alımı gelirken, bunu sırasıyla ulaşım, fatura ödemeleri, ofis sarf ve kırtasiye malzemeleri ve gıda izliyor. Kampanyalardan ise en çok "teknoloji sever" sınıfına giren KOBİ'lerin faydalandığı göze çarpıyor. Mastercard, MasterKOBİ programı ile KOBİ'lerin ticari harcamalarını sıkça gerçekleştirdikleri insan kaynakları, seyahat, bilgi işlem, telekomünikasyon, hizmet, danışmanlık, eğitim, iletişim, ofis sarf ve ihtiyaç malzemeleri alanlarında sunduğu ayrıcalıklarla teknoloji sever KOBİ'lere destek oluyor.

# Yapay zekâya uyumda ilk adımlar

SAS'ın, Avrupa'daki işletmelerle yaptığı anket, yapay zekâ adaptasyonunun henüz plan aşamasında olduğunu veya ilk evrelerini yaşadığını gösteriyor. Bu arada, büyük çoğunluğu yapay zeka hakkında konuşurken, bazıları ise uygun projeleri sistemlerine entegre etmeye başladı. Yapay zekânın sunduğu fırsatlardan faydalanma konusunda az sayıda işletme kendinden emin olduğunu belirtse de, yapay zekânın potansiyeli hakkında oldukça iyimser. SAS tarafından Avrupa'da bankacılık, sigorta, pazarlama, kamu, üretim ve diğer alanlarda faaliyet gösteren 100 işletmenin yöneticileriyle yapılan telefon anketi, bu konuda birçok bulguyu beraberinde getiriyor.

Geçtiğimiz Ağustos ayında SAS'ın hazırladığı çalışma, liderlerin yapay zekânın potansiyeli hakkındaki düşüncelerini, bundan gelecekte nasıl faydalanacaklarını gösteriyor. Ankete katılanların yüzde 55'i, yapay zekânın yarattığı gelişim ve özgünlükle birlikte iş süreçlerindeki kapsamın değişmesini yapay zekâ ile ilgili en büyük zorluk olarak gördüklerini belirtiyorlar. Yapay zekâ, iş kayıplarına yol açacağı gibi, yapay zekâ ile ilgili becerileri gerektiren yeni işlerin geliştirilmesini de etkiliyor. Etik sorunlar, bu konudaki ikinci büyük problem. Katılımcıların yüzde 41'i, robotların veya yapay zekâ sistemlerinin tek bir şirket yerine, insanlığın

faydası için çalışması gerektiğini düşünürken, işlerini yapay zekâ sistemlerine kaybeden kişilere ne olacağı gibi soruların da arttığı görülüyor. Katılımcıların yüzde 28'i kadrolarına veri bilimciler katarak, şirketlerinin organizasyonel becerilerini geliştirmeyi hedeflediklerini ifade ediyorlar. Yüzde 32'lik kesim ise düzenleyecekleri konferans, eğitim ve çalıştaylarla, mevcut analist ekibinin yapay zekâ becerilerini geliştirmek istediklerini söylüyorlar. Güven ise birçok organizasyon için öncelikli sorunlardan biri. Ankete katılanların neredeyse yarısı (%49), yapay zekâ ürünleri ve "Black-Box" çözümlerinin getirdiği sonuçlara



SAS CTO'su ve Başkan Yardımcısı  
Oliver Schabenberger

duyulan güvensizliğe bağlı kültürel zorlukların yaşandığını belirtiyorlar. Anket, altyapı yönünden gerekli yapay zekâ hazırlıklarını da ele alıyor. Yapay zekâ için doğru altyapıya sahip olduklarını düşünen katılımcılar

(%24) ile mevcut platformlarını yapay zekâ için geliştirmeleri gerektiğine inanan (%24) ve yapay zekânın yerini alabilecek herhangi bir platforma sahip olmadıklarını belirten (%29) katılımcılar arasında bir zıtlık var.

GÜVENİLİR  
BASIN  
İLİŞKİLERİ

TEKNOLOJİ  
SEKTÖRÜ  
DENEYİMİ

İNGİLİZCE &  
TÜRKÇE  
TEKNİK  
YAZARLIK

İÇERİK  
PAZARLAMASI

# PIAR

## TEKNOLOJİ SEKTÖRÜNÜN PR AJANSI

GÜÇLÜ  
LİDER  
İLETİŞİMİ

INFLUENCER  
MARKETING

BLOG  
YÖNETİMİ

YARATICI  
TASARIM

Barbaros Mahallesi,  
Mor Menekşe Sok. No:3 Kat:14  
Deluxia Suites, No: 186  
Ataşehir, İstanbul

tel: +90 (216) 939 30 93  
web: [www.piariletisim.com](http://www.piariletisim.com)  
e-mail : [piar@piariletisim.com](mailto:piar@piariletisim.com)



# Türkiye'nin finansal okuryazarlık haritası

Finansal Okuryazarlık ve Erişim Derneği (FODER) tarafından, Visa (NYSE:V) ve Türkiye'deki 22 bankanın desteğiyle Parami Yönetebiliyorum projesi kapsamında gerçekleştirilen "Türkiye Finansal Okuryazarlık Araştırması"nın sonuçları açıklandı. Türkiye'de genel kamuoyunun finansal okuryazarlık düzeyini tespit etmek, finansal ürün ve hizmetler konusundaki tutum ve davranışları anlamak amacıyla gerçekleştirilen araştırma Ipsos Sosyal Araştırmalar Enstitüsü tarafından 26 ilde 2 bin kişi ile yüz yüze yapıldı.

Araştırma sonuçlarına göre Türkiye'de minimum finansal bilgiye sahip olan bireylerin oranı yüzde 70. Finansal bilgi düzeyi, çalışma hayatında olan, gelir düzeyi yüksek ve eğitilmiş bireylerde daha yüksek. Bilgi düzeyi kavramsal ve aritmetik beceriler olarak 2 alt grupta incelendiğinde ise matematik bilgisi gerektiren konularda finansal becerinin göreceli daha düşük olduğu ortaya çıkıyor.

## Beş kişiden ikisi son bir yılda tasarruf yaptı

Araştırmadan çıkan verilere göre; Türkiye'de her 5 kişiden 2'sinin son bir yılda para biriktirdiği görülürken, bireyleri birikim yapmaya iten temel nedenlerde "geleceğe ilişkin belirsizlik" ve "kaygı" öne çıkıyor. Birikim yapanların yarısı (yüzde 49) sağlık sorunu, doğal afet, aniden işsiz kalma gibi beklenmedik durumlara karşı tedbir olarak para biriktirdiğini söylüyor. Yine araştırma bulgularına göre, hanede para kullanımına yönelik günlük kararlara dahil olma oranı kadınlarda yüzde 74 iken erkeklerde bu oran yüzde 85'e çıkıyor. Gençlerin ise sadece yüzde 43'ü hanede para kullanımı konusunda söz hakkına sahip. Finansal ürün bilinirliğinde ise tasarruf ve emeklilik ürünleri öne çıkıyor. Bu ürün kategorisinde bilinirlik düzeyi yüzde 85'i buluyor. Araştırmadaki bir diğer dikkat çekici nokta da kredi borcunu ödeme konusunda Türkiye'de bireylerin disiplinli hareket etmeye özen göstermesi. Bu konuda toplumun yüzde

83'ü kredi borcunu gününde ödediğini belirtiyor.

## Finansal tutumlarına göre 5 toplumsal profil

Araştırmanın ortaya koyduğu verilere göre, finansal bilgi, davranış ve tutumlarına göre Türkiye toplumu 5 temel gruba ayrılıyor: Finansal Bilgiler (yüzde 22), Mütevazı Ebeveynler (yüzde 24), İdareli Muhafazakarlar (yüzde 20), Plansız Hayalciler (yüzde 19) ve Kaygısız Gençler (yüzde 15).

Finansal konularda diğerlerine göre daha bilgili ve hırslı olan "Finansal Bilgiler", en yüksek finansal okuryazarlık düzeyindeki grup konumunda bulunuyor. Toplumun yüzde 22'sini oluşturan, orta yaş grubunda yer alan, işveren oranının yüksek olduğu ve diğer segmentlere kıyasla daha yüksek hane geliri olan "Finansal Bilgiler" parasını akıllıca yönetiyor. Birikim ve harcamayı bilinçli bir şekilde yapıyor. Sahip olduklarını büyütmeyi arzu eden "Finansal Bilgiler", bunun için risk almaya hazır olduklarını

ifade ediyor. Bu grup kendisine finansal hedefler koyuyor ve bu hedeflere ulaşmak için birikimlerini farklı alanlarda değerlendiriyor. "Finansal Bilgiler" genelde bütçe yapıyor, ödemelerini aksatmıyor.

Toplumun yüzde 24'ünü oluşturan ve ağırlıklı orta-üst yaş grubunu temsil eden "Mütevazı Ebeveynler" ayağını yorganına göre uzatıyor. Ailelerinin geleceği ve emeklilik dönemi için uzun vadeli plan yapmaya çalışıyor. Borçlanmamayı tercih ediyor, ödemelerini geciktirmiyor. Bu grup için hanenin geçimi ön planda, yüksek gelir arzusuyla elindeki parayı riske atmıyor.

"İdareli Muhafazakar" grubu parayı daha idareli bir şekilde yönetme eğilimine sahip. Toplumun yüzde 20'sini oluşturan bu grup uzun vadeli düşünmeye ve çocukları için para biriktirmeye çalışıyor ancak finansal durumları bu konularda onları zorlayabiliyor. Ancak temel ihtiyaçlara yönelik harcama yapabiliyorlar,

gereksiz harcama yapabilecek esnekliğe sahip değiller. Faiz içeren finansal araçlara yatırım yapmayı tercih etmiyorlar.

"Plansız Hayalciler" ve "Kaygısız Gençler" ise yoğunlukla 18-24 yaş grubu gençlerin oluşturduğu segmentler olarak göze çarpıyor. Henüz evli ve çocuk sahibi olmayan, limitli bir geliri olan "Plansız Hayalciler" toplumun yüzde 19'unu oluşturuyor. Varlıklı bir geleceğin hayalini kuruyorlar ve bunun için risk almaya da hazırlar. Ancak para konusunda disiplinli ve planlı olamıyorlar. Uzun vadeli hedefler belirlemekten kaçınan bu grup birikim yapma konusunda motivasyonu olmadığını da belirtiyor.

Toplumun yüzde 15'ini oluşturan "Kaygısız Gençler" ise finansal konularda bilgi seviyesi en düşük grup. İş ve düzenli geliri olmayan bu grup "anı yaşıyor". Bütçe yapmıyor, para biriktirmiyor. Üstelik geliri olsa dahi para biriktirmeyeceğini söylüyor.

# Güvenlik alışkanlıkları ve demirbaşlar değişiyor

IP video yazılımı standartlarını belirleyen Milestone Systems, alanında önde gelen şirketleri Milestone Açık Platform Gününde (MPOP) bir araya getirdi. Milestone Doğu Avrupa Direktörü Anders Johansson'un katıldığı, Dell-EMC, NEC, Axis, Technoaware, Commend, Promise ve Tiger Teknoloji şirketlerinin de yer aldığı konferansta, Türkiye ve dünyadaki en yeni güvenlik teknolojileri tanıtıldı. Bu yıl 8'inci kez düzenlenen

etkinlikte Milestone Systems, çözüm ortakları ile bir araya geldi ve yeni yol haritasını paylaştı. Etkinlikte Türkiye'deki güvenlik çözümleri yatırımları ve sektörün büyümesi de ele alındı. Milestone Doğu Avrupa Direktörü Anders Johansson, "2020 yılında çevremizde kullandığımız tüm cihazların internete çıkacağını, birbirleriyle etkileşim içinde olacağını göreceğiz. Gelecek iki yıl içinde sattığımız lisansların yüzde 50'si kamera olmayacak" derken, siber

saldırıların yüzde 60'ının içeriden geldiğini, bu noktada xProtect'in kullanıcılarına sağladığı korumayı ve geliştirdikleri siber güvenlik önlemlerini paylaştı. Milestone Systems Kuzeydoğu Avrupa Kanal Yönetim Müdürü Özgür Uygur ise konuşmasında, Türkiye'de güvenlik yazılım ve donanım pazarının 800 milyon dolara ulaştığını tahmin ettiklerini belirterek, şu bilgileri verdi: "Türkiye'de hem kamu hem de özel sektör, açık mimari

video yönetim yazılımlarına daha çok önem veriyor. Geleneksel kamera güvenlik sistemi kavramının, fiziksel güvenliğin yanında varlık ve veri güvenliğine evrildiğini, ihtiyacın insanların hayatını kolaylaştıran çözümler olduğunu görüyor, yol haritamızı buna göre şekillendiriyoruz. 2015-2017 arasında bölgemizde üç kat büyümeye gerçekleştirdik ve bu da doğru yolda olduğumuzu gösteriyor."



# İletişimde kesintisizlik için işbirliği

Küresel internet değişim operatörü DE-CIX, müşterilerinin Almanya, New York ve İstanbul lokasyonlarından global IP Geçiş hizmetlerine erişimlerini sağlamak üzere global iletişimler servis sağlayıcısı Epsilon ile işbirliği yaptı. Epsilon internet hizmetleri; ana içerik ağ sağlayıcılarını, açık internet değişim noktalarını ve önde

gelen ağ hizmetleri iş ortaklarını bünyesinde toplayan gelişmiş bir peering (eşleştirme) ekosistemi sunuyor. Küresel çerçevede IP Geçiş servisi de sağlayan Epsilon'un Infyni platformu aracılığı ile DE-CIX, müşterilerini doğrudan Alibaba Cloud, Amazon Web Services (AWS), Microsoft Azure ve Google Cloud'un da dahil olduğu önde

gelen bulut hizmet sağlayıcılarına bağlayabilecek. Infyni; tek bir self-servis platform üzerinden kurumsal, ses, yerel erişim, Bulut ve küresel bağlantı gibi kapsamlı hizmetler sunuyor. "Ölçeklendirilebilir bağlantı ve birbirine bağlanma ihtiyacını en verimli ve en uygun maliyetle yapma ihtiyacı Epsilon'u iş ortağı olarak seçmemizde

kilit rol oynadı" bilgisini veren DE-CIX Global İş Ortakları İlişkileri Direktörü Melanie Kempf, eklemeyi şöyle açıkladı: "Bu ortaklık, müşterilerimizin kullanabileceği IP ayak izi erişimimizi küresel bazda genişletmemize imkan sağlıyor. Epsilon gibi yenilikçi ağlarla yaptığımız işbirliği de DE-CIX olarak bu ihtiyaca en iyi şekilde cevap vermemizi sağlıyor." DE-CIX, halihazırda 100 ülkeden bin 300'ün üzerinde ağ operatörü, Internet Servis

Sağlayıcısı (ISP) ve içerik sağlayıcısına eşleştirme ve bağlantı hizmetleri sunuyor. "Bu işbirliği, hızlı büyüyen bağlantı hizmetleri ve küresel ağ erişimi ile Epsilon'un arsan IP bant genişliği ve peering (eşleştirme) talebini karşılamada ne kadar yetkin olduğunu gösteriyor" diyen Epsilon CEO'su Jerzy Szlosarek de "Müşterilerinin bağlantı taleplerini desteklemek üzere DE-CIX ile uzun soluklu ortaklık kurma arzusu içindeyiz" bilgisini verdi.

# YAPAY ZEKA İLE GELECEK ÖNERİLERE AÇIK

Araçlar her zaman büyük şeyler başarmamıza yardımcı olmuştur. Hitachi'nin yapay zeka teknolojisi, işletmeleri daha da ileri götüren bir araç. Şu anda farklı endüstrilerin verimliliğini artırmaya, maliyetlerini düşürmeye ve mutluluğu artırmaya yardımcı olan çeşitli iş hedeflerine ulaşıyoruz. Yalnızca ulaşmak istediğiniz sonucu belirleyin; Hitachi'nin yapay zeka teknolojisiyle fırsatları birlikte ortaya çıkaracağız.

social-innovation.hitachi

**Hitachi Social Innovation**





# Gelecek tepeden tırnağa mobilde

50 ülkede, 800 üye ile faaliyet gösteren ve mobil dönüşüm konusunda en önemli fikir önderleri arasında yer alan MMA'nın (Mobil Pazarlama Birliği / Mobile Marketing Association) Türkiye oluşumu, bu yıl dördüncü kez MMA Forum İstanbul'u düzenledi. Mobil dönüşümün gücünü simgeleyen '%100 Mobil' sloganı ile gerçekleştirilen MMA Türkiye Forum İstanbul'un açılış konuşmasında söz alan MMA Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Işık İlhan, mobil dönüşümün dünyanın en önemli sosyal dinamiklerinden biri olduğunu belirterek, "Bu dinamiğin asıl özü, insan doğası. İstedığımız her an, her yerde, her şey için dünya ile tam entegrasyon içerisindeyiz.

Günümüzde hayatını markalar ve insanlar arasında etkileşim sağlamak üzerine kuran herkesin, mobilin bugünü ve yarını üzerinde net bir bilgiye ve bu bilgi üzerine inşa edeceği net stratejilere ihtiyacı var" dedi. MMA EMEA Bölgesi Direktörü Chris Babayode ise konuşmasında, Mobile Marketing Association'ın, 50 ülkeye yayılan bir coğrafyada, 800'den fazla üyesiyle pazarlamanın inovatif gelişimine ve dönüşümüne mobilin gücüyle hız kazandırmak misyonuyla, araştırma, ölçümleme, eğitim, çalışma örnekleri paylaşımı ve networking çalışmaları yürüttüğünü vurguladı. MMA Forum İstanbul 2017'in konuk konuşmacısı,

birçok alanda olduğu gibi pazarlama dünyasında da önemi giderek artan Nörobilim (Neuroscience) konusunun önde gelen uzmanlarından Coen Olde Olthof oldu. Olthof konuşmasına, beynin algı kapısının gözler olduğunu vurgulayarak sunumuna başladı. Beyinsel aktivitenin ve karar verme süreçlerinin bilinç ve bilinçaltı düzeyinde gerçekleştiğini anlatan Olthof, bilinç ağırlıklı karar süreçlerinin daha yavaş, ardışık bir düzen içerisinde, zihinsel çabayla ve farkındalıkla işlendiğini söyledi. Olthof, bilinçaltı ağırlıklı karar süreçlerinin de hızlı, anında, kontrol dışı ve farkındalık olmadan gerçekleştiğini, örneklerle anlattı. puhutv Pazarlama ve Strateji Direktörü Merve Naz Atmaca,



veriye dayalı bir online televizyon olan puhutv'nin Türk draması içeriklerini, yüzlerce dizi ve filmi, yüksek görüntü kalitesiyle ve ücretsiz olarak sunduğunu, puhutv'nin ilk günden itibaren 15 milyon tekil kullanıcıya ulaştığını ve bunun içerisinde mobilin payının yüzde 45 olduğunu vurguladı. Merve Naz Atmaca,

puhutv'nin 2018 yılında 3, 2019'da da 7 yeni dizi projesi olduğunu söyledi. "Presenting Partner" olarak MMA Forum İstanbul 2017'e destek veren, mobil bankacılık uygulamaları ile öne çıkan Akbank, Garanti Bankası, İş Bankası ve Yapı Kredi Bankası, gerçekleştirdikleri sunumlarla stratejilerini paylaştı.

## Güvenliğe 'bütünsel' bakış şart



Ekin Teknoloji'nin Yönetim Kurulu Başkanı Akif Ekin

Küresel bazda güvenli şehir teknolojileri sunan Ekin Teknoloji, Avrupalı güvenlik otoritelerine güvenli şehirlerin mümkün olduğunu anlattı. Avusturya Cezai Soruşturma Birliği tarafından Viyana'da gerçekleştirilen sempozyum, Almanya, İtalya ve Avusturya emniyet teşkilatlarından ve Interpol'den çok sayıda yetkiliyi, akademisyeni ve güvenlik uzmanını buluşturdu. Güncel güvenlik sorunlarının ve kamu düzenini sağlama hedefiyle geliştirilen güvenli şehir teknolojilerinin

değerlendirildiği sempozyumun konuşmacıları arasında yer alan Ekin Teknoloji'nin Yönetim Kurulu Başkanı Akif Ekin, 'Güvenli Kentin Ütopyası Sempozyumu'nda yaptığı konuşmada güvenlik açığının entegre sistemlerle çözülebileceğini belirterek, "Günümüzde güvenlik konusu bütüncül şekilde ele alınmalı. Geliştirdiğimiz sistem ve teknolojilerle daha güvenli ve huzurlu şehirlere kavuşmak mümkün" dedi. Avrupa'dan Ortadoğu'ya,

pek çok kentin güvenlik teknolojilerini kuran ve güvenli şehir teknolojilerinde 'mobil devriye' dönemini başlattıklarını vurgulayan Akif Ekin, sempozyumda birbiriyle ilişkili son teknolojiler sayesinde güvenli şehirler kurulabileceğine dikkat çekti ve şöyle devam etti: "Güvenlik açığı sorunu ancak entegre sistemlerle ortadan kaldırılabılır. Tüm şehri hatta tüm ülkeyi tek bir noktadan kontrol etmeyi sağlayan güvenli şehir işletim sistemleri hızlı karar

alabilmek, anında müdahale edebilmek ve koordinasyonu sağlamak açısından büyük avantaj sağlar. Merkezi komuta kontrol sistemlerine entegre olabilen binlerce kamera sayesinde ihlal ya da şüpheli durumlar karşısında hızlı aksiyon alınabilir. Bu da güvenlik kuvvetlerine güçlü bir altyapı oluşturur. Havalimanlarından kamu binalarına, sınır kapılarından sokaklara kadar insanın olduğu her yer daha güvenli ve yaşanabilir hale getirilebilir."

## Aklınıza hukuki sorunlar kalmasın

Yapay zeka temelli dijital sohbet asistanları chatbot'lara, markaların ve kullanıcıların giderek artan ilgisi, farklı sektörlerdeki örneklerin de çeşitlenmesini sağlıyor. Kullanıcılara sözleşmelerini online olarak hazırlama imkanı

veren internet platformu Hukuk Deposu da 100 farklı hukuki konuda destek verecek Türkiye'nin ilk hukuk chatbot'unu geliştirdi. Facebook Messenger uygulaması üzerinden erişilen chatbot, sahip olduğu algoritmalarla

şirket kurulumundan marka tesciline, iş hukukundan kentsel dönüşüm hukukuna birçok konuda ücretsiz destek veriyor. Yapay zeka destekli hukuk chatbot'unu kullanmak için Facebook Messenger üzerinden HukukDeposu sayfasına

mesaj göndermek veya www.hukukdeposu.com adresini ziyaret etmek yeterli. Av. Bedrettin Gürçan ve üç kişilik ekibinin 1,5 yıllık Ar-Ge çalışmaları sonucunda yapay zekanın hukuk ve vergi alanında kullanılmasıyla geliştirdiği chatbot, özellikle girişimcilere aktif ve ücretsiz destek vermeyi amaçlıyor.

Av. Bedrettin Gürçan "Geliştirdiğimiz chatbot sayesinde genel kullanıcılar hukuk ve vergi konularındaki temel sorularına cevap bulacak. Girişimciler de KOSGEB başta olmak üzere devlet teşviklerinden yatırım aşamalarına kadar geniş bir yelpazede 7/24 bilgi desteği alabilecek" açıklamasını yaptı.

## Türkiye'nin dijital ekosistemine tam destek

Oracle, 26 Ekim'de Türkiye'de hızlı büyüyen işletmeler ve kurumsal firmaların dijital dönüşümlerini hızlandırmalarına ve artık gömülü bir Yapay Zeka (AI) ile sunulan Oracle'ın yeni nesil SaaS bulut uygulamaları ile işlerini büyütme hedefine yardımcı olmak amacıyla İstanbul'daki ilk Modern

İş Forumu'na ev sahipliği yaptı. Gün boyu süren etkinlikte Oracle uzmanları, finans, insan kaynakları, operasyonlar, satın alma, pazarlama, satış, hizmet, tedarik zinciri ve BT fonksiyonlarını kapsayan ileri düzey bulut uygulamaları ile dijital çalışmaların gerçek hayata nasıl uygulanacağına

dair konuşmalar yaptı. "Dönüşümü gerçekleştirebilecek ve teknolojik yetkinliğe sahip işletmeler, dönüşüm kadar dönüşümün temposunun da ne kadar önemli olduğunu farkındalar" saptamasını yapan Oracle Türkiye İş Uygulamaları Ülke Müdürü Feyza Narlı,

"Modern İş Forumu etkinliği, işletmelere 21. yüzyılda daha verimli faaliyetler, farklılaşmış ürünler ve hizmetler, yeni pazarlara açılma, küresel talebe hızlıca yanıt verebilme ve müşteri deneyimlerini yeniden şekillendirerek liderlik etme konusunda yardımcı olmayı hedeflemekte" yorumunu yaptı.





# KURUMSAL YAZILIM EKO-SİSTEMİNDE GLOBAL GÜÇBİRLİĞİ

## EOH TURKEY GÜÇLÜ İŞ BİRLİKLERİ İLE SEKTÖRDE FARK YARATIYOR



Afrika'nın önde gelen bilgi ve iletişim teknolojileri servis sağlayıcısı EOH, Türkiye'deki operasyonlarına devam ediyor. Teknoloji odaklı kurumsal hizmetler alanında lider markalardan biri olan EOH hali hazırda küresel pazarda; Türkiye'nin de dahil olduğu 23 ülkede, lokal ofisleriyle varlığını güçlendiriyor. EOH Türkiye Genel Müdürü Safa Haktanır, dünya çapında 12 bin 500'den fazla çalışanı olan EOH'nin Türkiye operasyonlarını BThaber için değerlendirdi.

"1998 yılından bu yana Güney Afrika pazarında hizmet veriyoruz. Son iki yıldır, Afrika kıtasının içinde, şimdi de Orta Doğu ve ötesinde varlığımızı genişletmeye odaklandık. EOH, şu anda Afrika içinde 32 ülkede, Afrika dışında 23 ülkede yaygın. Yakın zamanda, yatırım faaliyetlerimizi genişletmek için gelecek vaat etmesi ve cazip olması sebebiyle Türkiye'yi belirledik. EOH Türkiye'nin ülkemizdeki yolculuğu, 2016 yılında EOH Turkey'in kurulması ile başladı. EOH olarak Türkiye'yi, uluslararası ticaret faaliyetlerimiz açısından stratejik bir büyüme alanı olarak konumlandırıyoruz. Türkiye'deki varlığımız, 600'den fazla kadrolu çalışana ulaştı ve yakın zamanda bu sayıyı artırmayı planlıyoruz."

### Güçlü İş Birlikleri

"Ülkemizdeki SAP iş ortaklığı eko-sisteminin iki önemli markası ACRON Bilişim ve Çözüm ve bu süreçte iş birliğine gittiğimiz ilk şirketler oldu. Sonrasında, tümleşik çözümler ve Nesnelerin İnterneti alanlarındaki uzmanlığı ile öne çıkan, aynı zamanda aSAY Group ailemize dahil oldu. Son olarak ise SAP Hybris, CRM ve Cloud konularında uzman Lineris firmasının da aramıza katılması için ilk adımlar atıldı. Bu sayede EOH, Türkiye'de SAP eko-sisteminin en önemli oyuncularından biri konumuna geldi ve bu doğrultuda büyümeyi hedefliyor. Müşterilerimize sunduğumuz verimlilik odaklı ürün ve hizmetler açısından değerlendirdiğimizde bu büyüme, SAP eko sistemine de pozitif şekilde yansımaktadır diye düşünüyorum."

### Hizmet ve Ürün İhracatına Odaklanıyoruz

"Türkiye'nin GSMH oranı, yetişmiş insan kaynağı, jeopolitik konumu ve genç nüfusu, buradaki BT pazarının gelecekte de büyüyeceğine işaret ediyor. Gelişen Türkiye operasyonlarımız ile danışmanlık ve lisans alanlarındaki gelirlerimizin, özellikle kamu sektöründe katlanarak artacağını öngörüyoruz. Global iş alanlarının artması ve şirketimiz bünyesindeki yetişmiş kaliteli insan kaynağını da bu yolda çok önemsiyoruz. Bu süreçte, Türkiye'den hizmet ihracatı ve ürün ihracatına odaklanacağız. Küresel hizmet sağlayıcı rolümüzle birlikte, ülkemizdeki iş ortaklarımızın da katkılarıyla global anlamda, uzaktan da sektör ihtiyaçlarını karşılamaya devam edeceğiz. İş ortaklarımızın derin endüstri tecrübesi ve performansı, bize önemli derecede katkı sağlayacak, buna ek olarak da Afrika ve iş yaptığımız diğer pazarlarda operasyonlarımızı artıracaktır."

### Yatırımlar Devam Edecek

"Kısa vadede büyüme stratejimiz kapsamında kamu ve özellikle belediye sektörlerine odaklanmak önem taşıyor. Finans, perakende ve üretim gibi alanlarda yeni iş ortaklarımızın gözle görülür performansları söz konusu. Bu alanlarda gösterdiğimiz başarıyı, Afrika ve Ortadoğu'da da tekrarlamak istiyoruz. EOH, hisseleri Güney Afrika'daki Johannesburg borsasında işlem gören bir şirket ve 50 ülkede önemli ticari operasyonlara imza atıyor. EOH, kurumsal uygulama hizmetlerini Afrika kıtasında pek çok farklı lokasyonda sürdürüyor. Türkiye'deki faaliyetlerimize devam ederken, ileriye dönük olarak da Güney Afrika'daki sistem entegratör yapısının ülkemizde de hayata geçirilmesini ayrıca önemli bir vizyon olarak görüyoruz. "Türkiye özelinde de hizmet kapsamımızı genişletirken, ülkemizdeki yatırımlara da devam edeceğiz. Son dönemde tüm sektörlerde gözle görülür şekilde gündeme gelen olumsuz ekonomi koşullarına rağmen, EOH Türkiye olarak planlı ve stratejik büyümemizi sürdürmeyi öncelikli hedeflerimiz arasında görüyoruz. Ek olarak mutlaka belirtmek isterim ki gerek hayata geçirdiğimiz iş ortaklıkları gerekse Türkiye özelindeki yatırımlarımızla ülke ekonomimizin istikrarına ve geleceğine sonuna kadar güveniyoruz."



*Technology makes it possible...*  
*People make it happen.*



## Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na hazır mıyız?

### Av. Kağan Dora

Ülkemiz mevzuatında kişisel verilerin ancak hukuka uygun olarak işlenebileceğini belirten genel kurallar Anayasa ve Türk Ceza Kanunu'nda zaten yer almaktaydı. Ayrıca, sektörel düzenlemeler olan Elektronik Haberleşme Kanunu, Bankacılık Kanunu ve E-Ticaret Kanunu gibi düzenlemelerde de kişisel verilerin işlenmesine ilişkin kurallar getirilmişti. Ancak, tüm kişisel verilerin işlenmesine uygulanacak kuralları belirleyecek bir çerçeve kanun bulunmamaktaydı. Ayrıca Türkiye'de kişisel verilere ilişkin bir çerçeve kanunun olmamasından kaynaklanan güvensiz ülke durumunun ortadan kaldırılması ve ilerleyen teknolojilerin kişisel veriler üzerinde daha büyük etki ve ihlaller yaratabileceği düşüncesi gibi sebeplerle bir çerçeve kanun gerekli görüldü. Bu doğrultuda Avrupa Birliği'nin 95/46 Direktifi ile paralel bir Kanun çıkarılması son 10 yıldır sıkça gündeme gelmiş, ancak hazırlanan tasarılar Meclis'ten geçerek kanunlaşamamıştı. 7 Nisan 2016 tarihinde yayınlanan Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ise, Türkiye'nin uzun süredir duyduğu bir ihtiyacı karşılamak yolunda önemli bir adım olarak görülmekte.

### Kişisel veri nedir?

Kimliği belirli veya belirlenebilir gerçek kişilere ilişkin her türlü bilgi kişisel veridir. Tüzel kişilere ilişkin bilgiler, gerçek kişilerle ilişkilendirilmedikleri sürece kişisel veri kapsamına girmemektedir. Ayrıca, kişilerin ırk, etnik kökeni, dernek, vakıf ve sendika üyeliği, sağlık, kılık-kıyafet gibi alanlardaki bilgileri ise özel nitelikli kişisel veri olarak tanımlanmakta ve işlenmesine başlanmadan önce Kişisel Verileri Koruma Kurulu'nun belirleyeceği önlemlerin alınması gerekmektedir.

### Kişisel verilerin işlenmesi nedir?

Kişisel verilerin; elde edilmesi, kaydedilmesi, depolanması, muhafaza edilmesi, değiştirilmesi, yeniden düzenlenmesi, açıklanması, aktarılması, devralınması, elde edilebilir hale getirilmesi, sınıflandırılması veya kullanılmasının engellenmesi gibi kişisel veriler üzerinde gerçekleştirilen her türlü işlem kişisel verilerin işlenmesi olarak kabul edilmektedir.

**Kişisel verilerin korunması kanununda şu anki durum nedir?**  
Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'nun veri işlemeye ilişkin

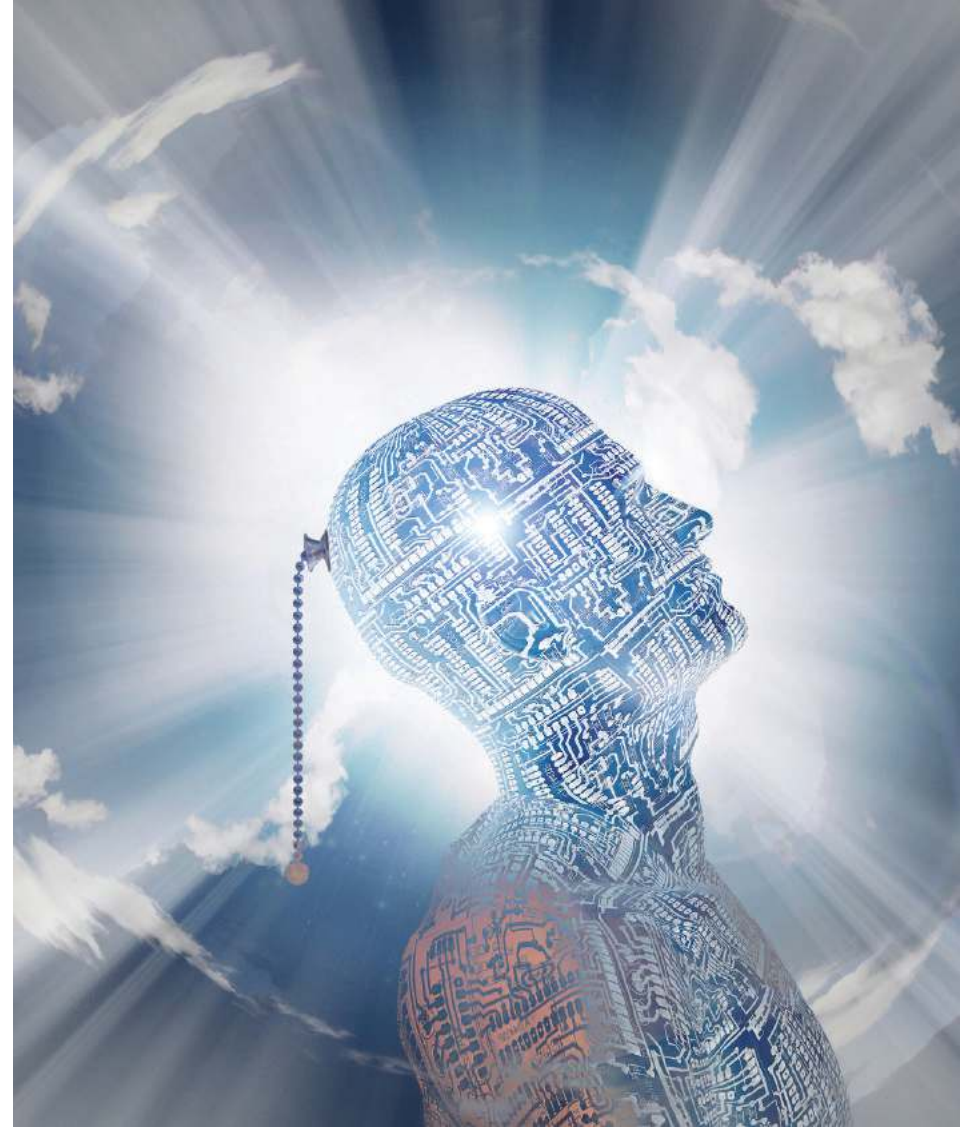
düzenlemeleri 7 Nisan 2016'da, üçüncü kişilere ve yurtdışına aktarım, veri sorumlusuna başvuru, kurula şikayet, veri sorumluları sicili ve yaptırımlara ilişkin maddeler 7 Ekim 2016'da yürürlüğe girdi. Bunu takiben, Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'nda 7 Nisan 2017 tarihi itibarıyla ilgili yönetmelikler yayınlanarak yürürlüğe girmesi öngörülmüştü ancak Kişisel Verilerin Korunması Kurulu tarafından çalışmalara başlanmış ve yönetmelik tasarıları görüşe açılmış olmakla birlikte henüz ilgili yönetmelikler yayınlanmamıştır. Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ile birlikte; kişisel verilerin işlenmesinde; "hukuka ve dürüstlük kurallarına uygun olma, doğru ve gerektiğinde güncel olma, belirli, açık ve meşru amaçlar için işleme, işlendikleri amaçla bağlantılı, sınırlı ve ölçülü olma, ilgili mevzuatta öngörülen veya işlendikleri amaç için gerekli olan süre kadar muhafaza edilme" ilkelerine uyulması zorunlu olacak ve kişisel veriler, ilgili kişinin açık rızası olmaksızın işlenemeyecektir. İlgili kişinin açık rızası aranmaksızın kişisel verilerin işlenebilmesi için, Kanun'da sayılan şartlardan en az birinin varlığı aranmaktadır.

### Kanun kimleri kapsıyor?

Kanun genel olarak kişisel verileri işleyen tüm gerçek ve tüzel kişileri kapsamına almaktadır.

### Kanun kapsamı dışında kalan haller neler?

Kişisel verilerin istihbarat faaliyetleri, ifade özgürlüğü, akademik özgürlük ve kamu güvenliği gibi durumlar kapsamında işlenmesi Kanun'daki yükümlülüklerin kısmen ya da tamamen dışında kalmaktadır. Kişisel verilerin milli savunmayı, milli güvenliği, kamu güvenliğini, kamu düzenini veya ekonomik güvenliğini sağlamaya yönelik olarak kanunla görevli ve yetki verilmiş kamu kurum ve kuruluşları tarafından yürütülen önleyici, koruyucu ve istihbari faaliyetler kapsamında işlenmesi istisna olarak düzenleniyor. Buna göre, Milli İstihbarat Teşkilatı ile diğer istihbarat birimlerinin milli savunmayı, milli güvenliği, kamu güvenliğini, kamu düzenini ve ekonomik güvenliğini sağlamaya yönelik faaliyetler kapsamında işlediği veriler düzenleme kapsamı dışında olacak. Ek olarak, Kanun'da kişisel verilerin ilgili oldukları kişiyle hiçbir biçimde eşleştiremeyecek hale



getirilmesi anonim hale getirme olarak tanımlanmaktadır. Kişisel veriler anonim hale getirildikten sonra Kanun'un öngördüğü yükümlülüklerin kapsamı dışına çıkmaktadır.

### "Veri sorumlusu" ve "Veri işleyen" kimlerdir?

Veri Sorumlusu, kişisel verilerin işleme amaç ve araçlarını belirleyen, veri kayıt sisteminin kurulmasından ve yönetilmesinden sorumlu olan gerçek veya tüzel kişidir. Örnek olarak çalışanlarının kişisel verilerini toplayan işverenler, kullanıcılarının kişisel verilerini toplayıp kendisi işleyen web siteleri verilebilecektir. Veri İşleyen ise veri sorumlusunun verdiği yetkiye dayanarak onun adına kişisel verileri işleyen kişilerdir. Örnek vermek gerekirse: bulut bilişim hizmet sağlayıcıları, bordrolama şirketleri vb. Bu tanımlar gereği bir şirketin hem veri sorumlusu, hem de veri işleyen olarak nitelendirilmesi mümkündür.

### Kişisel veriler ne zaman işlenebilir?

Kişisel veriler kişinin açık rızası alınarak işlenebilir. Ancak Kanun'da düzenlenen ve aşağıda bulunan şartlardan birinin varlığı halinde, ilgili kişinin açık rızası aranmaksızın kişisel

verilerinin işlenmesi mümkündür.

- Kanunlarda açıkça öngörülmesi,
- Fiili imkansızlık nedeniyle rızasını açıklayamayacak durumda bulunan veya rızasına hukuki geçerlilik tanınmayan kişinin kendisinin ya da bir başkasının hayatı veya beden bütünlüğünün korunması için zorunlu olması,
- Bir sözleşmenin kurulması veya ifasıyla doğrudan doğruya ilgili olması kaydıyla sözleşmenin taraflarına ait kişisel verilerin işlenmesinin gerekli olması,
- Veri sorumlusunun hukuki yükümlülüğünü yerine getirebilmesi için zorunlu olması,
- İlgili kişinin kendisi tarafından alenileştirilmiş olması,
- Bir hakkın tesisi, kullanılması veya korunması için veri işlemenin zorunlu olması,
- İlgili kişinin temel hak ve özgürlüklerine zarar vermemek kaydıyla, veri sorumlusunun meşru menfaatleri için veri işlenmesinin zorunlu olması.

### Kişisel verilerin işlenmesinde uyulacak kurallar nelerdir?

- Kişisel verilerin işlenebilmesi için aşağıdaki kurallara uyulmalıdır:
- Doğru ve gerektiğinde güncel olması;
- Hukuka ve dürüstlük kurallarına



**“Keşke!”  
dememek  
için**

## **TÜRKKEP'ten e-Saklama Hizmeti!**

Arşivleme ve görüntüleme kavramları sizi yanıltmasın ve yormasın. Dijital dönüşüm için en güvenilir çözüm olan e-Saklama hizmetimizle tanışın. İster tüm e-Faturalarınızı saklayın, isterseniz sizin ve şirketiniz için en önemli belgeleri geleceğe güvenle taşıyın.

1 GB'dan başlayan, bütünlüğü koruyan ve yasal geçerli olan hizmet ve ürün paketlerimiz için hemen arayın!



- uygun olarak belirli, açık ve meşru amaçlarla işlenmesi;
- Yalnızca veri sahibinin açık rızasıyla veya kanunlarda öngörülen durumlarda 3. kişilere aktarılması;
- Yurtdışına aktarım için veri sahibinin açık rızasının alınması; rıza dışındaki istisnalara dayanarak yurtdışına aktarılabilmesi için ise Kurulun güvenli ülke listesinde olması veya Kurulun iznine bağlı olarak aktaran ve aktarılabilecek kişilerin yeterli korumayı taahhüt etmesi;
- İşleme amacı için gereken süre boyunca işlenmesi;
- Hukuka aykırı olarak ele geçirilmesini ve işlenmesini engelleyecek güvenlik önlemlerinin alınması;
- Veri Sorumlusunun veri sahibini kimliği, verileri işleme amacı ve yöntemi, 3. kişilere aktarımının şartları gibi konularda bilgilendirmesi;
- Veri sahibinin talep etmesi halinde, işlenen kişisel veriler hakkında bilgi verilmesi, bunların düzeltilmesi ve silinmesi;
- İşlemeye başlamadan önce

Veri Sorumluları Siciline kayıt olunması;

- Bankacılık Kanunu, Elektronik Haberleşme Kanunu gibi diğer düzenlemelere uygun olarak işlenmesi gerekmektedir.

## **Yükümlülüklerle uyulmazsa ne tür yaptırımlar uygulanacak?**

Daha önce işlenen kişisel verilerin 7 Nisan 2018'e kadar kanun ile uyumlu hale getirilmesi gerekiyor. Aksine hareket edenler için hapis cezası ve idari para cezası öngörülüyor. Kişisel Verilerin hukuka aykırı olarak kaydedilmesine 1-3 yıl hapis cezası öngörülürken, kişisel verilerin hukuka aykırı olarak verilmesi, yayılması, ele geçirilmesi 2-4 yıl, yok edilmesi gereken verilerin yok edilmemesi 1-2 yıl hapis cezası öngörülmektedir. İlgili kişiyi aydınlatma yükümlülüğünün yerine getirilmemesi halinde ise 5.000-100.000 TL, sicile kayıt ve bildirim yapılmaması halinde 20.000-1.000.000 TL, veri güvenliği yükümlüklerine aykırılık halinde 15.000-1.000.000 TL, Kişisel Verileri Koruma Kurulu kararlarına aykırılık halinde ise 25.000-1.000.000 TL

idari para cezası öngörülmektedir.

## **Kişisel verilerin korunması konusu bizi nasıl etkileyecek?**

Şirketler her geçen gün yaptıkları işlerin içerisinde kişisel verileri giderek daha fazla kullanıyor. Sağladığı katma değer göz önünde bulundurulduğunda kişisel veriler, bir şirketin know-how'ı ve rekabet gücü gibi özenli bir koruma gerektiren varlıkları arasında yer almaktadır. Kişisel verilerin işlenmesinin toplum açısından da etkilerinin bulunması, bu alanın da tıpkı rekabet gücü gibi düzenlenmesine yol açmış ve açmaktadır. Ayrıca bireyler, hangi kişisel verilerinin ne şekilde işlendiğini ve bu konudaki şeffaflığı giderek daha fazla önemsemektedir. Tüm bu sebeplerle kişisel verilerin korunması konusunun yalnızca hukuki riskleri azaltma açısından yapılması gereken tek seferlik bir uygunluk projesi olduğunu düşünmemek gerektiğine inanıyoruz.

Organizasyonların hemen her biriminde kişisel verilere temas edilmesi, kişisel verilerin iş yapış biçimleri üzerinde giderek daha etkili olması ve kişisel verilerden katma değer yaratmanın yeni yöntemlerinin her gün karşımıza

çıkması şeklindeki olgular birlikte değerlendirildiğinde de kişisel verilerin korunması konusunun tek seferlik bir uyum çalışması değil, devamlı bir kişisel veri yönetimi ve uygunluk süreci olmasının önemi belirginleşmektedir. Bu sebeplerle, organizasyonların aşağıdaki soruları kendilerine sorarak bu uygunluk sürecini bir an önce başlatmasını ve hem şirketin günlük işleyişinde, hem de kişisel verilere temas edileceği öngörülen yeni projelerde bu soruların sürekli tekrarlanmasını öneriyoruz.

- Hangi kişisel verileri, hangi kaynaklardan elde ediyoruz?
- Hangi kişisel verilere, ne için ihtiyacımız var?
- Elde ettiğimiz ama ihtiyacımız olmayan kişisel veriler var mı?
- Verileri nitelik, elde etme, kullanım, saklama ve yok edilme bakımından nasıl kategori ve sınıflara ayırıyoruz? Bu süreçlerin tamamında mevcut kurallara uyuyor muyuz? Gelecekteki kurallar bizim uygunluk durumumuzu etkileyecek mi?

Bu soruların cevaplarını değerlendirmenize ve kişisel verilerin beraberinde getirdiği riskleri yönetmenize yardımcı olacak "Uyumluluk Durum Değerlendirmesi" ve "Kişisel Veri Uyumluluk Danışmanlığı" hizmetlerimiz hakkında bilgi almak için lütfen bize ulaşın.

AB tarafından da yürürlüğe alınan yeni Genel Veri Koruma Regülasyonu (General Data Protection Regulation - GDPR) Türk firmalarını nasıl etkileyecek?

Avrupa Parlamentosu kısa bir süre önce, AB'nin 2012'den bu yana üzerinde çalışılan AB Veri Koruma Çerçevesi şimdi bir düzenlemeye çevrilme süreci tamamlanmış oldu. 1995 yılında yayınlanan eski çerçeve, internet henüz emeklemeye başladığında yürürlüğe konulmuştu. Şimdi getirilen düzenleme ise sosyal medya, internet bankacılığı, global transferler ve akıllı telefonların dijitalleştirdiği yeni dünyada vatandaşların kendi verileri üzerinde kontrolünü artırıyor. Genel Veri Koruma Düzenlemesi, AB çapında veri korumayı yüksek ve eş düzeye getiriyor. Ancak düzenleme AB üyesi ülkelerle sınırlı değil. Avrupalı vatandaşların verilerini işleyen AB merkezli ya da AB merkezli olmayan Avrupa firmaların da güvenlikten sorumlu kişilerin yeni düzenlemedeki kurallar için hemen hazırlıklara başlamaları tavsiye ediliyor.





# TEK KUTUDA, TAM ÇÖZÜM.

AR-GE çalışmalarının tamamı alanında uzman Türk yazılım mühendisleri tarafından geliştirilen Türkiye'nin Yeni Nesil Firewall'u berqNET, sunduğu çözümlerle büyümeye devam ediyor!

Kullanıcı dostu arayüzü ve mobil raporlama uygulamasıyla ezber bozan berqNET ürünleri, 5651 sayılı yasaya uygun kayıt tutma, gelişmiş web filtreleme becerileri, güvenli internet paylaşımı modülü, VPN ve antivirüs gibi daha birçok çözümü tek kutuda kullanıcılarının hizmetine sunuyor. Üstelik ekstra ve sürpriz lisans ücretlerine yer bırakmadan!

**Detaylı bilgi almak için 0262 679 88 88'i hemen arayın, tanışma kampanyasını kaçırmayın!**

**Online demo için: [www.berqnet.com](http://www.berqnet.com)**



**berq**  
NET  
[www.berqnet.com](http://www.berqnet.com)

**LOGO**  
SİBER GÜVENLİK

f /berqnetworks t /berqnet in /berqnet



## Hasar ödemesinde hız esas



Anadolu Sigorta, yeni uygulaması Turbo Jet ile Türkiye’de bir ilki gerçekleştiriyor. Mobil uygulama ‘Sigortam Cepte’

üzerinden, ev içerisinde gerçekleşen cam, elektronik cihaz ve makine kırılması hasarlarını bildiren Anadolu Sigortalılar, ödemelerini,

yaptıkları bildirimden sonraki 5 saniye içinde alabiliyor. Anadolu Sigorta, Turbo Jet lansmanını, uygulamanın geliştirildiği yer olan Kolektif House’ta, Genel Müdür İlhami Koç, I. Genel Müdür Yardımcısı Filiz Tiryakioğlu ve Bilgi Sistemlerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Abacı’nın katılımıyla gerçekleştirdi. Anadolu Sigorta, konut poliçesi sahiplerine, 5 saniyeden kısa sürede hasar ödemesi yaparak Türkiye’de bir ilki gerçekleştiriyor. Konut poliçelerindeki cam kırılması, makine kırılması ve elektronik

cihaz hasarlarını kapsayan Turbo Jet uygulaması ile Sigortam Cepte üzerinden hasar bildirimi yapan Anadolu Sigortalıların, 1.000 TL’ye kadar olan hasar ödemeleri, bildirimden saniyeler sonra gerçekleştiriliyor. Anadolu Sigorta Genel Müdürü İlhami Koç, “Teknolojiden her geçen gün daha çok faydalıyoruz. Turbo Jet’in kapsamını, önümüzdeki dönem daha çok kişiye ulaşacak şekilde genişletmeyi planlıyoruz” dedi. Turbo Jet’ten önce, raporlama süreçlerinin etkisiyle hasar ödemelerinin

5 güne kadar sürdüğünü anlatan Mehmet Abacı, Turbo Jet ile bu sürenin 5 saniyenin altına düştüğü bilgisini verdi. İlhami Koç ise, “Kolektif House, fikri olan ama bu fikrini hayata tek başına geçiremeyen, özellikle genç girişimcileri buluşturan bir mekân. Biz de bu mekânda İş Bankası ile ortak bir ofis açtık ve Turbo Jet’i burada geliştirdik. Turbo Jet’te, İş Bankası’nın bize sağladığı anında parayı yatırma imkânı ile müşterilerimizin hesaplarına hasar ödemesini saniyeler içinde yapabiliyoruz” dedi.

## Kişisel verileriniz için tam koruma

Apache NiFi, veriyi çeşitli kaynaklardan okuma, okunan veri üzerinde çeşitli işlemler yapma ve işlenen verinin tekrar depolanması sürecinde, veri akış diyagramları hazırlayıp veri aktarım süreçlerini de otomatize ediyor. Veri şifreleme süreci, son dönemde kendine gündemde yer edinen Kişisel Verilerin Korunması Kanununun (KVKK) “Kişisel Verilerin

Silinmesi, Yok Edilmesi veya Anonim Hale Getirilmesi” konulu 7. maddesi uyarınca da oluşturulması gereken süreçlerden de biri. Basistek, Microfocus SecureData ile gerekli alanların şifrelenmesini sağlıyor, bilinçli ya da bilinçsiz bir şekilde hassas verilerin işe yarar durumda kurum dışına sızmasını engelliyor. Örneğin, MSSQL veritabanında depolanmış hassas veriyi

okuyan, daha sonra bu veriyi Microfocus SecureData işlemcisi kullanarak şifreleyen, şifrelediği veriyi gerekli sql cümleciklerini hazırlayarak, aynı veritabanının başka bir tablosuna kaydedebilen bir veri akış diyagramı oluşturulabiliyor. NiFi, gizli veriyi formatını bozmadan şifreleyebilen Microfocus SecureData ile birlikte kullanılıp, veritabanı ortamında

verinin şifrelenmesi işlemini gerçekleştiren bir veri şifreleme otomasyonu hazırlamak için kullanılıyor. Basistek, NiFi akış diyagramlarını daha karmaşık hale getirerek var olan verilerin değişik formatlarda şifrelenebilmesini sağlıyor. Ayrıca farklı veri akış diyagramları hazırlanarak şifreli olan veri tekrar açık hale getirilip başka hedeflere kayıt edilebiliyor.



Basistek Genel Müdürü  
Barış Baykan

## Commvault Hyperscale ile kurumsal verimlilik

İş dünyasındaki yoğun rekabette, kurumlar için veri ve nitelikli bilgiye ulaşmanın önemi giderek artıyor. Kurumsal yedekleme, kurtarma, arşivleme ve bulut alanında küresel bir lider olan Commvault, müşterilerinden çalışanlarına kadar tüm iş süreçlerinde kurumlara rekabet avantajı sağlayacak yeni entegre veri depolama çözümünü satışa sundu.

Müşteri ihtiyaçları ve gelecek beklentileri doğrultusunda geliştirilen Commvault Hyperscale yazılım ve Hyperscale depolama cihazı, veri depolama, veri yönetimi ve verilerin korunmasında yeni bir dönem başlatacak. Eski yedekleme araçlarının yerine bulut tabanlı modern bir entegre veri yönetimi çözümü getiren Hyperscale ürün ailesi, kurumların iş yükünü azaltıp, güçlendirecek. Farklı beklentileri karşılamak, hali

hazırda kullanılan alt yapıya uyum sağlayacak şekilde geliştirilen Hyperscale ürün ailesi, kullanıcısına donanım sağlayıcısı seçme özgürlüğü de tanıyor. Referans bir mimari modele sahip olan Commvault Hyperscale yazılım ve Hyperscale depolama cihazı, kurumların var olan alt yapı, uygulamaları ve tüm bulut sağlayıcı çözümleriyle çalışabiliyor.

Hyperscale ürün ailesinin tamamen hibrit altyapıları destekleyecek şekilde geliştirildiğini belirten Commvault Başkanı ve CEO’su N. Robert Hammer şöyle konuştu: “Veri koruma ve yönetimi konusunda bugüne kadar kusursuz bir şekilde gerçekleştirdiğimiz inovasyonlardan güç alarak, vadesini doldurmuş yatay ölçeklendirme mimarileri yerine geçecek olan benzersiz bir ürün grubunu satışa

sunmaktan heyecan duyuyoruz. HyperScale yazılım ve Hyperscale depolama cihazı, bulut, özel bulut ve bina içi gibi her türlü altyapı genelinde kullanılabilir. Yeni ürün ailesi sağladığı esnek modellerle, kurumların pahalı eski donanımları yenilemesini, satıcı bağımlılığından kurtulmasını ve önceden mevcut olmayan bulut ekosistemine, modern çevikliğe, esnekliğe kavuşmasını sağlayacak tüm seçenekleri üzerinde barındırıyor.” Sağlık sektöründen perakendeye, finanstan otomotiv ve telekomünikasyona kadar birçok farklı alanda hizmet veren şirketler için veri günümüzde hayati önem taşıyor. Kurumların çalışanları, sahip olduğu varlıkları, iş ortakları ve müşterilerine kadar ellerindeki verileri doğru yönettikleri takdirde

karar alma süreçlerinin önemli ölçüde hızlandığını söyleyen Commvault uzmanları, şirketlerde hali hazırda verilerin birden fazla kopyalanarak ikincil bir depolama çözüm ihtiyacını beraberinde getirdiğini belirtti. Günümüzde farklı kanallardan gelen verilerle birlikte ikincil kopyaların kurum hafızalarında yüzde 70 seviyesinde olduğunu kaydeden uzmanlar, satışa sunulan Hyperscale depolama cihazı ile sürekli artan iş yükünün daha iyi yönetilebileceğini, tutarlı bir raporlamaya ulaşılacağını söyledi.

Satışa sunulan Hyperscale çözümleriyle ilgili olarak kurumların daha yüksek veri korumaya ulaşacağını kaydeden Red Hat Depolama Genel Müdürü ve Başkan Yardımcısı Ranga Rangachari, “Her türlü hiper birleşik

altyapı yığını için yeni çözümler güçlü ve esnek bir yapı sunuyor. Red Hat olarak bu teknolojilere katkı sağlamaktan mutluluk duyuyoruz. Veri merkezi dönüşümü için iyi bir çözüm olan Hyperscale ailesi, dayanıklılığı, ölçeklendirilebilir olması, bulut ölçekli bir yapıda sunulmasıyla kurumlara büyük kolaylık sunuyor” dedi. ESG baş veri koruma analisti Jason Buffington ise veri depolama, yönetimi ve korumada büyük şirketlerin bugün talep ettiği türden çeviklik ve verimlilik konusunda yetersiz olduğunu söyleyerek; “Commvault, sürekli dönüşüm geçiren ve yükselen veri koruma ortamı için piyasadaki talepleri tam anlamıyla karşılayacak. Hyperscale ürün ailesi, iş dünyasındaki özellikle veri koruma ihtiyacına yanıt olarak geliştirilen yüksek inovasyona dayalı entegre bir çözüm” açıklamasını yaptı.





The Smartest Network Device



# En Akıllı Ağ Cihazları

[www.Totolink.com.tr](http://www.Totolink.com.tr)





# İndekslerle Türkiye: Bilişim teknolojileri ve inovasyon

## Prof. Dr. Şeref Sağiroğlu

Bilgi, bilgiye sahip olma, bunu inovasyona ve teknolojiye dönüştürme günümüzde bilgi sistemleri ekosistemini ve ekonomisini oluşturmak isteyen toplumlar veya ülkeler için ön planda olan bir konudur. Artık, bilgi ve bilginin sahipliği ve kullanımı gelişmişlik düzeyinin de bir ölçüsüdür. Geçmişte, ülkelerin gelişmişlik düzeyi ürettiği çelik ve enerji miktarı ile ölçülürken, günümüzde üretilen bilgi miktarı ile bilgi ve iletişim teknolojileriyle işlenen, aktarılan, saklanan veya korunan bilgilerin boyutu ve bundan elde edilen değer ile ölçülmekte. Bilişim teknolojilerini üretmeden, bunları yönetimde, üretimde ve denetimde kullanmadan, bu teknolojilerinden faydalanmadan, ülkelerin büyümesi, değişmesi ve en önemlisi gelişmesi mümkün değildir. Bunu anlayan, stratejilerini oluşturan, gereğini yerine getiren ve uygulayanların gelişmiş toplumlar olduğu bilinmektedir. Bunlar, bilgi toplumları olup bilgi ekonomilerini oluşturmuşlardır. Bilişim ve bilişim teknolojileri kültürüne sahip olan toplumlardır. Bu felsefeyi anlayan, hayata geçiren ve buna göre hareket eden kurumların, üniversitelerin, şirketlerin, sektörün veya daha genel anlamda toplumların veya ülkelerin hızla geliştiğini gösteren pek çok örnek vardır.

Pekala; “Ülkemiz bilişim toplumu mudur?”, “Ülkemizin bu konudaki yeri veya konumu neresidir?”, “Bu konuda neler yapılmaktadır veya yapılamamaktadır?”, “Bunun için göstergeler nelerdir?”, “Biz nerede hata yapıyoruz?” Bu konuyu ele alalım ve belirtilen sorulara cevaplar arayalım. Kısacası yapılanlara veya mevcut duruma bir ayna tutalım. Literatürü veya bu konuda yayımlanan eserleri incelediğimizde; bunu yapanların, beklenen ilerlemeyi gerçekleştirenlerin veya bu hedefe ulaşanların temelde yaptıkları işlemler veya sahip oldukları değerler aşağıda maddeler halinde verilmiştir. Bunlar;

- Bilişim teknolojilerine (BT) sahiptir. BT altyapıları gelişmiştir. Bu altyapıların gelişmesini ve yaygınlaşmasını destekler.
- Bu teknolojileri üretirler ve/veya geliştirirler ve bunları günlük hayatlarında kullanırlar.
- Ulusal stratejileri ve politikaları vardır.
- Hizmetleri elektronik ortamlarda verdikleri ve uygulamaların sayısının arttırılmasına özen

gösterdikleri,

- Ar-Ge’ye önem verirler, kaynak ayırırlar ve desteklerler.
- Çok sayıda ar-ge merkezleri vardır.
- Bilim ve teknoloji geliştirirler ve üretirler, satarlar.
- Üniversite-sanayi işbirliklerinin üst düzeydedir, gelişmesini desteklerler.
- Yeterli uzman insan kaynağına sahiptirler.
- Kaynaklarını sürekli geliştirirler.
- Sahip olunan bilgi birikimi ve yetenekleri üst seviyeye çıkarmaya çalışırlar.
- Politika, strateji, mevzuatlarla bu çalışmaları desteklerler.
- Üniversitelerine özel önem verdikleri ve ulusal araştırma laboratuvarı ve merkezlerini açtıkları, bilim ve bilimsel çalışmaları destekledikleri, üretilen bilgi varlıklarının (makale, kitap, yayın, patent, marka, vb) yüksek oldukları, uluslararası bilimsel işbirlikleri yaptıkları, kritik alanlarda bilgi ve teknoloji üretmeye ağırlık verdikleri, ihtiyaç duyulan alanların gelişmelerini destekledikleri,
- Uluslararası işbirliğine önem verdikleri,
- Çok sayıda BT STK’larına sahip oldukları ve bilgi ekonomisinin ve ekosistemini oluşturdukları iyi bilinmektedir.

Ülkemizdeki durumu değerlendirdiğimizde ise 30 yıldır bilişim teknolojilerinin ve uygulamalarının geliştirilmesi konusyla ilgileniyorum. Her hükümetin bu teknolojilerin gelişmesine destek verdiğini gördüm. Son yıllarda ise devlet yatırımları, verilen destekler, devlet teşvikleri, mevzuatlarda iyileştirmeler arttı. Bilişim teknolojileri ve Ar-Ge kültürünün geliştirilmesine devlet özel önem veriyor. Teşvik paketleri açıklıyor. Ar-Ge merkezleri sayıları artıyor. 2023 hedeflerine erişmek için çalışılıyor. Dünyanın en büyük 10 ekonomisi içerisinde olmanın, 500 milyar dolarlık ihracat yapmanın, kişi başı milli gelirin 25 bin dolara çıkarılmasının yolunun teknolojik üretimden geçtiğinin farkında olan hükümetler son dönemlerde buna yüksek destek veriyor. Özellikle son on yılda bunun önemi daha iyi anlaşıldığından BT desteklenen öncelikli alanların başında yer alıyor. Belirlenen hedefler gerçekleştirilmeye çalışılıyor. Buna göre stratejiler ve politikalar geliştiriliyor, mevcutlar

güncelleniyor. GSMH’den argeye ayrılan payın oranı arttırılmaya ve bunun yüzde 2-6 arasında olması hedefleniyor. Ar-Ge merkezleri ve üniversite sayıları artıyor. Buna ilave olarak;

- Başbakanımız Binali Yıldırım, 2017 yılını “Bilişimde Gelişim Yılı” ilan etmiştir.
- BSTB, Ar-Ge merkezleri ve teknoparkların kurulması, sayılarının artması, küçük ve orta işletmelerin büyütülmesi, makina parkını yenilemeleri ve büyümeleri ekonomik olarak desteklemektedir.
- Kalkınma Bakanlığı, şirketlerin uluslararasılaşmasını arttırmak, uluslararası şirketlerle işbirliklerini geliştirmek, ürünlerini diğer ülkelere taşımak, tanıtmak ve satmak için farklı kategorilerde teşvikler vermektedir.

TÜBİTAK gerek kamuda karşılaşılan sorunların giderilmesi gerekse sektörün ve üniversitelerin gelişmesini desteklemektedir. Özel ve kritik alanlarda çağrılar açmaktadır. Pek çok alanda Ar-Ge projelerini desteklemektedir. Üniversitelerde Teknoloji Transfer Ofisleri kurulması teşvik edilerek, üniversitelerde inovasyon kültürünün geliştirilmesi ve yaygınlaştırılmasına destekler verilmektedir. Bu ofisler, proje yapma kültürünü geliştirmek ve proje sayılarını arttırmak, sektör-üniversite ilişkilerini geliştirmek ve güçlendirmek, üniversitelerin sahip olduğu bilgi birikimini sektöre aktarmak, üretilen fikirlerin ve ürünlerin patentlenmesini sağlamak ve sayılarını çoğaltmak, sektörün problemlerini bilimsel yaklaşımlarla çözülmesini hızlandırmak için kurulmuşlardır. Ülkemizde bugün için 20’nin üzerinde üniversite bu kapsamda desteklenmektedir.

- Devletimiz, öğretim elemanlarının Ar-Ge’ye yönelmesini teşvik etmek, konuya olan ilgiyi arttırmak için özel teşvik primi vermektedir. Bu kapsamda, yüksek performanslı sahip olan öğretim elemanlarına (100 puana kadar), alınan puana karşılık olarak son iki yıldır teşvik primi verilmektedir.
- KOSGEB, üniversitelerden mezun olmuş ve yeni bir projesi olan girişimcilere, 100.000-300.000TL ye kadar karşılıksız maddi destek vererek, genç girişimcilerin şirketleşmeleri teşvik edilmektedir.
- MEB, kritik alanlarda ihtiyaç duyulan kalifiye eleman açığını karşılamak üzere, yurtdışına

lisans ve lisansüstü seviyede uzun yıllardır burslu öğrenciler göndermektedir.

- TÜBİTAK, ülkemizde lisansüstü programlarda okuyan öğrencilere de iyi üniversitelerde araştırma yapmalarını sağlamak için burslar vermektedir. Doktora sonrası araştırmacılar da bu teşviklerden faydalanmaktadır. Öğretim elemanlarının yaptığı çalışmaları uluslararası konferanslarda sunmaları için ise teşvikler verilmektedir.
- YÖK, son dönemde üniversitelere de Ar-Ge çalışmalarına özel önem vermektedir. Pek çok yeni proje geliştirilmektedir. 100-2000 projesi bunlardan birisi olup 100 kritik alanda her yıl 2000 doktoralı araştırmacı yetiştirilmesi hedeflenmektedir. Ar-Ge merkezlerinde enstitüler açılmasının önü açılmıştır. Patent sahipliği, proje, ürün tasarımı ve geliştirme akademik atama yükseltmelerde dikkate alınmaktadır. Yurtiçi öğrenci ve öğretim elemanı değişim programlarını desteklemektedir. Mevlana programı ile uluslararası proje desteği vermektedir. Bu yıl ülke içinde de öğretim üyelerinin istediği bir üniversitede geçici süre çalışmasının önünü açmıştır. Aselsan gibi Ar-Ge yapan şirketlerin bünyelerinde enstitü açmasına ve kendi personeline lisansüstü çalışma yapmasının önünü açmıştır. Üniversiteler, Ar-Ge Üniversiteleri olarak ayrıştırılmaktadır.
- TPE, ülkemizde patent kültürünün geliştirilmesine yönelik destekler vermekte ve etkinlikler düzenlemektedir.
- Savunma Sanayi Müsteşarlığı farklı alanlarda kümelenmeye gitmektedir. Son dönemde Siber Güvenlik konusunda yapmaya başladığı kümelenme çalışması bunlardan birisidir.
- Ülkemizde BT alanında, bu alanı doğrudan veya dolaylı etkileyen veya destekleyen pek çok strateji ve eylem planı hayata geçirilmeye çalışılmaktadır. Bunlar; Ulusal Siber Güvenlik Stratejisi ve Eylem Planı (2016-2019), Ulusal e-Devlet Stratejisi ve Eylem Planı (2016-2019), Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eylem Planı, Türkiye Yazılım Stratejisi ve Eylem Planı (2016-2019), Ulusal İstihdam Stratejisi (2014-2023), Organize Suçlarla Mücadele Ulusal Strateji Belgesi ve Eylem



# YOĞURDU ÜFLEYEREK YİYENLER KULÜBÜNDEN MİSİNİZ?

İnternet kullanım kayıtlarını yasalara uygun bir şekilde tutmuyor musunuz?

Siber saldırılara karşı işletmenizin bir güvenlik çözümü bulunmuyor mu?

Tüm internet kullanımı kayıtları 5651 sayılı yasaya uygun bir şekilde yapılmalı ve saklanmalıdır. Saldırganların en büyük hedefi olan kobilerin güvenliği de profesyonel ürünlerle sağlanmalıdır.

Tamamen **yerli** bir ar-ge çalışmasıyla geliştirilen **berqNET** ürünleri sayesinde işletmenizi siber saldırılara karşı koruyabilir ve işlemlerinizi yasalara uygun bir şekilde gerçekleştirebilirsiniz.

İşletmenizin siber güvenliğini sizinle aynı dili konuşan çözümlerle halledin, rahat edin.

**berqNET'in benzersiz özellikleriyle ilgili bilgi almak için 0262 679 88 88'i hemen arayabilir ve tanışma kampanyasından faydalanabilirsiniz.**



**berq**  
NET  
www.berqnet.com

berqNET: Türkiye'nin yeni nesil ve yerli firewall'u!  
Online demo için: www.berqnet.com

**LOGO**  
SİBER GÜVENLİK

f /berqnetworks t /berqnet in /berqnet



Planı, Verimlilik Stratejisi ve Eylem Planı (2015-2018), KOBİ Stratejisi ve Eylem Planı (2015-2018), Türkiye Kamu-Üniversite-Sanayi İşbirliği (KÜSİ) Stratejisi ve Eylem Planı, Türkiye Sanayi Stratejisi (2015-2018), Türkiye Girişimcilik Stratejisi ve Eylem Planı (2015-2018), Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi (2014-2023) ve Türkiye Ulaşım ve İletişim Stratejisi olarak sıralanabilir.

Yukarıda belirtilen hususların tamamı bir ülkede yapılan çalışmaları değerlendirmek için yeterli olsa da bu yazımın başında da belirttiğim gibi bunu uluslararası kriterlere veya göstergelere göre de değerlendirilmesi gereklidir. Bu yazıda yapılacak olan değerlendirmeye uluslararası indeksler dikkate alınarak değerlendirmeler yapılacaktır.

## Dikkate alınan indeksler

Ülkelerin BT açısından değerlendirilmesinde veya anlaşılmasında kullanılan indeksler; bağımsız/bağımlı kurumlar, organizasyonlar veya örgütler tarafından yıllık olarak hazırlanıp (yukarıda belirtilen göstergeleri doğrudan veya dolaylı olarak değerlendirmelerde kullanan) yayımlanmaktadır. Bu yazımızda, dünya indeksleri açısından ülkemizdeki inovasyon ve bilişim teknolojilerinin durumu değerlendirilecektir. Dikkate alınan indeksler aşağıda doğrudan veya dolaylı olarak ele alınmıştır. Bunlar;

- Dünya Ekonomik Forum'un hazırladığı 2016-2017 Küresel BT Rekabet İndeksi sıralamasında ülkemiz 4,39 ile bu yıl 55. sıradadır. Bu oranın bir önceki yılda 4,37 olduğunu ve sıralamada 51. sıradadır. Burada ilk üç ülke, sırasıyla, İsviçre, Singapur ve ABD'dir. Eğitim ve yetenek konusunda ise 3,95 puan ile ülkemiz 76. sıradadır. İş dinamikleri açısından ülkemiz, 4,62 puan ile sıralamada 72. dir. İnovasyon kapasitesi açısından 3,11 puan ile sıralamamız 58. dir.

- Dünya "İletişim Ağına Hazırolma İndeksi (Networked Readiness Index)" 2016 raporunda, 4,4 puan ile 48. sıradayız.
- "Küresel İnovasyon İndeksi (Global Innovation Index)" sıralamasında 128 ülke içerisinde, 39 puanla ülkemiz 42. sıradadır. 2015 yılında 58. sırada olan ülkemiz 2016 yılında 16 basamak yükselerek 39,03 puan almıştır. Ayrıca bu raporda yer alan "siyasi ortam"

kategorisinde 88, "düzenleyici ortam" kategorisinde ise 96. sırada yer almaktadır. 2016 yılı Türkiye İnovasyon Etkinliğinde; 13. sıraya yükselerek iyi bir gelişme kaydetmiş olup, 7 ana gösterge dikkate alındığında;

- İnsan kaynağı ve araştırma alanında yükseköğretim kayıtlarında (16. sıra),
- İş gelişmişliği alanında ticaret-rekabet-pazar ölçeğinde (12. sıra),
- Bilgi ve teknoloji çıktılarında bilgisayar yazılım harcamalarının GSYH içindeki payında (9. sıra),
- Yenilikçi çıktılar alanında maddi olmayan varlıklar (5. sıra) ile yenilikçi mal ihracatının toplam ticarete oranında ise 14. Sıradadır.
- Yükseköğretim derecelendirme kuruluşu Times Higher Education'ın (THE) 2016-2017 Dünya Üniversiteleri Sıralamasında Türkiye'den 18 üniversite bu değerlendirmede yer almıştır. Araştırmada 1000 üniversitenin öğretim kalitesi, araştırma etkisi, uluslararası görünüm ve endüstri bağlantıları gibi kriterlere göre değerlendirilmiştir. Sıralamaların ülkemizde 251-1000 arasında olduğu görülmüştür. Bu aralıkta ilk sırayı Koç Üniversitesi alırken, Yıldız Teknik Üniversitesi 18. sıradadır.
- Uluslararası Telekomünikasyon Birliği (ITU) tarafından yayımlanan "Küresel Siber Güvenlik Endeksi (Global Cybersecurity Index)" ve devletlerin siber saldırılara karşı hazırlıkları ve savunma kapasiteleri sıralamasında ülkemiz 2014 yılı sıralamasında genelde 7. sırada (detayda ise 23. sırada) iken 2017'de yayımlanan ve 164 ülkenin skorlandığı en güncel 2. raporda, ülkemiz 43. sıradadır. Singapur, siber saldırılara karşı en hazırlıklı ülke iken, ABD ikinci ülke, ve bunu takip eden ve ilk 11'e giren diğer ülkeler ise sırasıyla Malezya, Umman, Estonya, Mauritius, Avustralya, Gürcistan, Fransa, Kanada ve Rusya'dır. Ülkelerin sadece %38'inin siber saldırıya karşı gereken şekilde korunduğu, %12'sinde siber güvenlik stratejilerinin hazırlık aşamasında olduğu belirtilmiştir.
- "Küresel Açık Veri İndeksine" göre, Avustralya ve Tayvan 1. sırada ülkeler iken ülkemiz 15 alanda 46. sıradadır.
- "IPRI 2017 Küresel Mülkiyet

Hakları İndeksi" sıralamasında, Doğu Avrupa ve Merkez Asya bölgesinde ülkemiz 11. sırada iken küresel bazda 4,9 puan ile 78. sıradadır.

- "Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO)" 2015 yılı istatistikleri temel alındığında; ülkemizde alınan patent sayısının 7.287, tescilli marka sayısı 130.839, endüstriyel tasarım sayısının ise 12.827 olduğu görülmektedir (WIPO'un web sitesinden bugün için güncel bir sorgu yapıldığında bu değerlerin en güncel veriler olduğunu belirtmek isterim.). 2014 yılında dünyada 2.680.900 patent başvurusu yapıldığı, bunun 5097 ülkemizden yapıldığı raporlanmıştır. Bu patent başvuru sayısı ile ülkemiz 25. sıradadır. 928.177 başvuru ile Çin'in ilk sırada olduğunu belirtmekte fayda vardır. Patent müracaatı sıralamasında ülkemizdeki ilk 10 kurum ise; Arçelik, Aselsan, Tofaş, Sanovel, Ford, Kordsa, Otocar, Türkcell Teknoloji, I Kağıt, Koç Üniversitesi olarak verilmektedir. Bilişim teknolojileri alanında alınan patent sayısının oranının ise çok düşük olduğunu belirtmekte fayda vardır. Ülkeler incelendiğinde; ABD'de her iki makaleden birisi patente dönüşürken, Japonya da 4 makaleden birisi, Güney Kore'de 5 makaleden birisi, ülkemizde de 1000 makaleden birisi patente dönüşmektedir. Ülkemizde patent sahip olma oranı 1/100.000'dir.
- "2017 Küresel Rekabetçilik Endeksi (World Competitiveness Index)" raporunda, ülkemiz 4,39 puan ile 55. sıradadır. Geçen yıl 51. sırada olduğumuzu belirtelim.
- 2017 İş Yapma Kolaylığı Endeksi (Doing Business Index) raporunda, Avrupa ve Merkez Asyadaki ülkeler sıralamasında ülkemiz 69 sıradadır. Bir işe başlanması sıralamasında 20., elektrik alma sıralamasında 8., bir yapı izni alma konusunda 14., bir mülk elde etme konusunda 13., kredi alma sıralamasında 21., vergi ödeme konusunda 14., sınırlar arası ticaret sıralamasında ise 18. sıradadır.
- 2016 İnsani Gelişim Endeksi (The Human Development Index) raporuna göre ülkemiz, 0,767 puanla 71. sıradadır.
- Her üç yılda bir yapılan ve 15 yaşındaki 540 bin öğrencinin katıldığı OECD PISA testinde,

ülkemiz 72 ülke arasında 50. sıradadır. Türkiye'deki öğrenciler bilim, matematik ve kitap okumada OECD ortalamasının 0,3 dilim altındadır. Bilim sıralamasında, Singapur, Japonya ve Estonya ilk üç sıradadır. 35 OECD ülkesi arasında, ülkemiz en alt sıralardadır. OECD ülkelerinde eğitim gören öğrencilerin %7,7'si bilim konusunda testte en yüksek sonuçları alırken, ülkemizde bu oran yüzde 0,3 seviyesindedir.

- "OECD 2017 Eğitim Harcamalarının Milli Gelire Oranı" karşılaştırmasında eğitime para harcayan ülkeler içerisinde ülkemizin harcama oranı 4,9 iken İngiltere'de bu oran 6,6, ABD'de 6,2 ve Almanya'da ise 4,6'dır. Ülke oranının OECD ortalamasına yakın bir değerde olduğunu belirtmekte fayda vardır.
- Doğrudan olmasa da dolaylı olarak konuyla ilgili olabilecek diğer indekslerde yayımlanan raporlar, indeksler ve oranlar aşağıda verilmiştir.
- "2017 Ekonomik Özgürlük İndeksi" sıralamasında ülkemiz, 65,2 puanla 60. sıradadır. Geçen yıla göre 3,1 artış sağlanmıştır. Son on yıldır bu oranın dünya ortalamalarının üzerinde olduğunu belirtmekte fayda vardır.
- "Freedom House Dünya Özgürlük Anketi 2017 (Freedom In World)" raporunda skorumuz 100 üzerinden 38 olarak verilmiştir. Politik haklarda 4/7 iken, halkın özgürlüğü sıralamasında 5/7 olarak verilmektedir. Bu raporda, ayrıca basın özgürlüğü olmadığı, kısmi özgürlük olduğu raporlanmaktadır.
- "Dünya Ülke İçi Güvenlik ve Polis İndeksi (World Internal Security and Police Index) 2016" raporunda, 0,6145 puan ile 60. sıradayız. 4 farklı konu dikkate alınarak yapılan değerlendirmelerde, kapasite, işlemler, çıktılar ve yasal çerçeve gibi dört unsur temel alınarak belirlenmiştir.
- "2017 Dünya Mutluluk İndeksi" sıralamasında 2014-2016 yılları arasında yapılan araştırma sonucuna göre ülkemiz 5,5 puanla 69. sıradadır.
- "Dünya Global Terörizm İndeksi 2016" sıralamasında, 6,7 puan ile ülkemiz 14. sıradadır.
- "Açık Bütçe İnisiyatifi - Bütçe Açıklığı Endeksi (Open Budget Index) 2017" sıralamasında



# NetteArşiv ile güvendesiniz!

NetteArşiv ile e-defterlerinizi, beratlarınızı ve beyannamelerinizi güvenle saklayın.

Üstelik defterleriniz, beratlarınız, beyannameleriniz ve banka ekstreleriniz ile çapraz kontroller yaparak ön denetiminizi de yapabilirsiniz.

Luca Mali Müşavir Paketi ile tam entegrasyon



ülkemiz 44 puanla 58. sıradadır. Bu sıralamada grup içi değerlendirmede ise ülke sıralamamızın “yetersiz” grupta verildiğini belirtmekte fayda vardır.

- “Yolsuzluk Algı Endeksi (Corruption Perception Index) 2016” raporunda ülkemiz, 176 ülke arasında 41 puanla 75. sıradadır.
- Dünya Bankası “2016 Global Lojistik Performans Endeksi” sıralamasında ülkemiz, 3,42 puan ile 34. sıradadır.

#### Sonuç olarak;

Ülkemizin bilişim ve bilişim teknolojileri düzeyini değerlendirmede gerek istatistikler ve gerekse indekslerde verilen sıralamalar dikkate alındığında;

1. Ülkemizin bilişim teknolojileri düzeyinin, hedeflenen veya beklenen seviyede olmadığı veya hedeflere ulaşmada başarılı olmadığımız ortadadır.
2. Ülkemizin bilişim teknolojileri alanında ar-ge ve inovasyon faaliyetlerinin daha da geliştirilmesi ve planlanan hedeflere ulaşılabilmesi için gündemde olan stratejiler ve politikalar zaman zaman gözden geçirilmesi, hedeflenen çıktıların yapılıp yapılmadığı denetlenmesi veya sorgulanması, eksikliklerin giderilmesi gereklidir. Hemen hemen her stratejide bulunduğu gibi ihtiyaç duyulacak olan kaliteli insan kaynağının lisans ve lisansüstü seviyelerde yetiştirilmesi ve ar-ge ortamlarının çoğaltılması, ihtiyaç duyulan altyapıların oluşturulması, yaygınlaştırılması veya mevcutların iyileştirilmesi, bunların sürdürülebilir yapılar haline getirilmesi, ihtiyaç duyulabilecek alanlarda bilgi birikiminin oluşturulması, yüksek bilgi birikimi gerektiren alanlara yönelik uzman eksikliğinin giderilmesine yönelik yatırımlar yapılması ve bilgi birikiminin artırılması, Ar-Ge kültürü oluşturmada başlangıç seviyelerinden artık üst seviyelere çıkılması, ulusal ve uluslararası işbirliklerinin artırılması, altyapı desteğinden yatırım ve krediye kadar daha bir çok adımda iyileştirmeler yapılması gerekmektedir.
3. Ülkelerin gelişimi ancak ve ancak fikirlerin teknolojiye veya inovasyona dönüşebileceği ortamların oluşturulması ve yaşatılmasıyla gerçekleşebilir. Bunun için; bilginin üretimine

daha çok önem verilmesi ve bu ortamların yaygınlaştırılması, bilgi birikiminin artırılması, yeni fikirlerin üretilmesi, üretilen fikirlerin hayata geçirilmesi, bunun ürün ve hizmetlere dönüştürülmesi gereklidir. Bu ortamları oluşturan ve yaygınlaştıran ülkeler, yukarıda belirtilen indekslerde üst sıralarda yer almaktadırlar. Bunun yaygınlaştırılması için daha farklı çözümler üretilmesine ihtiyaç vardır. Teşvikler odaklı (SIHA üretimi buna iyi bir örnektir.) verilmeli ve ülkede ihtiyaç duyulacak alanlarda yapılmalıdır.

4. Ülkeler incelendiğinde, büyüme ve gelişmenin ortak hedefler belirleyerek ve bunları hayata geçirerek yapıldığı görülmektedir. Sektör-üniversite-kurum işbirlikleri arttırılmalıdır veya iyileştirmeler yapılmalıdır. “ortak hedef belirlenmeli ve gerçekleştirilmeli” ve bu konuda yeni çalışmalar yapılmalıdır.
5. İyi örneklerimizin sayısı arttırılmalı ve iyi örnekler paylaşılmalıdır.
6. TÜBİTAK tarafından yapılan “Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Endeksi” 2016 yılı sıralamasında 95,3 puanla Sabancı Üniversitesi yılın birincisi, 85,80 puanla ODTÜ yılın ikincisi ve 82,63 puanla Bilkent Üniversitesi ise yılın üçüncüsüdür. Bu üniversitelerin takip ettiği politikalar, stratejiler veya yaklaşımlar temel alınmalı ve bunlar diğer üniversitelere de yaygınlaştırılmalıdır.
7. TÜİK raporlarına göre yüksek teknoloji içeren ürün ihracat oranımız %2,2 civarındadır. TÜİK Dış Ticaret Verileri Mayıs 2017 raporuna göre, BT alanında yüksek teknoloji içeren ürün ihracatı %3,1 seviyesinden bu yıl %5,9’a yükselmiştir. En yüksek ürün ihracatına sahip olan Çin’in bu oranı %27’dir. Türkiye’nin 2023 hedeflerinden birinin de 500 milyar dolarlık ihracatın yüzde 20’sini ileri teknoloji ürünlerinden sağlamak olduğu dikkate alınırsa, bunun için hedef yükseltilmesine ihtiyaç olduğu ortadadır. Bunun için mevcut durum değerlendirmesi yapılmalı ve bu oranları arttırmak için kapsamlı çalışmalar geliştirilmelidir.
8. Ülkemizde bu konuda insan kaynağı yetiştiren üniversitelere baktığımızda, hemen hemen her üniversitede bilişim teknolojileri konularında programlar ve

bölümler açılmıştır. Ülkemizde bu alanda insan kaynağı yetiştirilmesi için neredeyse 40 yıldır çalışılmaktadır. 100’ün üzerinde Bilgisayar Mühendisliği Bölümü, Yazılım Mühendisliği, Bilişim Sistemleri Mühendisliği, Bilgisayar Bilimleri gibi mühendislik bölümleri vardır. Toplam mezun sayıları 100.000’e yaklaşmıştır. Elektrik, Elektronik, Haberleşme, Elektrik-Elektronik Mühendisliği gibi bölümlerimizin sayısı ise bilgisayar bölümlerine yakındır. Birde farklı alanlarda çalışanların, bilişim teknolojileri alanına ilgi duyduklarını ve çalıştıkları bilinmektedir. Buna rağmen bu alanda hala kalifiye personel sorunu devam etmektedir. Bunun sebebi ise mezunların yetkinlikleri ve yeterliliklerde karşılaşılan problemlerdir. Üniversiteler, yeni çözümler ve iyileştirmeler konusunda çalışmalar yapmalıdır. Bugün sektörün gelişmesine devlet büyük destek verse de bunun yeterli olmayacağı ortadadır. Girişimcilerin, artık her şeyi devletten beklemek yerine yeni çözüm önerileri geliştirmesi, sektörün veya girişimcilerin üzerindeki uyuşukluğu atması beklenmektedir.

10. Türkiye’nin orta gelir tuzağından kurtulup sıçrama yapması ve 500 milyar dolarlık ihracata ulaşmasının yolu yüksek katma değerli ürünlerden geçiyor. Aslında bunu bilmeyen yoktur. Ama bir gerçek var oda yapılan bu kadar çalışmaya, verilen desteğe, oluşturulan politika ve stratejilere rağmen hedeflerde şaşmalar vardır. Bunun üzerinde detaylı çalışılmalı, belirlenen veya karşılaşılan problemlere yeni çözümler geliştirilmelidir.

11. Ülkemizde bilişim teknolojilerinin geliştirilmesi konusunda pek çok çalışma yapılmıştır. Raporlar hazırlanmış ve yayımlanmıştır. Güney Kore modeli gibi pek çok örnek incelenmiştir. Kıyaslamalar yapılmıştır. Göstergelere bakıldığında ise istenilen nokta olmadığımız ortadadır. OECD rakamlarına göre Güney Kore’nin, 598 milyar dolarlık ihracatının yüzde 30’unu yüksek teknoloji ürünlerindendir ve son 25 yılda geldiği nokta ortadadır. Bu ve buna benzer örneklerin daha gerçekçi olarak analiz edilmesi ve ülkeye aktarılmasına ihtiyaç vardır.

12. OECD, bir ürünün yüksek teknoloji ürünü olarak kabul edilmesi için o ürünün imalatında

kullanılan ar-ge yatırımlarının yoğunluğuna bağlı olduğunu belirtmektedir. OECD ülkelerinde ar-ge’ye ayrılan ortalama GSMH %3 iken ülkemizde bu oran %2 çıkarılmaya çalışılmaktadır. Gelişmiş ülkelerde bu oran %6’lar civarındadır. Bu konuya daha çok önem verilerek ayrılan pay arttırılmalıdır. Hükümetin son yıllarda verdiği destekler yeterli olmasa da ülke gerçekleri dikkate alındığında takdir edilecek seviyededir. Desteklenen ar-ge merkezleri sayısı ile yüksek teknolojiye yatırım yapan firmaların sayısı giderek artmaktadır. Ülkemiz, kendi helikopterini, uçağını, arabasını, telefonunu, ilaçlarını, savunma yazılımlarını üretme çabasıdadır. Buna rağmen, yüksek teknoloji üretme konusunda ülkemizde atılması gereken daha çok adım olduğu ortadadır. Bu konulara daha çok ağırlık verilmeli, verilen destekler ise kararlı şekilde sürdürülmelidir.

13. İleri teknolojileri üretmek, inovasyon kültürünü arttırmak ve yaygınlaştırmak ve yapılan çalışmaları ile yatırımları desteklemek için TÜBİTAK ve BSTB başta olmak üzere farklı kurumların verdiği teşvikler artmaktadır. Bunların çoğunun hayata geçirilemediği düşünülmektedir. Mesela, BSTB desteklediği ar-ge merkezlerinde yapılan proje sayısının bugün için 15.000 civarında olduğu ve bu projelerden üretilecek fikir ve ürünlere patent ve faydalı model almak için yapılan müracaatların sayısının 1100 civarında olduğu bilinmektedir. Ar-ge merkezlerinden daha çok çıktı üretmeleri, yapılan projelerden daha çok patent veya faydalı model almaları beklenmektedir. Bunun iyileştirilmesi için;
- Faaliyet gösteren merkezler, Ar-Ge yapma konusunda daha samimi olmalı, kaynakları verimli kullanmalı, ar-ge konusunda üniversiteler ile daha yakın çalışmalar yapılmalıdır.
- İlgili bakanlık, Ar-Ge merkezlerini denetlemekte ve bu merkezler ile ilgili olarak kapatma dahil gerekenleri yapmaya çalışsa da bu teşvikleri iyi kullanmayan, bunu inovasyona ve üretime dönüştüremeyen şirketlerin ar-ge merkezi açma belgelerini gerekirse iptal etmelidir. Gerçekten Ar-Ge yapan şirketlere yapılacak destekler ise artırılmalıdır.
- Üniversiteler ise; Ar-Ge’ye daha





**PAZARLAMA YÖNETİCİNİZ YOKSA  
BİZ VARIZ!**

çok yatırım yapmalı, Ar-Ge üreten merkezler kurmalı veya kurulmuş olan ar-ge merkezleri ile işbirliğini artırmalıdır.

- Ar-Ge merkezlerin daha aktif olarak çalışabilmesi için sürdürülebilir yapılar oluşturmalıdır.
14. Ar-Ge merkezlerine verilen destekler kadar üniversitelere de destekler verilmeli veya verilen destekler artırılmalıdır. Üniversitelerde Ar-Ge merkezleri kurulmalı, araştırma yapan üniversite mantığına geçiş gibi adılar atılmaya devam edilmeli, lisansüstü tezler endüstri

bağlantılı yapılmalı, öğrenciler kurulan merkezlerde ve yapılan projelerde çalıştırılmalıdır. İhtiyaca göre, üniversitelerde sektör ar-ge merkezlerinin de kullanabileceği ortak Ar-Ge merkezleri kurulmalıdır. Mevcutlarının ise kapasiteleri artırılmalıdır. Ar-Ge merkezlerinin ihtiyaç duyacağı kalifiye eleman yetiştirilmesine de önem verilmelidir. Ar-Ge mantığını anlayan ve projelerde görev alan öğrencilerin daha çok yetiştirilmesine önem verilmelidir.

15. Dünyada Ar-Ge yapan, ürün geliştiren ve bunları pazarlayan

şirketlere baktığımızda, bazı şirketlerin bünyelerinde ülkemizde bulunan doktoralı eleman sayısı kadar uzman çalıştırdıkları bilinmektedir. Dolayısıyla YÖK'ün 100-2000 Projesi, MEB'in ve TÜBİTAK'ın bugüne kadar desteklediği yurtiçi veya yurtdışı doktora programları gibi programlara verilen destekler devam etmeli ve daha çok fakat kaliteli doktoralı eleman yetiştirilmesine önem verilmelidir.

16. Son yıllarda üniversitelerde üretilen doktora tezlerine bakıldığında, bu tezlerden çokta iyi çıktılar elde edilemediği ortadadır. Çoğu tezlerden yayın bile yapılamamaktadır. Üniversiteler bu tür konulara daha çok önem vermeli, yenilik içermeyen tezlerin iptal edilmesinin önü açılmalıdır. Gerekirse buna imza atan öğretim üyelerinin üniversiteler ile ilişkisini kesmelidir. Tez savunma jürilerine, endüstride çalışan doktoralı elemanlarının çağırılabilmesinin önü açılmalı, eğer tez sanayi tezi ise bu zorunlu hale getirilmelidir. YÖK'ün yeni oluşturduğu Kalite Kurulunun bu konulara çözüm geliştireceği düşünülmektedir.
17. Ülkemizin yüksek teknoloji üretilmesinde söz sahibi olması zaman alacaktır. Her şeyden önemlisi buna uygun ekosistemlerin oluşturulması gerekmektedir. Sadece ülkenin değil üniversitelerin, şirketlerin, ar-ge merkezlerinin veya şehirlerin de bu yönde stratejiler geliştirmesi gereklidir. Mesela; Ankara'da Savunma Sektörünün kümelenmesi, Bilişim Vadisi, Ar-Ge merkezlerinin belirli alanlarda kümelenmesi.
18. BT'ye yapılacak yatırımlarının genel ekonomi içindeki payının Avrupa Birliği ülkelerinin ortalama düzeyine çıkartılması için yeni hedefler belirlenmeli ve hayata geçirilmelidir.
19. Ülkemizde son dönemde "ekosistem" kelimesi her yerde kullanılmaya başlanmış olsa da anlamının iyi anlaşılamadığı düşünülmektedir. Bilişim sektöründe iyi bir ekosistem oluşturulması veya mevcutların yeniden yapılandırılmasına ihtiyaç vardır. Bilim-teknoloji-üretim-ekonomi çevriminin oluşturulması için;

- öncelikle yetişmiş insan kaynağı gereklidir.

- proje fikirlerine ihtiyaç vardır.
  - fikirlerin geliştirilebileceği altyapılara ve laboratuvarlara ihtiyaç vardır.
  - yeni cihaz, ekipman, laboratuvar veya test merkezi, danışmanlık alma, yetenekli uzmanlara ve eğitmenlere, yerinde farklı ortamları ziyaret, fikrin büyümesi ve geliştirilmesi için zamana tabi ki bunları desteklemek için maddi kaynağa veya yapılan işe finansal kaynak yaratacak enstrümanların artırılmasına ihtiyaç vardır.
  - Eğer firma yeni kurulmuş (startup) ise bunu destekleyecek sekreteryaya, hukuk, muhasebe gibi kaliteli ve yüksek katmanlı hizmetlere ihtiyaç vardır.
  - Teşvik veya destek denilince akla ilk önce maddi destek gelmektedir. Firmalar, girişimciler veya çalışanlar bu desteği bulabilse de yürütme tarafında sadece paraya dayalı olmayan altyapı, girişimcilik eğitimi, profesyonel yöneticilik, vergi kolaylıkları, uluslararası ticaret rehberliği, bilişim altyapısı, kurulum danışmanlığı, satış ve pazarlama danışmanlığı, web sayfası kurulum ve güvenliği desteği, reklam stratejileri desteği, patent ve faydalı model alma desteği gibi konularda daha çok desteklenmelidir.
  - Üniversite-sanayi işbirliklerinin geliştirilmesi için bir çevreye ihtiyaç duyulmaktadır.
  - Firmaların yatırım yapabilmeleri için istikrarlı yönetim ve yapıların oluşturulmasına ihtiyaç duyulmaktadır.
20. Yaşam boyu öğrenme felsefesini bilen ve uygulayan eğitilmiş, ülkedeki ve dünyadaki gelişmelerden haberdar olan, farkındalığı yüksek çalışanlara ihtiyaç duyulduğundan bunun artırılmasına yönelik çalışmalar yapılmalıdır.
21. Bugün için ülkemizde akıllı telefon kullanımı %84'lere çıkmıştır. Avrupa'nın en fazla telefon konuşması yapan ülkesiyiz. Bu oranların aynı şekilde ekonomiye dönüştürülmesi için çalışmalar yapılmalıdır.
22. Ülkemizde verilen teşviklere, desteklenen merkezlerle, yapılan mevzuatlara, oluşturulan ve uygulanan politika ve stratejilere rağmen, 2003-2016 dönemindeki ihracat artışımız %11,5'dir. Son 12 yılı incelediğimizde ihracat artışımız ise ortalama %6,66'dır.

Ülkemizde BT'nin gelişimi ve bunun ekonomiye dönüştürülmesi için harcanan emek, yapılan yatırımlar, verilen teşvikler, oluşturulan politika ve stratejilerin iyi anlaşılamadığı, doğal olarak da, hedeflenen büyüme oranlarının yakalanamadığı görülmektedir. Farklı alanlarda verilen istatistiklere ve indekslere bakıldığında, dünya ülkeleri arasında sıralamamızın ülkemize yakışmadığı, genel olarak ilk 10-65 ülke arasında olduğumuz görülmektedir. Bunun iyileştirilmesi ve geliştirilmesi için;

1. Yapılanlar gözden geçirilmeli, yanlışlıklar belirlenip giderilmeli, gerekirse yeni yaklaşımlar veya çözümlerin hayata geçirilmesi gerekmektedir.
2. Bu çalışmada incelenen indeksler ve bu indekslerde bulunan parametreler mutlaka dikkate alınmalıdır. Kullanılan kriterlerin aslında bizleri yönlendirici ve uyarıcı olduğu dikkate alınarak, gelecekte planlanan hedeflere erişilmesi için bu kriterlerin yapılması veya yerine getirilmesi gerektiği unutulmamalıdır.
3. Burada belirlenen hedeflere erişme sorumluluğu öncelikle devletlerin dolayısıyla hükümetlerindir. Devlet, BT konusunda politika ve stratejileri gözden geçirmeli, verilen teşvik veya destekler daha çok sorgulanmalı, teşvikler artırılmalı, yatırımcılara güven verilmeli, BT'ye verilen destekler sürdürülmeli, hedeflere erişilmesi için gerekli tedbirler alınmalıdır.
4. Ülkemizde, üniversitelerin eğitim-öğretimde kalite anlayışını geliştirmesi, bilime, inovasyona, teknolojiye, laboratuvarlaşmaya ve bunların öğrencilere aktarılmasına daha çok önem verilmesi, ülke ihtiyacını göz önüne alınarak öğrenci yetiştirilmesine, ihtiyaç duyulan alanlarda çalışmalar yapılmasına,

projeler üretilmesine ağırlık vermesi, Ar-Ge yapılacak alanlarda yeni laboratuvarlar kurulması veya mevcutlarının iyileştirilmesine, üniversite-endüstri işbirliğine ağırlık verilmesine, ar-ge merkezi-üniversite işbirliğinin artırılmasına, üniversitelerin kaliteli çıktılar üretmesi için önlemler alınmasına, bilimsel bakış açılarının geliştirilmesine, fikirlerin özgürce geliştirilebildiği ortamların oluşturulmasına daha çok özen gösterilmelidir.

5. BT sektöründe çalışanların, zeki insanlar olduğu unutulmadan, bu sektörün geliştirilmesi için bir araya gelinerek ortak çözümler geliştirilmesine ihtiyaç vardır. Ülkemizde BT alanında pek çok sivil toplum örgütü ve vakıf vardır. Bu STK'ların bir araya gelerek, ülkenin BT alanında söz sahibi olması için ortak olarak yapılması gerekenleri belirleyip bunların hayata geçirilmesi için hükümetlere yol gösterici kaynak, rapor, plan, proje veya hedefler önermeleri yerinde olacaktır.
6. Mevcut pek çok strateji, ülkemizde BT'nin gelişimini özendirmek, ihtiyaç duyulan insan kaynağının yetiştirilmesini sağlamak, kritik alanlarda bilgi birikimini artırmak, oluşabilecek tehdit ve tehlikelere karşı önlemleri belirtmek, ihracat oranını yükseltmek, milli ve yerli üretimi desteklemek, bunun ekonomisini oluşturmak, sağlıklı gelişimin sağlanması için ekosistemlerin kurulmasını sağlamak, bu konuda yapılması gereken ar-ge altyapılarını kurmak ve yapılacak çalışmaları yönlendirmek gibi hususları desteklemektedir. Bu stratejilerde belirtilen hedefler iyi anlaşılmalı, zamanında planlandığı gibi yerine getirilmeli, belki de hedefler ötesine geçilecek çalışmalara ağırlık verilmelidir.



# “EXASOL Bizim Kartal Gözümüz Oldu!”

*"Siz Nerede Biz Oradayız"*  
**özhan**  
MARKETLER ZİNCİRİ

Dünyanın en hızlı\*  
analitik veri tabanı,  
**EXASOL** ile tanışın!

TPC-H benchmark testlerinde EXASOL en yüksek skora sahiptir.  
<https://www.exasol.com/en/products/tpc-h/>

**kara**  
danışmanlık

**EXASOL**

 **mongoDB**

 **tableau**  
PARTNER

**7/24**

**+90 542 717 35 57**

[www.karadanismanlik.com.tr](http://www.karadanismanlik.com.tr)

# BT şirketlerine çifte Ar-Ge desteği

- TÜBİTAK ve Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV) tarafından aynı projeye ayrı ayrı verilen Ar-Ge desteği ile, Ar-Ge projenizin yüzde 85'inden fazlasını finanse edebilirsiniz. Söz konusu desteklerden TTGV'nin yardımı, düşük faizli ve risk paylaşımına dayanırken; TÜBİTAK'ın Ar-Ge yardımı ise hibe olarak veriliyor.

• **TÜBİTAK** Başkan Yardımcısı ve Teknoloji İzleme ve Değerlendirme Başkanı Doç. Dr. Cemil Arıkan, 15 Eylül 1995 tarihinden bugüne kadar Ar-Ge yardımından yararlanmak için 11 projenin kendilerine iletildiğini söylüyor. Arıkan, yıl sonuna kadar bu sayının 400'e ulaşacağını tahmin ettiklerini belirtiyor.

• BT'nin öncelikli alanlar arasında yer alması nedeniyle, bu sektördeki şirketlere temel desteğin yüzde 20'si oranında bir ek destek sağlandığını da belirten Arkan, "Önümüzdeki yıl verilmeye başlanacak bu yardım için öngörülen toplam miktar 100 milyon dolar civarında" dedi.

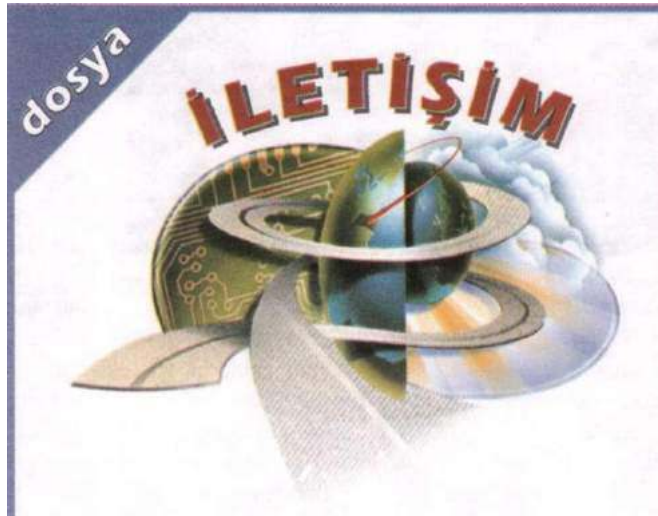
*(Ayrıntılı haber sayfa 3 'de)*

# Euromethod projesi tartışıldı

Tüm Avrupa ülkeleri ve bu ülkelerle etkileşimde bulunan diğer ülkeler arasında bilgi teknolojilerinin geliştirilmesi, işbirliği sağlanması ve proje yönetimi konularında bir çerçevenin ortaya konulmasını amaçlayan Euromethod projesi, İstanbul ve Ankara'da tartışıldı. Çeşitli örgüt ve üniversitelerin işbirliğiyle düzenlenen konferanslara konuşmacı olarak Euromethod projesinin 1992 yılından beri Proje Direktörlüğünü yapan Marcel Franckson katıldı.

Eurometnod'u bilgi sistemlerinin planlanması, geliştirilmesi ve işletimini gerçekleştirebilmek amacıyla tasarlanmış bir meta-metodoloji olarak tanımlayan Franckson, aynı zamanda bilgi sistemlerinin uyarlanmasına yönelik hedefler taşıyan tamamlayıcı bir proje olduğunu belirtiyor.

*(Ayrıntılı haber sayfa 6'da)*



Bilgi ve iletişim... Giderek birbirinden ayrı düşünemeyeceğimiz iki kavram. Gün geçtikçe teknolojileri de birbiri içine giriyor ve artık 'bil-

gi-iletişim (info-communication) teknolojileri' olarak birlikte tanımlanıyor.

2000 yılında iletişim endüstrisinin tek başına 1 tril-

yon dolarlık bir pazara ulaşması bekleniyor. Bu nedenle bu sayımızda dosya konumuzun başlığı "İletişim".

İletişim Dosyası'nda, dünya bilgi ve iletişim pazarı, veri iletişim teknolojileri ve Türkiye veri iletişim pazarını inceliyoruz:

-» Dünya bilgi ve iletişim  
pazarı

-» Yapısal ağlar

-» ATM teknolojisi

-» VSAT teknolojisi ve Türkiye'deki uygulamaları (Comsat ve Verinet'in hizmetleri)

-» Gittikçe büyüyen bir alan: "Türkiye veri iletişim pazarı"

(Sayfa 27-40)

## Bu sayıda...

- **Türk Siemens'e yeni bilgi sistemi**  
(Sayfa 2)
- **Kadıköy Belediyesi ağ sistemini yeniledi**  
(Sayfa 9)
- **Verisoft, hedef pazara katalogla yöneliyor**  
(Sayfa 14)
- **Yerli markalarda IBM-Microsoft yarışı**  
(Sayfa 15)
- **Data Expert, sektöre insan kaynağı sağlıyor**  
(Arka sayfa)

# GSM ile Internet'e bağlanıyoruz

Turkcell, yakın bir zamanda abonelerine, GSM telefonlarında data/faks bağlantısı hizmetleri verecek. Nisan ayından bu yana altyapısı hazır olan ve TT'den onay bekleyen proje üzerinde, şu anda Internet'e bağlanma gibi özel deneme çalışmaları yapılıyor. Turkcel'in data/faks hizmetini başlatmasıyla birlikte MBS Bilgisayar da kullanıcılara bu konuda danışmanlık ve destek hizmeti sunacak.

(Ayrıntılı **haber sayfa 11 'de**)

# FSEK'in bazı maddeleri değiştiriliyor

Fikir ve Sanat Eserleri Yasası'nın bazı maddelerinin değiştirilmesine ilişkin yasa tasarısı hazırlandı. Yeni tasarıyla, eser sahibi isterse kendi eserleriyle ilgili hakları meslek birliğini bilgilendirmek koşuluyla kendisi de takip edebilecek. Ayrıca telif haklarıyla ilgili özel uzmanlık gösteren mahkemeler de kurulacak. Azınlık Hükümeti'nin Kültür Bakanı Köksal Toptan imzasını taşıyan yasa tasarısı, Başbakanlığa sunuldu. Tasarının yasallaşması için TBMM'de görüşülüp, kabul edilmesi gerekiyor.

**(Ayrıntılı haber sayfa 4'de).**



## İçimizden iki 'insan': Gülsüm-Ersin Tör

Onlar, öğretmeyi, paylaşmayı ilke edinmiş, kendileri ile dünyayı paylaşma barışık iki bilgin, iki meslektaş, iki 'insan'. Hacettepe Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nde görev yapan Gülsüm Öfeci Töreci yaşamın her alanında yanyana. Yapılan her iş önem verildiği, diğleri herşeyi paylaşmayı seven Töreci çifti, çünkü yapılan her işin verilerde izi kalacağını biliyor.

*(Ayrıntılı yazı sayfa 42-43)*

(Ayrıntılı yazı sayfa 42-43)







# Network Çözümlerinde Dünya Lideri



- **6 Ürün Grubu, 260'dan fazla Ürün**

Switch, Wireless, Router, Yeni Nesil Firewall, Yazılım

- **40 Ekip İle Sektör İhtiyaçlarına Odaklanmış Özel Çözümler Geliştiriyoruz**

Eğitim, Otelcilik, Perakende, Kamu, Ulaştırma, Telekom, Sağlık, IP Güvenliği, Internet

[www.ruijienetworks.com](http://www.ruijienetworks.com)

**İstanbul Merkez:** Kocayol Cad. Kozyatağı Sok. Aycibin Apt. No:21 D:3 34742 Kozyatağı / İSTANBUL Tel: +90(216) 384 36 37  
**Ankara Şube:** Karanfil Sok. No: 40/11 06640 Kızılay / ANKARA Tel: +90(312) 417 24 70  
**E Posta:** [deponet@deponet.com.tr](mailto:deponet@deponet.com.tr) / **Web :** [www.deponet.com.tr](http://www.deponet.com.tr)

**DepoNet**  
TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ

## Hibrit bulut odaklı işbirliği



Cisco ve Google Bulut; müşterilerinin kendi ortamları ve bulut üzerindeki yatırımlarını optimize edebilmelerine yardımcı olmak için bir hibrit bulut çözümü için işbirliği yaptı. İki şirket, uygulama ve hizmetlerin hem sunucu bazlı ortamlarda hem Google Bulut Platformu üzerinde kurulup, yönetilip

güvenliğinin sağlanacağı açık bir hibrit bulut sunacak. Söz konusu çözüm; şirketlere iş akışlarını yürütüp, güvenliğini sağlayıp, denetlerken var olan yatırımlarını optimize etme, buluta geçişlerini kendi hızlarında planlama ve servis sağlayıcıya bağlı kalmama fırsatı sunuyor. Cisco ve Google ortaklığındaki bu hibrit çözüm yazılım ve uygulama geliştiricilerin Kubernetes, GCP Hizmet Kataloğu, Cisco ağ ve güvenlik ve Istio kimlik doğrulama ve "Service Mesh Monitoring" özelliğinden de faydalanmasını sağlıyor. Kurumlardaki uygulama geliştiriciler güvenli bir şekilde bulut API'larına ulaşabilirken, bulut uygulama geliştiriciler sunucu ortamlarına ve uygulama geliştirme ara yüzlerine (API) ve kaynaklarına erişebilecek. Çözümün 2018 yılının ilk yarısında belirli sayıda müşteriye sunulması, sonrasında da tüm müşterilere açılması planlanıyor.

## Dijital mahkeme kayıt çözümü kullanıma hazır

Fujitsu; dijital mahkeme kayıt sistemi Fujitsu Arconte'nin Avrupa, Orta Doğu, Hindistan ve Afrika'da (EMEIA) kullanılabildiğini duyurdu. İspanya'da ülke çapında 434 mahkemede 3 bine yakın davada kullanılan, vakaların belgelenmesini ve modernleştirilmesini sağlayan bu adli system, kayıtları otomatik olarak yakaladıktan sonra da kayıtları depolama imkanı sunuyor. Çok dilli, güvenli, modüler ve uyarlanabilir Fujitsu Arconte Deneme Kayıt Sistemi, mahkemelerin daha hızlı, şeffaf ve uygun maliyetli olmasını sağlarken, mahkemelere hukuksal işlemleri kaydetme ve depolama imkanı sunuyor. Fujitsu Arconte, duruşma esnasında oluşturulan tüm belgelerin kataloglanması, depolanması, paylaşılması ve elektronik olarak dağıtılmasını sağlarken, bu da idari süreçleri hızlandırıyor. Çözüm, vaka yönetimi uygulamaları dahil diğer mahkeme uygulamalarına da entegre edilebiliyor. Mahkemeler sadece elektronik olarak belgeleme yaptığında, Fujitsu'nun buluta hazır çözümünün de geleneksel dokümantasyon yöntemlerinin yerini alması bekleniyor. Maksimum veri güvenliği ve bütünlüğü ile güçlü ses ve video kayıt platformu sunan Fujitsu Arconte, kayıtları belgelemek için gerekli dijital mühürleri ve imzaları kullanabiliyor. Fujitsu Arconte'nin sunduğu ek hizmetler arasında merkezi bir sistemden mahkeme salonundaki kayıtların kontrol edilmesine yardımcı olan Arconte -Cloud, otopsi gibi yasal gerekliliklerle yönetilen tıbbi prosedürleri yönetmek için kullanılan dijital multimedya çözümü Arconte -IML, Fujitsu biyometrik PalmSecure teknolojisi temelli ve güvenli erişim kontrolü için Arconte -PALM, kayıtları kamusal, özel veya karma bir bulutta depolamak için Arconte -Aurea var. Mahkeme salonundaki kayıtların merkezi bir sistemden kontrol edilmesine yardımcı olan Arconte -Cloud; Arconte -IML de sunulan ek hizmetler arasında.

## Yaşam tarzınız bileğinizde



Samsung Electronics, sportif yaşam tarzını benimseyenler için geliştirdiği Gear Sport akıllı saat modelini Türkiye'de satışa sundu. Gear Sport, tasarımı ve su geçirmezlik özelliğiyle suda ve karada çok yönlü kullanım sunuyor. Yeni Gear Sport'un Super AMOLED 1.2-inç ekranı ve gelişmiş arayüzü ile hareket

halindeyken bile bilgiler kolayca görüntülenebiliyor. Gear Sport ile kullanıcılar internete bağlı olmadıklarında dahi beslenme ve egzersiz tavsiyeleri alabiliyorlar. Gear Sport ile birlikte kullanılabilen Speedo'nun yeni yüzmbileğiye uygulaması Speedo On ile yüzme mesafesi ve süresinden,

kulaç şekline kadar yüzme ile ilgili veriler takip edilebiliyor. Gear Sport, askeri cihazlar düzeyinde dayanıklılığa sahip ve farklı çevresel koşullarda kullanılabiliyor. Gear Sport ile aralarında Under Armour Record, MyFitnessPal, MapMyRun ve Endomondo'nun da yer aldığı aktivite, beslenme ve topluluk uygulamalarına erişilebiliyor, Spotify ile en sevilen şarkılar online ya da offline olarak akıllı telefon olmadan dinlenebiliyor. Mavi ve siyah renk seçenekleriyle Gear Sport, Samsung Gear VR ve PowerPoint sunumlarını uzaktan kumanda etmek için de kullanılabiliyor. Tavsiye edilen satış fiyatı ise bin 299 TL.

## 31.5 inçlik 1440p monitör AOC'den geliyor



AOC, 31.5" (80.01 cm) ölçüsünde, çok yönlü ve QHD (2560 x 1440 piksel) çözünürlüklü, uygun fiyatlı bir monitör sunuyor: 79 Serisi'nin Q3279VWF üyesi. Monitör, salon ortamına uyan gümüş yüzeyli, zarif ayaklı, ultra ince tasarıma sahip. FreeSync desteği ve 5 ms'lik tepki süresi ise eğlence amaçlı oyun oynayan kullanıcıların gereksinimlerini karşılayacak. 349 USD olan üretici tarafından tavsiye edilen perakende fiyatı ile Q3279VWF modeli, Kasım ayında piyasaya çıkacak. Q3279VWF modeli, 5 ms tepki süresi ve 60 Hz yenileme oranı ile QHD çözünürlüklü, 31.5 inçlik bir MVA paneline sahip. Panel gerçek, 8 bitlik renk derinliğine + FRC (Frame Rate Control-Kare Hızı Kontrolü)'ye

sahip olduğundan, 10 bitlik monitörlere eşdeğer olan, 1.07 milyar rengin algılanabilmesini sağlıyor. 16.7 milyon renge sahip konvansiyonel ekranların 100 katı fazlasını sunan Q3279VWF modeli, bu nedenle ziyadesiyle derinlikle daha zengin renkler görüntüleyebiliyor ve akıcı bir şekilde renk derecelendirmesi yapabiliyor. Q3279VWF modelinin 31.5 inçlik geniş ekran ölçüsü, bol bol ekran alanı demek. 1080p video izlemeyi ve farklı uygulamalarla çoklu görev yürütmeyi seven ev kullanıcılarından görüntü/video düzenleme yazılımı için daha fazla ekran alanı isteyen, hem çözünürlüğe hem de büyük ölçüye ihtiyaç duyan üretici/tüketicilere ve tasarımcılara

kadar herkes, Q3279VWF modelinden memnun kalacak. Q3279VWF'nin MVA paneli de mükemmel sürükleyicilik ve görüntü kalitesi için 3000:1'lik yüksek bir statik kontrast oranına da sahip. Q3279VWF'nin MVA paneli yatay/dikey olarak 178°/178°'ye çıkan, neredeyse IPS paneli düzeylerinde, geniş görüntüleme açıları sunuyor. Her görüntüleme açısından en iyi renk yeknesaklığı sunduğundan, yan taraftan bakanlar bile zengin renklerin ve yüksek ayrıntıların keyfini çıkarabilirler. AOC'nin WCG (Wide Colour Gamut- Geniş Renk Gamı) teknolojisi sayesinde Q3279VWF, NTSC renk gamının % 88'ini kapsayabilir. Birçok AOC monitöründe olduğu gibi, Q3279VWF modeli de Flicker-Free teknolojisine sahip. Parlaklığı ayarlamak için PWM (Pulse Width Modulation) kullanan konvansiyonel monitörler, ortaya çıkan titreşimle gözlerin yorulmasına neden olabilir. Flicker-Free teknolojisi ise kullanıcıları daha da rahat ettirmek için DC (Direct Current- Doğrudan Akım) arka aydınlatma sistemi kullanıyor.



# BULUTU BULUT YAPAN VERİ MERKEZİ RADORE.

# 47 ₺\*

'den başlayan fiyatlarla

BT altyapınızı bulutun merkezine taşıyın, maksimum faydanın kaynağına ulaşın.

\* 1 Core – 1 GB RAM – 20 GB Disk – 100 Mbit/s İnternet Erişimi

**Deloitte.**  
Technology Fast 50  
Turkey-Winner 2012  
2013 - 2014 - 2015



Metrocity, Kat: -4 Büyükdere Cad.  
No: 171 Levent / İstanbul  
T : 0212 344 04 04 (7/24)

bilgi@radore.com  
radore.com

 **radore**  
Uptime Experts

## Zerafet ve zeka bilekte



Michael Kors, Michael Kors Access yeni bir giyilebilir teknoloji aksesuar serisi ile moda ve teknolojiyi buluşturuyor. Değiştirilebilir özel görünümlü ekran yüzleri ve yenilenen akıllı ekranı ile Michael Kors Access Smartwatch, bilekteki kişisel bir asistan olarak hizmet edecek. Farklı ekran modları ve kayış seçenekleri ile Michael Kors Access, günlük hayatı kolaylaştıracak teknoloji sunuyor. Android Wear tarafından geliştirilen smartwatch, Apple ve Android akıllı telefonlarla uyumlu ve Instagram, Uber gibi saate bildirim gönderen uygulamalarla da bağlantı kurar. Saat yüzünü de tarza uyacak şekilde sayısız yolla kişiselleştirebilmek, hatta ekran yüzünü otomatik olarak güncelleyen modları etkinleştirebilmek de mümkün. Küçük, şık manyetik şarj cihazının yanında, Google Fit aracılığıyla yerleşik fitness izleme sayesinde, yakılan kalorileri, adımları ve seyahat edilen mesafeyi görüntülemek mümkün. Bildirimleri doğrudan alıp, gelen çağrıları, metinleri ve diğer akıllı telefon uyarılarını bir bakışta görüntülemenin yanında, silikon, gerçek deri ve kabartmalı krokodil ve piton kayış seçenekleri ile Sophie ve Grayson saatleri farklı kayışlarla kullanabilirsiniz.

## Alandan kazanın, işlevsellik elde edin



Panasonic, tüm kurumsal sanal uygulamalarla uyumlu ve çok yönlülük sunan yeni bir kompakt tarayıcı serisi olan KV-S1037'yi piyasaya sürdü. Serideki iki model de (KV-S1037 ve KV-S1037X) renkli 300 dpi'de 30 ppm/60 ipm'ye kadar tarama hızına ulaşabiliyor. KV-S1037 serisi, bu sınıfta yer alan tarayıcılara özgü bazı özellikleriyle öne çıkıyor. KV-S1037 serisi, ağırlığı 20-413 gsm arasında değişen belgelerin üstesinden geliyor ve pasaport tarama özelliğine de sahip. Bu serideki tarayıcılar, kompakt tasarımları sayesinde performanslarından ödün vermeden alandan tasarruf sağlıyor. KV-S1037 serisi yüksek hızda çıktı ve 50 sayfalık otomatik belge besleyici (ADF) kapasitesiyle sınıfının tüm özelliklerini karşılayan performans sunuyor. Serideki iki modelde de USB 3.0 özelliği var. KV-S1037X ise kablo ihtiyacı olmadan diğer cihazlara doğrudan bağlantı sağlayan yerleşik Gigabit Ethernet ve WiFi özelliği de sunuyor.

## Donanım ve yazılımın dengeli buluşması cepte



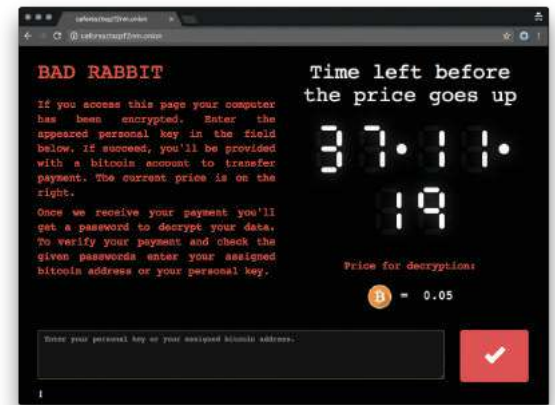
Huawei Mate 10 Lite, üstün kaliteli selfie, görüntü ve sosyal ağ uyumu sağlayan tasarımıyla daha çarpıcı görüntüler çekerek paylaşma imkanı sağlıyor. Şık bir tasarıma sahip Huawei Mate 10 Lite, yeni Huawei FullView ekran teknolojisine sahip ilk cihaz. Yüksek kaliteli 5.9 inç ekran ve etkileyici yüzde 83 ekran-gövde oranı sunan cihaz, 18:9 görüntü oranı ile temiz, net ve parlak görüntüye sahip geniş ekran deneyimi sağlıyor. Huawei Mate 10 Lite, önde iki adet kamerası ile her ortamda güçlü fotoğraf deneyimleri sunuyor. Stüdyo kalitesinde

ışıklandırma sistemi Selfie Toning Flash (Özçekim Tonlama Flaşı) özelliği ile portre fotoğrafçılığını bir üst seviyeye taşıyan Huawei Mate 10 Lite, arka kamerada ise 16MP ve 2MP lensi bir arada sunuyor. Hem ön hem arka çift mercekli kamera, daha net, temiz ve sanatsal fotoğraflar için bokeh efekti ve düşük ışıklı ortamlarda gelişmiş bir performansla mobil fotoğraf deneyimini güçlendiriyor. Huawei Mate 10 Lite, FullView ekranı, yüksek kaliteli endüstriyel malzemelerden hazırlanmış kavisli kenarlara sahip gövdesi ile zarif bir tasarıma sahip.

Öne ve arkaya titizlikle yerleştirilmiş kameralar, parmak izi sensörü, USB girişi, sensörler ve flaş da bu bütünlüğü destekliyor. 4GB RAM ve 64GB ROM ile çalışan Huawei Mate 10 Lite, içerik akışı sağlarken çeşitli uygulamaları çoklu çalıştıracak kullanımı da sağlıyor. Makine öğrenmesini kullanarak kesintisiz deneyim için Huawei'nin Android 7 tabanlı EMUI ile derinlemesine entegre oluyor. Donanım ve yazılım arasındaki entegrasyon, Huawei Mate 10 Lite'in 3,340mAh pilinin uzun ömürlü olmasını sağlıyor.

## Kötü Tavşan dünyayı turluyor

Eset, Ukrayna'da başkent Kiev'deki metroyu, Odesa kentindeki havalimanı ile Rusya'da çeşitli kuruluşları etkileyen yeni bir siber saldırı olan, saldırganların "Bad Rabbit - Kötü Tavşan" adını verdiği saldırı dalgası sonucu pek çok bilgisayardaki veri, fidye talebi ile şifrelendi. Türkiye ise Rusya, Ukrayna ve Bulgaristan'dan sonra saldırıya en çok maruz kalan 4'üncü ülke oldu. Eset'in "Diskcoder.D" olarak etiketlediği zararlı yazılım, daha önce de küresel saldırıda bulunan Petya zararlısının bir versiyonu olarak görünüyor. Saldırganların "Bad Rabbit - Kötü Tavşan" adını kullanarak yaydığı zararlı yazılım, dağıtım metodu olarak bazı web sitelerine enjekte edilmiş bir JavaScript



kodunu kullanıyor. Bu kod sayesinde kullanıcıdan sitenin içeriğini görüntüleyebilmesi için Flash Player indirmesi veya güncellemesi isteniyor. Kullanıcı ilgili alanı tıkladığında, zararlı indirilmiş oluyor ve bilgisayar kilitlenerek veriler şifreleniyor. Sonrasında ekranda "Bad Rabbit" uyarısı çıkıyor ve 300 dolar değerinde bitcoin talep

ediliyor. Türkiye'deki yayılımın ise bazı popüler sinema ve gezi siteleri üzerinden gerçekleştiği görülüyor. Eset uzmanları, güncel olmayan işletim sistemi yazılımları ve yine güncel olmayan güvenlik yazılımları nedeniyle Türkiye'de bulaşmanın yoğunlaştığı bilgisini de veriyor.





# ŞİRKETİNİZİ GELECEĞE TAŞIYIN!



Kobiler için geliştirdiğimiz çözümleri 14 yıldır kullanan binlerce verimli şirket, onbinlerce mutlu kullanıcı arasında yerinizi alın. Sektörünüze özel gelişmiş çözümlerimiz ile şirketinizi Bulut Teknolojisine taşıyın. Geleceğe adım atın!

Stok ve Depo Yönetimi | Finans Yönetimi | Muhasebe Yönetimi | E-Devlet Çözümleri | Mağazacılık Yönetimi  
Mobil Yönetim Sistemi | E-Ticaret Yönetimi | Otel Yönetimi | Restoran Yönetimi | Üretim Yönetimi | Servis Hizmet Yönetimi | CRM

[www.dia.com.tr](http://www.dia.com.tr)



## Serbest çalışanlar, mikro şirket halini alıyor



İTÜ Çekirdek'in bu yıl 6'ncisini düzenlediği Big Bang Startup Challenge yarışmasında yarı finale kalan Rimuut, freelance çalışanların idari süreçlerinin profesyonel bir şirket gibi işleyebilmesine imkan sağlıyor. Geliştirdiği escrow tahsilat altyapısı ve çevrimiçi çalışma ortamıyla müşteri tarafının daha güvenli ve pratik çalışmasını sağlayan Rimuut, gelecek dönemde freelance çalışanlarla müşteri arasında eşleşme yapabilmek üzere altyapı çalışmalarına da devam ediyor.

Serbest çalışmak isteyenlerin oranının arttığını ve Türkiye'nin de bu alanda hızla geliştiğini belirten Rimuut kurucu ortaklarından Esen Bulut, "Gelecek dönemde dış kaynak kullanımı ve projeye dayalı sözleşmeli iş gücünün artması bekleniyor. Biz de "açık" ve "esnek" kariyer modellerine sahip olmak isteyenler ve halen bu sistemle çalışanlara avantaj sağlıyoruz. Halen 2 bin 500'ü aşkın freelancer'ımız var ve bu sayının hızla artacağını düşünüyoruz" bilgisini verdi. Bulut, "Bu alanda büyük potansiyel olduğunu ve Türkiye'de bu alanda pazarın büyüyeceğini öngörüyoruz. Bu noktada, freelance çalışanları kurumsal niteliklerle donatarak mikro-şirketlere dönüştüren Rimuut, önemli bir açığı kapatacak" dedi.

## İş hayatında kadının gücü daha da artmalı

İki yıldır faaliyet gösteren ve 1.5 milyon kişi arasında bağ kuran BinYaprak, iş hayatında kadının yükselmesi için farkındalık yaratmaya devam ediyor. İkinci yaş gününde, kuruluş günü 21 Ekim'i "İş Hayatında Kız Kardeşlik Günü" ilan eden BinYaprak, kadınlara ilham ve güç vermek isteyen herkesi, cinsiyet farkı gözetmeden Kız Kardeşlik Network'üne destek vermeye çağırıyor. Sosyal medyada videolar, canlı yayınlar, kampanyalar ile aktif hale gelen İş Hayatında Kız Kardeşlik Günü kapsamında Binyaprak, toplumsal cinsiyet farkındalığının artması için erkekleri de destek vermeye çağırıyor. Şimdiye dek 437 video ve 58 canlı yayınlı kadınlara iş hayatında yükselmeleri için yol gösteren BinYaprak, kadın istihdamına destek vermek isteyen şirketlerin, kadın çalışanlarının ilham veren ve düşündürten hikayeleriyle bu platformda yer alarak geniş kitlelere yayılmasına olanak tanıdı. Master bursları, kitap ya da konferans katılım fırsatlarını yakalayan BinYapraklılar arasında network gücünü kullanıp işe girenlerin hikayeleri de var. BinYaprak'ın Kurucularından Melek Pulatkonak, İş Hayatında Kız Kardeşlik Günü için çağrısında "Yeni yaşamızda, üyelerimize her hafta sürpriz fırsatlar sunarak dijital network'te mesleklerini konuşturanlarla üniversiteli öğrencileri buluşturuyoruz. BinYaprak'a katılmak için şimdi sıra sizde" dedi. Öte yandan, BinYaprak, toplumsal cinsiyet eşitliği farkındalığını arttırmak amacıyla 'Eşitmişiz' video serisi başlatıyor. Serinin yayına alınan "Ne Zaman Çocuk Yapmayı Düşünüyorsunuz?" isimli ilk videosunu izlemek için adresimiz <https://youtu.be/loOaa1ZOz84>

## Girişimciler, iş dünyası ile bir arada



Üsküdar Üniversitesi, Genç Beyinler Akademisi ve KOSGEB işbirliği ile düzenlenen Genç Girişimciler Zirvesi, Üsküdar Üniversitesi'nde yapıldı. "Girişimcilikte Engeller ve Fırsatlar" başlıklı panelde iş dünyasının önemli isimleri, girişimcilik konusunda deneyimlerini paylaştı. Üsküdar Üniversitesi ve KOSGEB işbirliği ile gerçekleştirilen proje sonunda eğitim alan 2 bin kişiyi temsilen 100 kişi törenle sertifikalarını aldı. Üsküdar Üniversitesi Rektörü Prof.

Dr. Nevzat Tarhan, üretken düşüncede hayal kurmanın önemine işaret ederken, "Hayal amaca yönelik olursa işe yarıyor ve hayal kuranlara rehberlik etmek gerekiyor. Melek yatırımcılar bunun için var ve mentörlük eğitimi de bunun için önemli" dedi. Gilan Mücevher Yönetim Kurulu Üyesi Ferhan Geylan, Bümed Meç Okulları Yönetim Kurulu Üyesi, M&A Premier Kurucu CEO'su Hale Haifawi, KOSGEB Başkan Yardımcısı Recep Ali Erdoğan, Gebze

Organize Sanayi Bölgesi Teknopark Danışmanı Ufuk Batum ve Uluslararası Melek Yatırımcı Yousef Hamidaddin etkinlikte girişimcilik konusunda bilgiler paylaştı. Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Dinçer Atlı, Üsküdar Üniversitesi, Genç Beyinler Akademisi ve KOSGEB işbirliği ile Türkiye'de ilk kez bir projenin hayata geçirildiğini, eğitimlere katılan 2 bin kişinin sertifika almaya hak kazandığını söyledi.

## KOBİ'ler için doğru İK'ya ulaşma rehberi

Büyüme hedefleri olan KOBİ'lerin insan kaynakları yönetiminde nelere dikkat etmesi gerektiğine dair ipuçlarını paylaşan Assessment Systems Kurucusu ve CEO'su Levent Sevinç, doğru insan kaynağının işletmenin performansını arttırdığını, şirketin kârlılığını da doğrudan etkilediğini hatırlattı ve KOBİ'ler için şu 5 öneriyi paylaştı:

1. İK stratejiniz olsun: KOBİ'lerde genellikle bir İK birimi bulunmuyor ya da bir kişi birçok sorumluluğu aynı anda yerine getirmeye çalışıyor. Ancak büyüme hedefi olan bir işletmenin çalışan sayısına bakmaksızın İK yönetimi adına kendine özgü stratejik bir odak benimsemesi gerek. Büyümekte olan KOBİ'lerin öncelikli olarak yapması gereken şey, doğru insan kaynağına ulaşmak için kendi yazılı İK stratejilerini

oluşturmaları.

2. Şirket bağlılığı birinci kural: KOBİ'ler için doğru kişiyi istihdam etmenin ve bu kişiyi uzun süre şirkette tutabilmenin önemli olduğunu söyleyen Levent Sevinç, KOBİ'ler için büyük ölçekli şirketlere kıyasla bunun daha kolay olduğunu da hatırlattı. Zira KOBİ'lerde yüz yüze iletişim daha ön planda ve yüz yüze iletişimi doğru kullanmak da çok önemli.

3. İşe alımda aceleci olmayın: "Bir an önce alalım ve işimize devam edelim" mantığıyla yapılan seçimler, KOBİ'ler için maliyet ve zaman kaybı demek. Doğru insan kaynağını bünyesine katmayı hedefleyen KOBİ'lerin işe alım süreçlerini zamana yaymaları ve kendi işletmelerine fayda sağlayacak en uygun kişileri

seçmeleri önemli.

4. Tahmin gücü yüksek yöntemlerin kullanımı: KOBİ'lerin işe alım süreçlerinde, özgeçmiş mülakatına oranla çok daha yüksek tahmin gücüne sahip araç ve yöntemler kullanmalarında yarar var. Adaylarını iş performansını tahmin gücü en yüksek yöntem olan Değerlendirme Merkezi ile değerlendirebilirler.

5. Eğitim önemli: Yeteneği istihdam etmek kadar, elde tutmak da zor. Bu nedenle KOBİ'lerin bu konuda farkındalık içinde olmaları gerek. Hem çalışan hem de yönetici eğitimleri farkındalığı artırarak performansı etkileyen bir unsur. Küçük işletmeler kurumlarına farklılık ve vizyon katmak istiyorlarsa, eğitimi de gündemlerine almalı.



# BİLİŞİM ZİRVESİ'NDE TURNA KUŞLARI LÖSEV İÇİN UÇACAK!



Bu yıl “Lösemili Çocuklar Haftası” ile aynı dönemde gerçekleşecek **17. Bilişim Zirvesi**'nde, etkinliğin sembolü olan “Turna Kuşu”, **OCTOPOD** sponsorluğunda katılımcıların emekleri ile beden bulup, **LÖSEV**'e bağış olacak.

Bir inovasyon projesi olarak, yazılım sektörünün sorunlarına çözüm olmak amacıyla geliştirilen ve KOBİ'lerin dijital dönüşümü için umut olan **OCTOPOD**, şimdi de LÖSEV'e umut olmak için harekete geçti.

**LÖSEV**'e destek için sizi de **7-8 Kasım 2017** tarihlerinde **Bilişim Zirvesi**'ne origami sanatı ile turna kuşu yapmaya bekliyoruz.



Bilişim Zirvesi'17



[www.octopod.com.tr](http://www.octopod.com.tr)



## Logsign'da üst düzey atama



Log yönetimi, güvenlik analizleri ve regülasyonlara uyumluluğu tek bir platformda sunan yeni nesil Güvenlik Bilgi ve Olay Yönetimi (SIEM) çözümü Logsign'ın Türkiye ve MEA Bölgesinden Sorumlu Genel Müdürlüğü görevine Alpays Yüksel atandı. İş dünyasında 20 yılı aşkın tecrübesi bulunan Alpays Yüksel, İstanbul Üniversitesi Bilgisayar Bilimleri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olduktan sonra Yeditepe Üniversitesi'nde MBA yaptı. 1997 öncesinde birçok çokuluslu firmada teknik pozisyonlarda görev alan Yüksel, ardından Microsoft'un satış ekibinde görev yaptıktan sonra Intertech'te Satış Müdürü oldu. Sonraki yıllarda Probil ve Netaş'da Satış Direktörü olarak yer alan Yüksel, sırasıyla Teknoser'de Genel Müdür Yardımcısı, Aruba Networks'de Bölge Satış Müdürü ve son olarak Treo'da Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı pozisyonlarında bulundu.

## TEMA Vakfı'nın yeni Genel Müdürü Oben Akyol oldu



TEMA Vakfı'nın Genel Müdürlük görevine Oben Akyol getirildi. Bu görevi üstlendiği için büyük mutluluk duyduğunu söyleyen Oben Akyol, doğa için çalışacak olmanın kendisine büyük bir heyecan verdiğini belirtti. 1966 doğumlu Oben Akyol, İzmir Tevfik Fikret Lisesi'nin ardından, Ortadoğu Teknik Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun oldu ve Fransa'da bulunan Akdeniz Agronomi Enstitüsü'nde (Institut Agronomique Méditerranéen) Gıda Ekonomisi üzerine yüksek lisans yaptı. 1994 yılında aynı enstitüde araştırma görevlisi olarak çalışan Akyol, 1996'da Nestlé Türkiye'de Ürün Müdürü olarak çalışmaya başladı ve ilerleyen yıllarda Nestlé Türkiye'de farklı görevler üstlendi. Son olarak ise Nestlé Türkiye Çikolata Grubu Genel Müdürü olarak görev yaptı.

## Girişimde başarı dersleri

Bulut tabanlı personel yönetim yazılımı Kolay İK, Almanya merkezli Monkfish Equity öncülüğünde aldığı 1 milyon dolarlık yeni yatırımıyla, daha öncekilerle birlikte yaklaşık 1,5 milyon dolarlık finansmana ulaştı. Şu ana kadar tohum yatırım, melek yatırımcı ve risk sermayesi şirketi olmak üzere üç turda üç farklı yatırım alan Kolay İK ile KOBİ'lerin güçlenmesi ve dijitalleşmesinin yanı sıra kurumsal şirketlerin personel yönetimi süreçlerini de kolaylaştırdıklarını vurgulayan Kolay İK Kurucu Ortağı Çağlar Yalı, genç girişimcilere yatırım süreçleriyle ilgili şu ipuçlarını verdi:

Finans öğrenin: İyi bir finans bilgisine sadece yatırım sürecinde değil, şirketi yönetirken de ihtiyacınız olacak.

Lider yatırımcıya (Lead Investor) odaklanın: Etraftaki diğer yatırımcıların güveneceği bir yatırımcıyla derinlemesine konuşarak, sadece bir kişiyi tamamen ikna edin. Eğer iyi bir lider yatırımcı ise diğer yatırımcıları da çekecektir.

Çok iyi bir avukatla çalışın: Yatırım süreçlerine hakim, yatırımcılarla nasıl konuşulacağını iyi bilen avukatlarla çalışın. Avukatınızın

en ufak bir hatası, yatırım sürecini 1 ay uzatabilir.

Etik davranın: Yatırımcılara gerçek olmayan bilgiler vermek veya bir yatırımcıyı kullanarak diğer yatırımcıdan değerleme yükseltmeye çalışmak gibi etik olmayan davranışlara kesinlikle girmeyin. Yatırımcıların da kendi aralarında konuştuğunu unutmayın.

Arkanızı toparlayacak birisi olsun: Ekibin içinden birine yatırım sürecini yönetmek için güvenmeli, ekibin kalaniyla da şirketin büyümeye devam etmesi için çaba sarf edilmeli.

## İstihdama hak ettiği değeri vermenin yordamı



TEGEP Eğitim ve Gelişim Platformu Derneği tarafından her yıl gerçekleştirilen Eğitim ve Gelişim Zirvesi, bu yıl "İşimiz Gücümüz SEN" temasıyla kurumsal eğitim ve gelişim dünyasını buluşturdu. 200'ün üzerinde farklı kurumdan, 500'ün üzerinde profesyonelin izleyici olarak katıldığı zirvede, 24 farklı oturumda, 30 konuşmacı yer aldı. 24-25 Ekim'de Acıbadem Üniversitesi'nde gerçekleşen TEGEP 7. Eğitim ve Gelişim Zirvesi'nde, öğreneni merkeze alan, eğitim profesyonellerine disiplinler arası yaklaşımla vizyon sunan içerik sunuldu. Zirve'ye yurtdışından katılan ana oturum konuşmacıları ise Boston Consulting Group'un (BCG) İtalya, Yunanistan ve Türkiye'de Liderlik ve Değişimden Sorumlu

Yöneticisi Anna Simioni, PTHR'nin kurucusu ve TEDx konuşmacısı Perry Timms ve Octalysis Grup Genel Müdürü Joris Beerda oldu. Türkiye'den ise haberci Emin Çapa; ünlü sinirbilimci Prof. Dr. Sinan Canan, Siemens eski Genel Müdürü, Etik ve İtibar Derneği Kurucu Başkanı Ali Rıza Ersoy, Bahçeşehir Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Tunç Bozbura, Kramp'ın kurucusu Ahmet Akın, Atölye'nin kurucusu Kerem Alper, Netmarble CEO'su Barış Özistek, disiplinler arası tasarımcı Mehmet Gözetlik, Prof. Dr. Haluk Gürgen, Nöbetçi Felsefeci Zeki Taş, Erhan İmamoğlu, Zekeriya Beşiroğlu, Gözde Berber Özbabalaban, Emre Güleçoğlu, Oğuz Benlioğlu, Melek Pulatkonak ve Koray

Tamerk oldu. TEGEP, zirvede yaklaşık 10 bin çalışanla gerçekleştirilen, eğitim tercihleri ve ihtiyaçlarına yönelik sonuçları içeren araştırmanın sonuçlarını paylaştı. Zirvede TEGEP'in ilk kitap yayını olan, eğitim ve gelişim profesyonelleri ile eğitimciler için rehber niteliğindeki "Anlatmak Eğitim Değildir" kitabının lansmanı gerçekleştirildi. Bu arada, TEGEP 4. Öğrenme ve Gelişim Ödülleri takvimi de açıklandı. Bu sene dördüncü kez gerçekleşecek olan ve Türkiye'nin eğitim ve gelişim alanındaki en iyi projelerinin yer alacağı süreçte başvurular başladı. Ödüller, Haziran ayındaki 2. Kurumsal Akademi Zirvesi'nde açıklanacak. Detaylar [www.egitimvegelisimzirvesi.com](http://www.egitimvegelisimzirvesi.com) adresinde.





Türkiye'de **1200**'den fazla seçkin kurumun tercih ettiği Bimser Çözüm, bu kurumların verimliliğini artırmaya devam ediyor.

İş yazılımları uluslararası alanda da kullanılan Bimser Çözüm, **ABD** ve **Avrupa**'da kendi iştirakleriyle temsil ediliyor.



Belge, Doküman ve  
İş Akışı Yönetim Sistemi



Kurumsal Varlık  
Yönetim Sistemi



Entegre  
Yönetim Sistemi



Süreç, Strateji ve  
Performans  
Yönetimi Sistemi

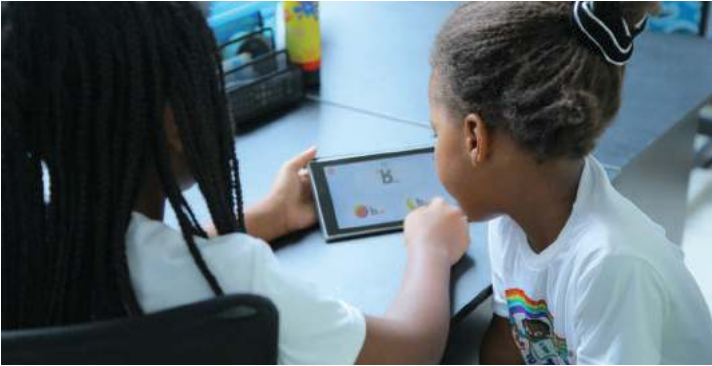
## Netaş'ın Siber Güvenlik Servisleri Direktörlüğü'ne atama



Netaş'ın siber güvenlik ürün ve çözüm yönetiminden ve siber güvenlik çözümlerinin satışından artık Fatma Hacıoğlu Doğar sorumlu. Siber Güvenlik Servisleri Direktörü olarak görevine başlayan Hacıoğlu Doğar, Netaş müşterilerine uçtan uca siber güvenlik iş çözümleri sunarak, sektörel bazda müşteri ihtiyaçlarına ve regülasyonlara

uygun teknolojik çözümler geliştirilmesinden sorumlu olacak. İstanbul Teknik Üniversitesi Bilgisayar ve Kontrol Mühendisliği bölümünden 1993 yılında mezun olan Fatma Hacıoğlu Doğar, profesyonel hayatına aynı yıl Alcatel'de başladı. Bankacılık sektörüne geçiş yapan Hacıoğlu Doğar, uzun yıllar Akbank ve HSBC'de BT alanlarında çeşitli roller üstlendi. 2013 yılında sektör değişikliği yaparak KoçSistem'de çalışmaya başlayan Fatma Hacıoğlu Doğar, burada sırasıyla Yönetilen Servisler Grup Müdürü ve Yönetilen Servisler Hizmet ve Satış Grup Müdürü olarak görev yaptı.

## Eğitimde küresel gerçekler ve hedefler ele alınacak



Eğitim, teknoloji, sosyal girişimcilik, küresel kalkınma, medya ve hayırseverlik alanlarında küresel bazda en yaratıcı liderler, sekizinci Dünya Eğitim Inovasyonu Zirvesi (WISE) için 14-16 Kasım tarihleri arasında Katar'ın başkenti Doha'da bir araya gelecek. İlk gerçekleştirildiği 2009 yılından beri eğitimin geleceği üzerine önemli bir uluslararası toplantıya dönüşen ve iki yılda bir gerçekleştirilen zirveye 100 ülkeden 2 bine yakın kişinin katılımı bekleniyor. WISE 2017 zirvesinin teması ise "Birlikte Var Ol, Birlikte Yarat: Birlikte Yaşamayı ve Çalışmayı Öğrenmek" ve bu tema ile küresel dönüşüm ve ekonomik belirsizliklerin hâkim olduğu günümüzde eğitim alanında karşılaşılabilecek zorluklar üzerine bir platform oluşturulması hedefleniyor. Zirvenin merkezinde gerçek-sonrası (post-truth) bir dünyada eğitimin rolü olacak. Bu çerçevedeki konulara ek olarak, medya okuryazarlığı, yapay zeka ve yapay gerçeklik, sosyal girişimcilik, tasarlanmış düşünce ve eğitimde doğru seçimler üzerine oturumlar gerçekleştirilecek. Program kapsamında 2017 WISE Eğitim Ödülü'nün sahibi de açıklanacak. WISE programı ile ilgili detaylara <http://www.wise-qatar.org/program/2017-wise-summit-program> adresinden ulaşmak mümkün.

## Mobil öğrenme, kurumsal geliri de artırıyor



Şirketlere birçok başlıkta önemli faydalar sağlayan yeni nesil öğrenme teknolojileri son dönemde tercih ediliyor. Enocta'nın küresel iş ortağı

Skillsoft'un araştırmasına göre, yeni nesil öğrenme modeli sayesinde, geleneksel eğitimle mümkün olmayan ölçeklenebilir, erişilebilir ve çeşitlilik sunan eğitim tasarlama ve uygulama becerisine kavuşan şirketler, çalışanlarının ve müşterilerinin ihtiyaçlarını karşılayacak eğitim programlarına ve içeriklerine sahip olurken, gelirlerini de yüzde 84'e varan oranda artırabiliyorlar. Dijital öğrenme ile harmanlanan geleneksel öğrenme ise 'yeni nesil bir öğrenme deneyimi' sunuyor. Enocta kurucu ortağı ve CEO'su Ahmet Hançer,

Enocta çözümlerini kullanan kurumlarda mobil uygulama kullanımının 2015 sonunda yüzde 10 iken, 2016 sonunda yüzde 25'in üzerine çıktığı bilgisini verdi ve şöyle devam etti:

"Bugün bu oran yüzde 40 civarında. Kurumlar arasında mobil uygulama kullanımı yoğun olanlara bakıldığında mobil kullanımının toplam dijital öğrenme deneyim sürelerini yüzde 60'lara varan oranda artırdığını söyleyebiliriz. Dijital eğitim ve gelişim olanakları, çalışan bağlılığını da dolaylı olarak olumlu etkiliyor."

## PERYÖN İnsan Yönetimi Kongresi için geri sayım



PERYÖN İnsan Yönetimi Kongresi, 25'inci yılında da iş dünyasının önemli isimlerini İstanbul'da 2 - 3 Kasım 2017 tarihinde İstanbul Lütfi Kırdar'da buluşturacak. İnsan yönetimi alanında yüze yakın konuşmacıyı konuk eden Kongre, PERYÖN Yönetim Kurulu Başkanı ve STFA Holding Strateji ve İnsan Kaynakları Başkanı Berna Öztınaz, TÜSIAD Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik, Pegasus Havayolları CEO'su Mehmet Nane, Sandoz Türkiye ve Orta Doğu Bölgesi Başkanı Altan Demirdere, Boyner Grup CEO'su Cem Boyner, Egon Zehnder Yönetici Ortağı Murat Yeşildere, Turkcell Grup İK Planlama & Proje Yönetimi Müdürü Feride Düzduran Gündüz, Betek Boya ve Kimya San. A.Ş. Yönetim

Kurulu Başkanı Gözde Akpınar gibi isimleri misafir edecek. Kongre'nin bir önemli ismi UNESCO Gelecek Çalışmaları Programı Başkanı ve fütürist Sohail Inayatullah, geleceği doğru yorumlamak için önem taşıyan beş değişimden bahsedecek. Eleanor Roosevelt'in 'Kadınlar poşet çay gibidir. Ne kadar güçlü olduklarını ancak onlar sıcak suya girdikten sonra anlayabilirsiniz' sözünden alınan ilhamla Kongre'de "İçinizdeki Gücü Keşfedin ve İçinizdeki Lideri Bulun" teması çerçevesinde katılımcılara seslenecek DDI-Development Dimensions International Baş Danışmanı Linda Miller ise "Kız Gibi Yönet" terimini hayatımıza sokan isim. 2014 yılında yaptığı özel bir çalışma ile "kız gibi" tabirine farklı

bir soluk getiren Miller, toplumdaki kadın algısına yeni bir bakış açısı sunuyor. EAPM (Avrupa İnsan Yönetimi Derneği) ve CIPD Enterprises Ltd. Yönetim Kurulu Başkanı Bob Morton da Kongre'de merakla beklenen diğer bir isim. Kurduğu The Networking B.V. şirketi ile küresel üne sahip olan Charles Ruffolo da kongrede katılımcılara network oluşturma inceliklerini anlatacak. Kongre, bu yıl medya ve sanat dünyasının sevilen isimlerini de konuk edecek. 3 Kasım 2017 tarihinde düzenlenecek Kalbiyle Konuşanlar Oturumu; Ayşe Arman ve Haluk Levent'i ağırlarken, kongrenin ilk gününde Ege de "Bir Kariyerde, Bin Yolculuk" sunumuyla yerini alacak.



HERŞEY BİR **FİKİR** İLE BAŞLAR **SİSTEMATİK OTVT** İLE HAYATA GEÇER.  
“İŞ YAPIŞ MODELLERİ DEĞİŞİR, YENİ NESİL İŞ SÜREÇLERİ BAŞLAR.”

GÜVENLİ • ÖLÇEKLENEBİLİR • AKILLI VE ESNEK • MOBİL UYGULAMA DESTEKLİ



## AKILLI EKİPMAN TAKİP SİSTEMİ

- ▶ Çalışanlar ile ekipmanların veya ekipmanlar ile ekipmanların ortalama 50 cm den daha yakın olarak etkileşim içine girdikleri bölgelerin tespiti.
- ▶ Tehlikeli yaklaşma yaşandığı an belirlenen kişilere mail ya da sms atılması.
- ▶ Ekipmanların boş ve dolu olarak gün içinde kaç km yol yaptığının hesaplanması.
- ▶ Ekipmanların rotalarının tanımlanması ve kendi rotalarına uyum performanslarının tespit edilmesi.
- ▶ Sıcaklık haritası (Heatmap) ile belirlenecek trafik yoğunlukları üzerinde olan alanların belirlenmesi.
- ▶ Ekipman tiplerine göre ekipmanların girebilecekleri / giremeyecekleri alanların belirlenmesi, girmeleri durumunda yetkililerin uyarılması, aracın ivme ile durdurulması.
- ▶ Belli malzemeler taşınırken forkliftlerin geri geri gitme kuralına uyup uymadıklarının denetlenmesi.
- ▶ Belli bir sürenin üzerinde hareket etmeyen ekipmanların ve hangi alanlarda bekleme yaptıklarının tespiti ve uyarı sistemi
- ▶ Yasaklı bölgedeki ekipmanların özel izin olmadan çalıştırılmaması. (Fiziksel uyarı, ışık kulesi veya buzzer role üzerinden aktifleştirilmesi.)
- ▶ Yüksekte çalışma yapan ekipman-kişilerin tespit edilmesi. Belli süre zarfında hareket algılamaz ise alarm durumuna geçilmesi.
- ▶ Ekipman Personel ilişkisinin dijital takip edilmesi. Sadece yetkili personelin kendisine zimmetli olan ekipmanı çalıştırabilmesi.
- ▶ Cihazın çalışma saati, kullanıcı ilişkisi (lisans tazeleme – ehliyet – yeterlilik gibi)’nin kontrollerden sonra yürüyüş grupları ve/veya hidrolik fonksiyonları aktif olması.
- ▶ Ekipmanların belli titreşim değerlerinin üzerine maruz kalan bölgelerin haritasının çıkartılması. (Bu zeminin sorunlu veya ekipmanda teknik sorun olduğu anlamına gelebilir.)
- ▶ Elektrikli ekipmanlarda akü kullanım durumunun (enerji seviyesi) uzaktan tespit edilerek önlem alınması. (Akü kapasitesi %30’un altına düştüğünde ara şarjların engellenmesi.)
- ▶ Ekipman telematik bilgilerinin toplanması - Yakıt, yağ vb.. seviyelerinin, arıza bilgilerinin anlık alınması.
- ▶ Kaza durumlarında ve sert sürüşlerde yetkililerin anlık uyarılması (İSG risklerini azaltma) - sürüşün yavaşlatılması.
- ▶ Otomatik kullanıcıyı tanıma ve ekipmana göre kullanıcı yetkilendirme (İSG risklerini azaltma ve uygunsuz kullanımı engelleme)
- ▶ Forkliftler yük taşırken yükün yerden yüksekliğinin 30 cm’yi geçip geçmediğinin tespiti. (Geçtiği durumlarda yakıt sarfiyatını artırır, araç çekişten düşer.)

## M2M Uygulamaları



**30426**  
Memnun Müşteri



**12**  
Hizmet Verilen Sektör



**468000**  
Online Cihaz



**4**  
Data Aktarımı ( TB/Ay )



Ofis Adres: Dudullu Cad. No:23  
Brandium Rezidans R4 Blok D:11  
Ataşehir / İSTANBUL



Office : (+90) 0216 504 16 65  
Mobile : (+90) 0555 488 00 01  
Fax : (+90) 0216 510 59 30



www.sistematikotvt.com  
www.sistematikio.com  
info@sistematikotvt.com





Yeni bir haftadan merhaba,

Bilişim Zirvesi '17 için geri sayımda yine verimli bir içerik için çılgınca uğraşıyoruz ve her yıl olduğu gibi bu yıl da olumlu geri dönüşleri sizinle paylaşacağım. Her yıl olduğu gibi bu yıl da emeklerimizin karşılığını alacağımıza inanım sonsuz. Gelelim gündemime... Her yıl 31 Ekim'de kutlanan Dünya Tasarruf Günü, enerji kaynaklarının fazlaca sarf edildiği günümüzde her geçen yıl daha da önem kazanıyor. Cosa'nın Kurucu Ortağı Dr. Emre Erkin, bu önemli günde, "Geliştirdiğimiz %100 yerli akıllı oda termostatu ile haneleri, tasarruf etmeye ve enerjiyi gereksiz yere harcamamaya teşvik ediyoruz. Kullanıcılar yaşam konforlarından ödün vermeden %30'lara varan tasarruf sağlayabiliyorlar. Türkiye'de 10 milyon hane var ve tüm bu hanelerde akıllı oda termostatu kullanımı olsa, Türkiye yılda 3 - 5 milyar TL tasarruf edebilir" analizini yapıyor, ki hiç de haksız değil. Sabancı Vakfı'nın toplumsal sorunlara çözüm üreten Fark Yaratanlar programı, dokuzuncu sezonuyla devam ediyor. Çalışmaların kısa videolarının hazırlanıp internette ve televizyonda yayınlanmasıyla projelerin görünürlük kazanmasını ve izleyenlere ilham vermesini hedefleyen Fark Yaratanlar programı, böylece toplumsal gelişmeye aktif katılımı artırmayı da amaçlıyor. Dokuzuncu sezonun ilk Fark Yaratan'ı ise otizmliler çocukların ihtiyaç duyduğu eğitime akıllı telefon ya da tabletler aracılığıyla ücretsiz destek olan Otsimo uygulaması. Otsimo ile uzman kişiler tarafından hazırlanmış içerik ve eğitsel oyunlara, akıllı telefon ya da tabletler üzerinden kolaylıkla ulaşılabilir. Uygulama ile otizmliler çocuklar, harfler, renkler ve sayılar gibi öğrenme üzerine geliştirilmiş oyunlarla temel kavramları öğrenebiliyor ve iletişim becerilerini geliştirebiliyorlar. Uygulamanın bir özelliği

de otizmliler çocuklar bir şeyi başardığı zaman, arkadan alkış sesinin gelmesi. Bu alkış sesi ile otizmliler çocuklar öğrenmeye teşvik ediliyor ve takdir edilme duygusunu tatmış oluyor. Geri sayımda, maratonsuz mektubum olmaz biliyorsunuz. İstanbul Büyükşehir Belediyesi ve Spor İstanbul tarafından Vodafone'un



isim sponsorluğunda "Çocuklarımızın geleceği için koşuyoruz" temasıyla 12 Kasım Pazar günü düzenlenecek Vodafone 39. İstanbul Maratonu'nda kullanılacak yeni parkurlar belli olmuş. Her 15 dakikada bir koşunun startının verileceği Vodafone 39. İstanbul Maratonu'nda 42K yarışı Sultanahmet'te, 15K yarışı Yenikapı'da, 10K yarışı Eminönü'nde, 8K halk koşusu da Vodafone Park'ta sona erecekmiş. Vodafone 39. İstanbul Maratonu ile ilgili bilgilere resmi Facebook etkinliği sayfasından ve www.maraton.istanbul adresinden ulaşabildiğini ben sana hatırlatmış olayım. 2016 sonunda, gayrimenkul sektörüne teknoloji altyapısını kullanarak yenilikçi bakış açısı getirmek üzere İstanbul'da faaliyete başlayan Evtiko, birinci yılını doldururken sektörde benzeri olmayan "iade garantisi"

hizmetini de sunmuş. Evtiko'nun kurucusu ve CEO'su Sina Afra, ilk yurtdışı şubelerini Madrid'de açmaya hazırlanıklarını belirterek, Türkiye'den Avrupa'ya açılan ve 10 Avrupa şehrinde aktif olan bir Türk şirketi olmayı hedeflediklerini kaydetmiş. Sırada çevresel gündemim var. Zira Türkiye'nin yenilenebilir enerji ülke çekiciliği endeksindeki

yerini üç basamak birden yükselterek, 40 ülke arasında 16. sırada yer aldığı tespit edilmiş. Interpress'in EY Türkiye'nin yayınladığı rapordan derlediği bilgilere göre, Türkiye'nin son yıllarda yenilenebilir enerjide daha fazla yabancı yatırımcının ilgisini çektiği, güneş enerjisi kapasitesinin bir yılda üç kat artarak 1.5 GW'ye ulaştığı belirlenmiş. Raporda en dikkat çekici ilk 5 ülke ise Çin, Hindistan, Amerika, Almanya ve Avustralya. Türkiye'nin endeksteki yükselişi ile ilgili olarak EY Türkiye Enerji Sektör Lideri Erkan Baykuş, Türkiye'nin, yerli ve yabancı yatırımcılar için özellikle rüzgâr ve güneş enerjisi alanlarında cazip yatırım fırsatları sunduğu değerlendirmesini yaparken, yatırım ortamının iyileşmesini sağlayan gelişmeler ve enerji reformları alanında duruşun, önümüzdeki dönemde Türkiye'yi yatırımcılar için

daha cazip hale getireceği öngörüsünü paylaşmış.



Sürdürülebilirlik alanında öncü rol oynayan Arçelik, küresel ısınmayla mücadelede önemli bir başarı daha elde etti ve dünyanın en önemli ve yaygın çevre girişimlerinden Karbon Saydamlık Projesi'nin (Carbon Disclosure Project-CDP) hem iklim hem su programında A Listesi'ne girerek, dünyada bu başarıyı elde eden 25 şirket arasında yer almış. Bu işin çevresel boyutu, ama bu kadar değil. Arçelik'in, tedarikçilerini sürdürülebilirlik alanında geliştirmek üzere yürüttüğü "İş'te Şeffaflık Projesi" (BTP-Business Transparency Project) Avrupa'nın en iyi satınalma uygulamalarını değerlendiren lider kuruluşu Chartered Institute of Procurement & Supply - CIPS tarafından "Kurumsal Sorumluluğa En İyi Katkı" büyük ödülüne layık bulunmuş. Böylece gelelim ödüllere... OceanConnect IoT platformunda geliştirilen Huawei'nin Bağlantılı Araç çözümü, dünyanın en profesyonel konferanslarından Dünya Akıllı Araç Konferansı 2017'de (World Intelligent Vehicle Conference 2017) 'En İyi IoT İnovasyon Ödülü'ne layık görülmüş. Ödül, Huawei'nin esnek hizmet operasyonu ve

dağıtımı, güvenli ağ erişimi ve müşterilere ve ortaklara yönelik ticari destekte elde ettiği başarıların bir kanıtı niteliğinde değerlendirilmiş.

Gurur veren içeriklerim bu sefer sahnede... Lokman Hekim Akay Hastanesi çalışanları, tiyatro

sahnesinde. Akay Hastanesi'nde Kulak Burun Boğaz uzmanı olarak görev yapan Doktor Tarhun Yosunkaya, yıllardır içinde uhde kalan tiyatroculuğu, çalışma arkadaşlarıyla hayata geçirmiş. Sağlıkçılar tarafından sahneye konulan "Fermanlı Deli Hazretleri" isimli Osmanlı Komedi oyununun prömiyeri, 29 Ekim'de gerçekleştirildi. Kadroda doktor da var, asistan da... Takibimizde olsun... Haftaya noktayı bir kitapla değil ama değerli bir kitabın yazarı ve onun İstanbul etkinliği ile koyacağım. Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği (TSPB) tarafından 14-15 Kasım 2017 tarihlerinde düzenlenecek Türkiye Sermaye Piyasaları Kongresi, Şikago Üniversitesi öğretim üyesi ünlü siyaset bilimci ve ekonomist Prof. James A. Robinson'u ağırlayacak. "Ulusların Düşüşü" kitabının eş yazarı olan Robinson, kongrenin açılış konuşmacıları arasında ve Kongre'de düzenlenecek kitap imzalamaları etkinliğiyle de katılımcılarla buluşacak. Detaylı bilgilere [www.sermayepiyasalarikongresi.org.tr](http://www.sermayepiyasalarikongresi.org.tr) adresinden ulaşılabiliriz.

Haftaya yine dopdolu bir gündemle buluşmak dileğiyle,

## BThaber

BThaber Yayıncılık ve Etkinlik Hizmetleri A.Ş. adına Sahibi ve Sorumlu Yazışmaları Müdürü  
**Neslihan Aksun**  
[neslihana@bthaber.com.tr](mailto:neslihana@bthaber.com.tr)

**BThaber Grubu  
Yayın Koordinatörü**

**Ayhan Sevgi**  
[ayhans@bthaber.com.tr](mailto:ayhans@bthaber.com.tr)

**Editör**

**Handan Aybars**  
[handana@bthaber.com.tr](mailto:handana@bthaber.com.tr)

**Görsel Yönetmen**

**Tuğçe Erarslan**  
[tugcee@bthaber.com.tr](mailto:tugcee@bthaber.com.tr)

**Online Editör**

**Ferit Çelik**  
[feritc@btmet.com.tr](mailto:feritc@btmet.com.tr)

**Video Editör**

**Efe Çevikoğulları**  
[efec@btmet.com.tr](mailto:efec@btmet.com.tr)

**Bültenlerinizi**

**bulten@bthaber.com.tr**

adresine gönderebilirsiniz

**Abone ve Dağıtım**

**btabone@bthaber.com.tr**

### REKLAM SATIŞ GRUBU

Reklam Satış Grup Müdürü  
**Abdurrahman Koyuncu**  
Proje Satış Yöneticisi  
**Kutay Göçer**  
Reklam Rezervasyon Sorumlusu  
**Suzan Bilken**  
BThaber Şirketler Grubu Ankara Temsilcisi  
**Funda Koyuncu**

**Yönetim Yeri:**  
BThaber Yayıncılık ve Etkinlik Hizmetleri A.Ş.  
Fethi Mah. Tahralı Sokak Kavaklı Plaza C Blok 7/5 34704  
Ataşehir/İSTANBUL  
Telefon: (0216) 291 13 90

**Ankara Ofisi:**  
Adres: Nergis Sok. Via Flat İş Merkezi No:7/2 Söğütözü-Ankara  
Telefon: (0312) 258 64 24 / Faks: (0312) 258 63 02

**ISSN 1300-6495**

**YIL 22**

**SAYI 1145**

**6 - 12 Kasım**

**2017**

**[www.bthaber.com](http://www.bthaber.com)**

[www.linkedin.com/groups/BThaber](https://www.linkedin.com/groups/BThaber)

[twitter.com/bthaber](https://twitter.com/bthaber)

[www.facebook.com/BThaber](https://www.facebook.com/BThaber)

**Okur Temsilcisi**

**Behçet Envarlı**  
[benvarli@tbv.org.tr](mailto:benvarli@tbv.org.tr)



...Ve Artık Büyüklere de Bakıyoruz  
Kadın - Doğumdan Kardiyojiye,  
Psikiyatriden Çocuk Alerjiye Kadar  
Tüm Branşlarıyla Dört Dörtlük Hastane



**LÖSEV**  
KURULUŞUDUR

**ÖZEL LÖSANTE**  
Çocuk ve Yetişkin Hastanesi

“Sizin Eseriniz, Sizin Hastanemiz...”

www.losante.com.tr • 0312 **666 7 666** • İncek - ÇANKAYA

## Foundation of the disruptive and innovative digital economy are being laid

ICT Summit, which brings together the international informatics world and provides a common development platform, is opening its doors for the 17th time this year. The ICT Summit will be held at the Istanbul Congress Center on 7-8 November with the theme of "Disruptive and Innovative Digital Economy – REconomy Begins". 182 speakers and panelists from the national and international arena will share ideas, designs and models that form the foundation of the digital economy with participants. In order to increase awareness in this issue, origami, crane bird making and donation projects will be realized in the summit which is held on same period of "Children with Leukemia Week". The ICT Summit International Event, which has been successful in bringing all the parties of the digital world together since 2000, is organized this year with the theme of "Disruptive and Innovative Digital Economy – REconomy Begins!". In the Summit, Actility Middle East and North Africa Sales Director Ahmed Bouna, Accenture Digital, Middle East and Turkey Country Leader and Managing Partner Xavier Anglada and IE Reinventing College of Humanities and Technology Professor Tomás de Lara Aguilar were among the 182 speakers and panelists, digital technologists and will present groundbreaking presentations in the field of economics. Neslihan Aksun, General Manager of the ICT Summit Event Company, emphasizing that the digital economy, shaped rapidly with digital transformation, will break

down the conventional methods and create a faster, more flexible and more efficient world, stated that: "IoT, Industry 4.0, M2M, artificial intelligence, augmented virtual reality, analytics, clouds and such new technologies lay the foundation of the connected and smart digital economy. Cash and bank-free life, digital health check, robot workers, self-parking vehicles have already entered our lives. This digital transformation brings with it a different economic structure. Not being able to keep up with this new economy, which has changed the rules of the game in all industries from production to health, finance and education, means to withdraw from the world of competition. We are opening a new window to all industry representatives by discussing this new economy as we call 'Disruptive and Innovative' on the 17th ICT Summit. Participants will meet with names that guide digital economy on a global scale and will have the chance to meet with the ideas, designs, models and experiences that make up the foundation of the digital economy. We aim to encourage the business community and public bodies to take a bold step forward for change, while the effects of the digital economy have not yet become disruptive." For two days, participants will be invited to have special user experiences in exhibitions and foyer areas, conferences, panels and forums on disruptive and innovative digital economy, as well as practice techniques, social events and networking opportunities.

### The masters of the digital world are at the ICT Summit

Today, the digital economy structuring is being done after digitalization's foundation is laid on many industries. Many leading names in this field will be at the 17th ICT Summit. The Summit's main speakers will be Actility Middle East and North Africa Sales Director Ahmed Bouna, Accenture Digital, Middle East and Turkey Country Leader and Managing Partner Xavier Anglada and IE Reinventing College of Humanities and Technology Professor Tomás de Lara Aguilar.

On Tuesday, November 7, Bouna, who will be the first speaker of the opening program with the title "Digital Transformation Calling New Technologies", will focus on how technology can make the world better. Bouna will address the role of digitalization in making the economy more sustainable and aiming at more efficient use of all resources, especially the energy industry. Bouna believes that creating a global market to facilitate the collaboration of companies in a connected world with the new generation of technologies will bring the concept of 'business innovation' to the forefront. In this context, participants will be invited to continue their workflow with a vision of a better, more sustainable world embodied in the Internet of Things and connected life.

Anglada, the second speaker of the opening program, will convey his views on

the future of global trade under the title of "Digital Transformation Journey". The global digital business models that have to exist with the combination of digital products, services and talent are now in danger with the increase of obstacles in the flow of data on the digitalization process and Anglada will shed light on the future stages of digital transformation. The key issues of capturing the control of disruptive technologies, the methods of opening that lock and the route to the new and main organizational architecture will be shared with the summit guests.

Aguilar believes that the world needs to be transformed into a digital forest and that individuals must protect the institutions and society by transforming into Cyber Heroes, which will be featured in the opening program titled "Cyber Heroes". Focusing on the threats brought about by the transformation, Aguilar will convey how the deterministic model, which includes the definitions of utility, necessity and determinism of developed and persistent cyber threats, is a proactive model based on Cyber Intelligence and IOCs.

### More than 180 experts in the field are 'animating' the new economy,

The 17th ICT Summit will bring together experts from business, media, academia and government. More than 180 speakers who are involved in the digital world and the economy will be presenting their ideas and experiences in attendance,

sessions, panels and presentations.

### Informatics world become hope for children with leukemia

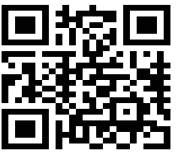
The 17th ICT Summit is held in the same period this year with the foundation anniversary of LÖSEV and the "Children with Leukemia Week". In this context, ICT Summit, which has been working with LÖSEV and the Japanese Culture and Information Center, is realizing the "Origami and Crane Bird" project throughout the event with OCTOPOD's sponsorship.

Thanks to the project sponsored by the ICT Summit and Octopod, the "Children with Leukemia Week" will be emphasized throughout the summit and the awareness of this issue will be increased. Participants will be encouraged to make crane birds with paper origami in order to present good wishes to leukemic children and announcements to be made in panels and sessions. The amount to be determined per unit for each folded crane will be donated by sponsors to LÖSEV.

Sadako Sasaki will be representing the project to include 1000 origami crane birds in order wishes to be realized in Japanese philosophy. OCTOPOD supports all leukemia children's projects with the goal of folding origami art by summit visitors with good wishes. The Japanese Center for Culture and Information and OCTOPOD will encourage participants to make their own crane birds by teaching them how.



# QRadar ile güvenli kesintisiz veri akışı takibi!



[www.platinbilisim.com.tr](http://www.platinbilisim.com.tr)

Platin Bilişim IBM'in güvenlik zekası çözüm ortağıdır.

Sunduğu QRtime kurumlara özel zaman damgalama  
ve QrAct otomatik aksiyon aldırma çözümleri ile güvenlik zekasında yenilikçi  
çözüm ortağınızdır.





# Turkey's financial literacy map

The results of the "Financial Literacy Survey of Turkey" conducted by the Financial Literacy and Accession Association (FODER) under the project .I Can Manage My Money, supported by Visa (NYSE: V) and 22 banks in Turkey, were announced. In order to determine the level of financial literacy of the general public in Turkey and to understand the attitudes and behaviors regarding the financial products and services, a survey was conducted by Ipsos Institute for Social Research in 26 cities and with 2 thousand people in person. According to the research results, the ratio of individuals with minimum financial knowledge in Turkey is 70%. Financial information level is higher in working life, higher in income level and educated individuals. When the level of knowledge is examined in two sub-groups as conceptual and arithmetic skills, it turns out that the financial skills are relatively lower when mathematical knowledge is required.

## Two out of five saved in the past year

According to the survey results; while 2 out of every 5 people saving money in Turkey last year, the main reasons to push people to save are "uncertainty about the future" and "anxiety". 49% of the people say that they are saving money as a precaution against unexpected situations such as health issues, natural disasters, and sudden unemployment. Again, according to research findings, 85% of men are included in making decisions about the use of money in the household daily and the rate is 74% in women. Only 43% of the youth have a say in the use of money in the household. Savings and retirement products stand out in the financial product awareness. The level of awareness in this product category is 85%. Another remarkable point in the survey stands out as individuals in Turkey are well-disciplined about paying the loan in time. In this regard,

83% of the people say that they pay their loan on time.

## 5 social profiles according to the financial attitudes

According to the survey results, Turkish society is divided into 5 main groups according to the financial information, behaviors and attitudes: Financial Gurus (22%), Modest Parents (24%), Thrifty Conservatives (20%), Unplanned Dreamers (19%) and Carefree Youth (15%). "Financial Gurus", who are more informed and ambitious in financial matters than others, are in the position of the highest financial literacy group. They manage their money wisely, who account for 22% of the population, are in the middle age group, with a high proportion of employers and a higher household income than other segments. They consciously save and spend. "Financial Gurus", who want to grow what they own, express their readiness to take risks. This group sets financial goals for themselves and evaluates

their savings in different areas to achieve these goals. "Financial Gurus" usually make budget and regular payments. "Modest Parents", who make up 24% of the society and represent the predominantly middle aged group, are cutting their coats according to their cloth. They are trying to make a long term plan for the future of their family and retirement. They choose not to be debited, does not delay payments. For this group, the household economical consistencies are the most significant subject and they do not risk the money in order to have possible high income.

The "Thrifty Conservatives" group tends to manage the money more sparingly. This group, which accounts for 20% of the society, is trying to think long term and save money for their children, but financial situations can be tough for them. They are able to spend on basic needs however; they do not have the flexibility to spend

unnecessarily. They do not prefer to invest in interest bearing financial instruments.

"Unplanned Dreamers" and "Carefree Youth" are heavily populated by segments of young people aged 18-24. The "Unplanned Dreamers", which is a group including married and childless, limited income people, constitutes 19% of the society. They are dreaming of a wealthy future, and they are prepared to take risks for it. However, they cannot be disciplined and planned about money. This group, avoiding setting long term targets, also says that there is no motivation to save.

"Carefree Youth", who constitutes 15% of the society, has the lowest level of information in financial matters. This group does not have a job and a regular income, just "lives the moment". They do not make a budget and do not save money. And even if they have a regular income, they say they will not save any money.

# Digitalization map of SMEs

Mastercard's research with ERA Research & Consultancy, which includes interviews with over 40 SME officials in 12 cities, reveals SMEs' attitudes towards banking and financial product use, technological and financial issues as well as their payment systems. According to Mastercard's research results, 1 of the 3 SMEs in Turkey plans to move to e-commerce within 2 years. Experts who pointed out that e-exports will develop with SMEs moving to e-commerce, believes that this contribution will have a positive effect on Turkey's increase in export figures.

According to the results of the research, while 4 of 5 SMEs actively use the computer, there are at least

two computers in about 1 out of 3 SMEs. Almost all of the companies with computers have internet access, so they have access to digital services. Although this is promising for SMEs' digital transformation tendencies, they prefer to make face-to-face services and communicate physically, rather than messaging, receiving written information or talking over the phone. 1 out of every 10 SMEs thinks that technology will improve their companies. Technologically slower adapters, 2 out of 3 are in need of action and communication to ensure technological reliance.

In the research that shows half of the technology-lover SMEs who use the internet

were entering the internet over tablets or mobile phones, it is seen that 4 out of every 10 SMEs are logged in from their computers and mobile phones and tablets. In addition, 23 out of 100 SMEs use special software for their company. MasterCard defines these results as reporting to partnerships with SMEs for mobile applications and mobile payment solutions.

## Campaigns attract attention

Nearly half of SMEs are planning to increase the number of employees within 2 years and open new facilities or branches. 7 out of 10 SMEs use internet banking and the same amount of SMEs also own the POS device. All of the SMEs who

use mobile phones or tablets download and use banking, transportation or music applications and they also exist in social media. One of the most popular social media campaigns among SME officials is Facebook. LinkedIn, one of the most effective social networks for business, is not very popular among SMEs. It is an opportunity for SMEs to increase their social media awareness that they will be able to interact with their customers by enhancing their presence in the social circles or to improve their transactions using products that are integrated into this circle.

While SMEs seem to be interested in payment systems that offer practicality

in trade, half are using campaigns with company credit cards. At the beginning of the campaigns that these SMEs most benefit from, raw material purchasing comes first, followed by transportation, bill payments, office supplies and stationery materials and food. Campaigns are the most favored by SMEs who are in the "technology lover" class. With MasterCard and MasterKOBİ programs, SMEs support technology lover SMEs with the privileges they offer in the areas of human resources, travel, information, telecommunications, service, consultancy, education, communication, office supplies and supplies that are frequently form commercial spending.



*Bilişim Zirvesi'17 anı albümünü  
hep beraber oluşturuyoruz.*

*7-8 Kasım'da EasyBook köşemize mutlaka bekliyoruz.*

## İŞTE YENİLİKÇİ ÇÖZÜMLERİMİZ

### easybook

EasyBook, fotoğraf, video ve ziyaretçilerinizin imzalarından oluşan bir dijital ziyaretçi anı defteri oluşturmanızı sağlar. Toplamış olduğunuz videoları ve fotoğrafları etkinlik sonrasında kolayca arşivleyebilirsiniz. Etkinliğinize dair unutulmaz paylaşımları bu defterde toplayabilir ve isterseniz davetlilerinize CD veya USB bellek ile dağıtabilirsiniz. Kitabın ön yüzünü, arka yüzünü ve iç sayfalarını istediğiniz gibi markalayabilirsiniz.

### easyrobo

EasyRobo, internet aracılığı ile uzaktan kontrol edebileceğiniz, video konferans gerçekleştirebileceğiniz, aynı zamanda etkinlik maskotu olarak kullanabileceğiniz, üzerine giydirmeler yapabileceğiniz, Apple iPad ile çalışan, yeni nesil dijital bir üründür.



QR kodu okutarak tanıtım videolarını izleyebilirsiniz.



EasyBook



EasyRobo

Bilişim Zirvesi'17



Bilişim Zirvesi'17  
Teknoloji Aktivite Sponsoru



[www.etud.com.tr](http://www.etud.com.tr)

## Speed is significant in damage payment

Anadolu Sigorta brings in its new application Turbo Jet in Turkey. Anadolu Sigorta customers, who reported the damages of glass, electronic devices and machinery breakage in the homes via the mobile application 'Sigortam Cepte' (Insurance on Mobile), can receive the payments within 5 seconds after the notification being done. Anadolu Sigorta realized the launch of Turbo

Jet with the participation of General Manager İlhami Koç, Deputy General Manager Filiz Tiryakioğlu and Deputy General Manager Responsible for Information Systems Mehmet Abacı in Kolektif House, where the application was developed. Anadolu Sigorta becomes the first in Turkey by paying house policy holders in a short period of time as 5 seconds. Anadolu

Sigorta customers, who made damage claims on the 'Sigortam Cepte' with the Turbo Jet application involving breakage of glass, machines and electronic devices in the house policies, payment damages up to 1,000 TL are made after a few seconds. Anadolu Sigorta General Manager İlhami Koç said that: "We are benefiting more and more from technology every

day. We plan to expand the scope of Turbo Jet to reach more people in the coming period."

Before the Turbo Jet, Mehmet Abacı explained that the damage payments lasted for up to 5 days under the influence of the reporting processes and he informed that Turbo Jet enabled this to be handled in less than 5 seconds. İlhami Koç said that: "The

Kolektif House is a place which brings together young entrepreneurs who have an idea but cannot dwell on this idea alone. We opened a joint office with İş Bank in this place and developed Turbo Jet here. In Turbo Jet, we are able to pay the damage to the accounts of our customers with the opportunity to deposit money at the instant that İş Bank provides us."

## Giant investment for the strategic bridge

Equinix, the global connectivity and data center company, has bought Zenium's Istanbul Data Center, making significant technological investments in Istanbul over the past few weeks. The Zenium data center, which will be renamed 'Equinix IS2', is aiming to further strengthen Equinix's position in Europe. According to the information provided by Equinix Ireland and General Manager of Emerging Markets Maurice Mortell, IS2 will provide Equinix with a key capacity and growth path

to enable the company to meet rapidly growing demand for colocation and interconnection services in Turkey. Pointing to the fact that the Turkish market is a unique potential or a bridge to the region, Maurice Mortell shared their goals and strategies with us:

### **Why did Equinix decide to make this purchase in the Turkish market?**

Since we purchased our first facility in Telecity in 2016, Equinix has continued its operations successfully in Turkey. For this reason,

we decided that it was a good time to continue our investments in Turkey. Having the broadest metro Ethernet network in Turkey, Istanbul has critical economic and geopolitical significance as it acts as a strategic bridge between Europe and Asia. Istanbul is a key traffic area for underwater cabling between Europe, Asia and Africa. While these cable systems accelerate traffic globalization and data consumption, cloud and online services are also growing rapidly. At the same time, the importance of

sectors such as online games and content distribution networks, which are based on low latency connections, where the systems are already using Istanbul as the regional hub, continues to increase day by day.

### **Why did you prefer Zenium for purchasing?**

Prior to the purchase, Equinix operated a single data center called IS1 in Istanbul and there was a demand increase in the market leading to the purchase of Zenium. The purchase of Zenium made it

possible for us to develop to the new capacity as quickly as possible in Istanbul. The majority of the business is ready to be equipped as shell and core.

For this reason, this acquisition is essentially an accelerated organic expansion that will enable further expansion in the direction of demand at a later date. Only a small portion of the capacity of about 400 booths are sold to customers, which gives us a large room to grow in a network intensive facility in the future.

## Creativity is essential in all sectors

Ata Technology Platforms (ATP); is a company as Tradesoft that has taken the financing power in the hospitality industry. This success is due to the contribution of the chain of restaurants - TAB Food - consisting of Burger King, Popeyes, Arby's, Sabarro and Usta Dönerci in the holding ecosystem. The ATP General Manager Ümit Cinali, who said that they are responsible for the technology, many systems and support of this chain, emphasized that in the hospitality sector, they also launched the Zenia brand in 2016. "We have

increased our outsourcing under our new brand." said Ümit Cinali, who emphasized that Zenia's innovation capacity was accelerated by establishing an R&D center last year. "The application areas of our solutions are not limited to Turkey. Ümit Cinali, who gives information about Ata Holding's 800 restaurants in China and TAB and 30 other restaurants in the ecosystem, stated that their solutions are to be offered in the mentioned markets. In the growth plans of Tradesoft include side sector finance solutions and

Istanbul Stock Exchange's regional development and business development in other countries. With Ümit Cinali, we talked about the strategies of finance-food sector and guest hospitality-innovation triangle:

### **What kind of a strategy do you proceed with in the sector?**

Our focus is processes, resources and quality sustainable solutions and services. We consider creativity and productivity in each area. By eliminating repetitive jobs, we enrich the lives of employees and

increase productivity. We are proactively providing the needs of the sectors with R&D studies by finding close contacts with our customers and, if necessary, with the institutions they control. Our solutions are in the middle of critical operations. It is not acceptable to have financial system stop for even a second. The need to host guests is also important. It is impossible for a cash register system to be disabled for a long time. We manage a wide range of maintenance and support systems that support our customers.

### **How significant is ATP solutions for TAB Food?**

TAB Food is a chain and major customer around the world. It has a structure that spans the entire supply chain from farm to final customer. From field sensors, IoT solutions to cashier systems, technology is part of the operation at every level. The analysis of data flowing through the systems provides valuable information. All the information and predictions can be reached in a short period of time, from when the products are collected and used to when the consumer wants to eat.



# KoçSistem

## Geleceğe Güvenle...

**70 Yılı** aşkın deneyimimiz ve yenilikçi teknolojilerimiz ile  
işinizi **geleceğe güvenle** taşıyoruz!

İş Çözümleri • İleri Analitik • Nesnelerin İnterneti • Güvenlik • Sistem Entegrasyon • Kurumsal Bulut



Canon

Dağ gibi biriken  
işler sizi çaresiz  
mi bıraktı



## Bırakmayın.

Arşiv ve doküman yönetim sistemlerinin vazgeçilmezi **Canon imageFORMULA** ailesinin yeni üyesi **DR-C230** doküman tarayıcı ile dağ gibi işlerin üstesinden gelin!



Canon imageFORMULA DR-C230

[www.canon.com.tr](http://www.canon.com.tr)

\*Bağımsız araştırma kuruluşu INFOSOURCE'a göre 2014 yılından beri Canon, Türkiye'de hızlı doküman tarayıcı pazarında lider konumdadır.

[www.canon.com.tr](http://www.canon.com.tr)



# Bilişim Zirvesi'17

www.bilisimzirvesi.com.tr

BEYLERBEYİ - 1

BEYLERBEYİ - 2

HAMİDİYE

Devri  
ATFORMU

Yeni Dünyada Mobil Dönüşüm  
TEKNOLOJİ PLATFORMU

MİKRO PLATFORMLAR

BEYLERBEYİ - 1

BEYLERBEYİ - 2

HAMİDİYE

AŞAM  
MLARI

Yapay zeka  
TEKNOLOJİ PLATFORMU

Dijital CIO Turkey  
Platformu

Kentler  
ATFORMU

etiya | DIGITAL

CIO  
TURKEY

ntılı Evler  
ATFORMU



ntılı Araçlar  
ATFORMU

Robotik Teknolojiler  
TEKNOLOJİ PLATFORMU

Ar-Ge ve Sürdürülebilirlik  
Platformu

oğa  
ATFORMU

INK  
k Device



ETKİN PROJE



## SERGI ALANI

BBS  
Bilgi Birikim Sistemleri

berq  
NET  
logo

bilişim

BILKUR  
Bilgi Birikiminde Akıllı Yolu "BILKUR"

BThaber

btnet  
.com.tr

CESA  
Cesur Enerji Sistemleri San. ve Tic. A.Ş.

coolatForm

COSLAT  
Security Systems

DEMSİSTEM

ERP  
COMMITTEE



etiya | DIGITAL

ETKİN  
PROJE

TÜRKİYE  
Forbes

HITACHI  
Inspire the Next

IBM



logitech

LONDON BRIDGE  
PROJECT

LÖSEV  
Lösemili Çocuklar Vakfı

MAXWELL  
INNOVATIONS

medyasoft  
IT GROUP

metrobi

MOBILTRUST  
Leader in IoT Technologies

Morten  
BT Agilum



IBM  
Business Partner

M2S  
MARKETING  
TO SALES

NETAS

NETES  
Mühendislik ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

NS  
NormShield

OCTOPOD

optimist

ORACLE + NETSUITE

PlayStation.

Panasonic  
BUSINESS  
TOUGHBOOK

PAPERWORK  
SMART DIGITAL TRANSFORMATION

PARA

PUSULA  
CALL CENTER  
sosyal medya

quadro

radore

Redibex  
bilgi teknolojileri

SİSTEMATİK OTV  
BİLGİ TEKNOLOJİLERİ

SoftTech

SONICWALL™

THE MARMARA  
TAKSİM

TOTO LINK  
The Smartest Network Device

TRIO MOBİL

wipelot

ZU  
Bi  
ZU

#rekonomi



www.bilisimzirvesi.com.tr



ictsummitnow



ictsummitnow

## 07 Kasım 2017, Salı



Yaka Kar  
Sponsor

**HITAC**  
Inspire the